

Contact presse Capgemini :
Hélène Delannet

01 49 67 31 25

helene.delannet@capgemini.com
Contact presse eCap Partner :
Numa Bourragué

01 44 82 51 32

bourrage@ecap-partner.com

Capgemini Invent, en partenariat avec eCap Partner, dévoile les résultats du nouveau baromètre des startups du numérique : focus sur les pépites de l'IA !

Depuis 2015, plus de 845 M€ ont été levés en France dans l'Intelligence Artificielle

Paris, le 28 mars 2019 - Pour cette édition du baromètre des startups du numérique, [Capgemini Invent](#) et eCap Partner auscultent de près les investissements effectués depuis quatre ans dans les startups de l'intelligence artificielle.

Sur la période allant de 2015 à 2018, **845 M€** (répartis sur 173 levées) **ont été investis** : soit une croissance des montants investis 4 fois supérieure au reste de l'économie numérique. Cette forte dynamique s'observe également au niveau du ticket moyen d'investissement : il a en effet presque triplé durant cette période. Les acteurs ayant levé plusieurs dizaines de millions préparent le terrain pour de futures licornes.

Tableau 1. Croissance des montants des levées 2015-2018

	Volume total en M€ levées				Montant ticket moyen en M€			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
IA	62	138	268	376	2,4	4,5	5,5	6,0
Autres startups	1 312	1 541	1 855	2 421	3,1	3,0	3,9	5,6

Les startups spécialisées dans l'intelligence artificielle ont le vent en poupe : elles bénéficient non seulement d'**une croissance de presque 30% en termes de nombre de levées** (contre une stagnation pour les autres jeunes pousses), mais aussi d'un grand nombre de levées dont le montant excède 10 M€ : celui-ci est trois fois supérieur à celui des autres startups.

Tableau 2. Croissance du nombre de levées, focus sur les levées de > 10 M€

	Nombre de levées				Nombre de levées > 10 M€			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
IA	26	31	49	67	1	5	9	16
Autres startups	423	514	480	438	25	33	42	69



58 M€ levés
entre 2015 et 2018



64 M€ levés
entre 2015 et 2018



127 M€ levés
entre 2015 et 2018

Parmi toutes les technologies analysées, ce sont le *machine learning* et le *deep learning* qui dominent le paysage : **plus de 75% des startups intègrent ces technologies**, ce qui en font des briques incontournables de l'IA.

On note qu'une tendance à la verticalisation sectorielle des startup IA émerge : en effet, 60% d'entre elles en 2015 commercialisent des technologies, pour seulement 46% en 2018. C'est par ailleurs plus de la **moitié des startups IA qui trouvent déjà leurs applications dans des cas d'usages sectoriels**. En voici quelques exemples :



Tourisme



Finance



Santé



Industrie



Personnalisation d'itinéraire de voyage grâce à un agent virtuel



Gestion automatisée de portefeuille financier



Identification d'anomalies et proposition de diagnostic



Programmation automatisée de tâches grâce à un bras robotique



Chatbots, Voicebots



Machine, Deep learning



Analyse texte, image, son



Robotique, RPA

A l'instar de ce que nous pouvons observer dans l'industrie du numérique, les secteurs les plus dynamiques sont la finance, la santé, les transports et l'éducation. Le volume des nouveaux usages IA se concentre dans ce nombre réduit de secteurs, qui représentent déjà plus d'1/4 des startups de l'intelligence artificielle en France.

METHODOLOGIE

Comme en atteste le nombre – *et parfois la dissonance* – des analyses qui visent à l'appréhender, l'écosystème des startups est un objet complexe, mouvant et difficile à saisir dans son intégralité. Afin de délimiter un périmètre d'étude le plus objectif possible, cette analyse se focalise sur les entreprises répondant aux critères suivants :

- disposer d'une activité liée au développement de technologies ou d'usage de l'IA
- avoir réussi au moins une levée de fonds auprès d'un investisseur du capital risque
- être âgée de moins de 10 ans au moment de la levée
- être indépendante et non cotée en bourse

Pour établir cette base, l'inventaire complet des levées de fonds récentes (2015-2018) réalisées dans le numérique en France (plus de 2 000 levées de fonds identifiées au total) a été effectué sur la base d'une veille sur les levées (50 médias sources, annuaire de levées, etc.) et d'une validation de ces informations auprès des investisseurs (screening des sites, validation des portefeuilles).

Pour chacune des entreprises ayant fait l'objet d'une de ces levées de fonds, ont été récupérés, sur la base de sources d'informations publiques, les informations relatives aux noms, date de création, adresse, nombre d'effectifs, site web et description de l'activité.

Le baromètre s'appuie ainsi sur un échantillon de plus de 1800 entreprises répondant à ces critères. Celle-ci ont été parcourues une à une et ont été affectées manuellement à un secteur d'activité et à un business model. Enfin, afin d'ajouter une dimension Intelligence Artificielle, une annotation des startups IA ainsi qu'une catégorisation des technologies utilisées (chatbot / voicebot, Machine Learning / Deep Learning, Robotique / RPA, Analyse Audio/Vidéo/Son) ont été réalisées.

- Pour accéder au Baromètre : BAROMETRE-STARTUPS.ORG

A propos d'eCap Partner

eCap Partner est la banque d'affaires spécialiste de l'industrie numérique. Fondée en 2011 la société accompagne ses clients sur leurs opérations de cession, de levée de fonds et de croissance externe. Plus d'informations sur : eCap-partner.com @eCapPartner

À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. Forte de plus de 6 000 collaborateurs, basés dans plus de 30 bureaux et 22 studios de création à travers le monde, Capgemini Invent conjugue une expertise en stratégie, technologies, data science et creative design, avec des connaissances sectorielles approfondies pour bâtir les solutions digitales et business models de demain.

Capgemini Invent fait partie du groupe Capgemini, un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017. *People matter, results count.*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent @CapgeminiInvent

Perform AI, le portefeuille de solutions de Capgemini dédié à l'intelligence artificielle, intègre les services de stratégie et d'innovation IA développés par Capgemini Invent : [voir le communiqué ici.](#)