

Capgemini va recruter 6 200 collaborateurs en CDI en France en 2021, dont plus de 40% de jeunes diplômés

Paris, le 2 juin 2021 – Capgemini, qui emploie environ 37 000 collaborateurs dans plus de 50 villes en France, prévoit de recruter 6 200 collaborateurs en contrat à durée indéterminée d’ici la fin de l’année, ainsi que 850 jeunes en alternance. Ces recrutements accompagnent la transformation numérique à grande échelle des entreprises en France. Ils témoignent aussi de l’engagement de l’entreprise vis-à-vis des jeunes.

Ces chiffres intègrent les perspectives de recrutement de Capgemini Engineering¹ de Capgemini Invent² et de Sogeti³. Acteur solidaire, Capgemini a par ailleurs mis en place depuis plusieurs années des initiatives d’inclusion numérique⁴, pour permettre au plus grand nombre de saisir toutes les opportunités offertes par le numérique.

Le groupe Capgemini se mobilise en faveur des jeunes et s’engage à les accompagner dans l’emploi avec l’initiative gouvernementale « 1 jeune 1 solution »⁵. Ainsi, plus de 40% des 6 200 postes prévus en 2021 seront proposés à des jeunes diplômés. A cela s’ajoutent les prévisions de recrutement de 850 alternants et près de 900 stagiaires sur l’année. Par ailleurs, le Groupe accueillera cette année près de 500 collégiens de 3^{ème}, notamment ceux qui se trouvent dans des collèges du réseau d’éducation prioritaire, pour leur offrir une première immersion en entreprise. Enfin, près de 300 collaborateurs du Groupe se sont portés volontaires pour accompagner les jeunes dans leur parcours et leur orientation professionnelle via un programme de mentorat dédié.

« Nous sommes l’une des seules Entreprises des Services du Numérique à avoir mené une campagne active de recrutement et de formation des jeunes en 2020 et l’une des plus dynamiques en 2021. C’est notamment vrai pour les alternants. Nous considérons qu’il est de notre devoir de les accueillir dans des périodes plus difficiles afin de leur permettre de valider leur diplôme. C’est aussi une façon pour nous d’accueillir des talents au sein de l’entreprise depuis de nombreuses années », précise Bruno Dumas, Directeur des Ressources Humaines de Capgemini en France.

En parallèle, Capgemini poursuit ses efforts pour former jeunes diplômés et profils expérimentés aux métiers de demain. En créant l’Ecole by Capgemini, l’entreprise fait face de manière proactive à la pénurie de talents dans les domaines de pointe. Ce programme s’adresse à des profils issus de l’interne comme de l’externe, et est dédié aux filières d’avenir et aux métiers à fort potentiel, en lien avec l’évolution du marché. D’une durée de quatre mois, il conjugue sessions théoriques et pratiques et met l’accent autant sur les expertises techniques que sur les compétences relationnelles et

¹ Capgemini Engineering est la marque du groupe Capgemini réunissant les services d’ingénierie et de R&D d’Altran, leader mondial du secteur dont Capgemini a finalisé l’acquisition en 2020

² Capgemini Invent est la marque d’innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini

³ Sogeti, marque du groupe Capgemini, développe teste et sécurise des applications innovantes au services des métiers des entreprises.

⁴ Les initiatives d’inclusion numérique visent à rendre le numérique accessible à tous, et à transmettre les compétences numériques permettant une insertion sociale et économique.

⁵ Le plan « 1 jeune, 1 solution », lancé à l’été 2020 par le Ministère du Travail, de l’Emploi et de l’Insertion, vise à offrir une solution à chaque jeune. Avec plus de 9 milliards d’euros investis, il mobilise un ensemble de leviers : aides à l’embauche, formations, accompagnements, aides financières aux jeunes en difficulté, etc. afin de répondre à une grande variété de situations.



l'intelligence émotionnelle. Gage d'excellence des formations prodiguées, chaque filière est élaborée en partenariat avec des écoles de renom et des partenaires technologiques en pointe sur leur marché.

Capgemini s'engage par ailleurs à être un leader responsable. Le Groupe travaille en étroite collaboration avec ses collaborateurs, ses partenaires et ses clients pour élaborer des solutions autour des trois piliers de la stratégie de Responsabilité Sociale et Environnementale du Groupe développée en six missions en France.

Parmi ces missions, l'inclusion numérique amène Capgemini à œuvrer au quotidien pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux compétences numériques de base.

A ce titre, Capgemini fait découvrir le monde du digital, ses enjeux et les métiers du numérique aux jeunes :

- L'initiative Cap sur le code, lancée en 2016, est un cycle d'éveil à la programmation et à la pensée informatique pour des enfants de 8 à 14 ans, pour qu'ils découvrent la programmation, la logique informatique et la robotique tout en s'amusant. Ces ateliers s'adressent autant aux filles qu'aux garçons afin d'encourager les vocations et l'accès aux métiers du numérique notamment chez les jeunes filles.
- Avec Innov'Avenir, les collaborateurs de Capgemini animent des ateliers en classe auprès des collégiens et lycéens issus d'établissement des réseaux d'éducation prioritaires, pour leur faire découvrir les opportunités et enjeux du numérique ainsi que leurs métiers et les parcours pour y parvenir ;
- Avec Article 1, les collaborateurs peuvent accompagner sous forme de mentorat des étudiants issus de milieux modestes pour les aider dans leur parcours de formation et leur orientation professionnelle ;
- Avec WeTechCare, des collaborateurs accompagnent des jeunes dans leur insertion professionnelle grâce à la plateforme Le Déclic.

En 2020, Capgemini avait choisi de maintenir les embauches malgré la conjoncture. 4 100 collaborateurs dont près de 1 700 jeunes diplômés⁶ ont été recrutés, et 1 700 stagiaires et alternants ont été accueillis pour être formés par les équipes de Capgemini dans l'Hexagone⁷.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 270 000 personnes dans près de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16 milliards d'euros en 2020.

*Get The Future You Want** - www.capgemini.com

**Capgemini, le futur que vous voulez*

⁶ Personnes ayant moins de deux ans d'expérience

⁷ En règle générale, 70% de ces jeunes reçoivent, à l'issue de leur stage, une offre de contrat en CDI.