

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ESSEC Business School et Capgemini Invent forment 29 étudiants à la résolution des problématiques de demain des entreprises basées en Asie

Des étudiants du campus de l'ESSEC à Singapour ont suivi un cursus de formation intensive de trois mois qui vise à comprendre et mettre en œuvre de nouveaux business models dans les pays émergents de la région Asie-Pacifique

Singapour, le 19 mars 2019 – L'ESSEC Asie-Pacifique et Capgemini Invent annoncent l'aboutissement de leur neuvième *Asian Strategy Project* (ASP) qui a permis de former 29 étudiants en dernière année sur le campus de Singapour à la résolution des problématiques de demain des entreprises asiatiques.

Le partenariat ASP entre l'ESSEC Asie-Pacifique et Capgemini Invent, renouvelé en 2017, vise à favoriser l'émergence d'une nouvelle génération de dirigeants spécialisés dans le digital à Singapour et dans la région Asie-Pacifique, en les préparant à résoudre les problématiques des entreprises évoluant sur les marchés émergents à travers une approche « *learning by doing* » qui associe une formation professionnelle et académique appliquée aux enjeux propres du marché asiatique.

« *A travers ce partenariat, nous souhaitons confronter les étudiants à des problèmes réels et concrets que l'on rencontre localement. Nous pensons que ce mode d'apprentissage « learning by doing » leur apportera une perspective unique sur les challenges les plus critiques auxquels l'Asie est confrontée et les mettra en position d'aborder de manière créative les contraintes locales grâce à des idées et nouveaux business models novateurs* », indique Xavier Pavie, directeur académique du programme Grande Ecole de l'ESSEC Asie Pacifique.

Arijit Chatterjee, maître de conférences en management à l'ESSEC Asie-Pacifique, souligne : « *Je participe à l'Asian Strategy Project depuis 2012 et ai été associé à de nombreux dossiers, notamment ceux d'une boutique de vêtements de luxe, d'un spécialiste du tourisme de randonnée primé, d'un cabinet d'architecture spécialisé dans les réalisations de logements à la fois esthétiques et abordables, d'une plantation de thé à Darjeeling, d'une association caritative œuvrant pour les plus démunis au Cambodge, d'une start-up fabriquant des pompes solaires ou encore d'une entreprise laitière en plein essor.* »

« *L'ASP se focalise sur des problèmes réels auxquels les entreprises sont confrontées en Asie et témoigne du mode d'apprentissage « learning by doing » adopté par l'ESSEC. Il s'agit selon moi de l'un des programmes d'école de management les plus innovants et les mieux pensés actuellement* », ajoute-t-il.

« *L'Asian Strategy Project, qui existe depuis 9 ans, vise à innover en Asie-Pacifique à travers la mise en place de business models spécifiques et axe sa démarche sur la capacité du digital à façonner, dynamiser ou créer de l'activité pour les sociétés partenaires dans la région. Chez Capgemini Invent, nous formons et encadrons pendant trois mois des étudiants à qui nous montrons combien les technologies jouent désormais un rôle déterminant dans la transformation en profondeur des secteurs et des organisations* », poursuit André-Benoit de Jaegere, responsable Innovation chez Capgemini Invent France.

Entre septembre et décembre 2018, des étudiants ont travaillé avec des multinationales et de grandes entreprises locales, comme Adecco, Safran Helicopter Engines Asia, West Bengal Government, Alcheme Skincare et SCash Technologies, pour résoudre des problèmes concrets et étudier des questions d'ordre stratégique. Le programme leur a permis de mettre en œuvre des business models basés sur les technologies numériques à des situations réelles partagées avec les étudiants du programme Grande Ecole de l'ESSEC Asie-Pacifique.

Prateek Bhardwaj, membre de l'équipe SCash, remarque : « *L'Asian Strategy Project vous aide à vous préparer à des situations que vous pourriez rencontrer dans votre vie professionnelle* ».

Cyrielle Jourdois, membre de l'équipe Adecco, précise : « *Les trois mois qu'a duré l'Asian Strategy Project ont probablement été les plus utiles de tous ceux passés à l'ESSEC, car j'ai pu mettre en pratique ce que j'avais appris à l'école à travers une étude de cas concrète. Cela peut être une bonne introduction à l'univers du conseil pour les débutants et l'occasion pour les étudiants qui souhaitent travailler dans le domaine du conseil d'apprendre et de se faire des contacts chez Capgemini Invent. Ce projet s'est parfois avéré complexe, car nous étions en totale autonomie avec notre client, et les enjeux étaient tangibles, mais c'est une expérience enrichissante qui permet d'évoluer à la fois sur le plan professionnel et personnel* ».

Les clients associés au programme ont estimé que le partenariat leur avait été utile sur le plan de la stratégie et de la prise de décision. Ainsi, Safran Helicopter Engines Asie, qui a participé à l'ASP en 2016 et 2018, se félicite de cet engagement. Matthieu Pere, Directeur Transformation Relation Client, indique en effet que « l'engagement avec l'ESSEC et Capgemini Invent a toujours été une expérience enrichissante et aux bénéfices mutuels. Leur approche systématique pour découvrir les causes profondes des problèmes nous a donné une nouvelle perspective sur la façon dont nous percevons nos propres activités. Le résultat final est innovant, basé sur solutions pratiques et réalisables qui répondent à nos attentes et à nos objectifs à long terme ».

Adecco collabore depuis plusieurs années avec l'ESSEC Asie-Pacifique, dans le cadre de leur Executive MBA et à l'occasion de divers événements. L'ASP 2018 a été le premier projet de conseil pour les équipes Adecco à Singapour et en Malaisie : « *Travailler avec la nouvelle génération de talents sur un projet capital pour Adecco Singapour et Adecco Malaisie a été une expérience incroyable. L'équipe a fait preuve d'une grande détermination pour atteindre l'objectif visé et combler son manque de connaissance de notre secteur et a témoigné d'une volonté rafraîchissante d'apprendre et d'utiliser le potentiel des jeunes et brillants esprits qui la composent* », souligne Mark Hall, responsable national Adecco Singapour.

Depuis le lancement du programme en 2010, 267 étudiants de l'ESSEC, accompagnés par plus de 130 formateurs issus de Capgemini Invent, ont réalisé 44 études de cas pédagogiques. A ce jour, plus de 50 entreprises ont pris part au programme. La date de l'ASP 2019 sera annoncée prochainement.

A propos de l'ESSEC

L'ESSEC, fondée en 1907, est un acteur majeur de l'enseignement de la gestion sur la scène mondiale qui détient la « Triple couronne » en ayant les accréditations EQUIS, AACSB et AMBA. Avec 6 097 étudiants en formation initiale, une large gamme de programmes en management, des partenariats avec les plus grandes universités dans le monde, un réseau de 55 000 diplômés, un corps professoral composé de 162 professeurs permanents en France et à Singapour dont 20 professeurs émérites, reconnus pour la qualité et l'influence de leurs recherches, l'ESSEC perpétue une tradition d'excellence académique et cultive un

esprit d'ouverture au service des activités économiques, sociales et de l'innovation. En 2005, l'ESSEC a ouvert un campus en Asie, l'[ESSEC Asia-Pacific](#), stratégiquement situé à Singapour. Ce campus représente pour l'ESSEC l'opportunité de participer à la croissance de l'Asie et d'apporter son expertise dans cette région en pleine expansion. En 2016, l'ESSEC a ouvert un nouveau campus [ESSEC Afrique](#) à Rabat, au Maroc. L'expansion internationale de l'ESSEC permet à ses étudiants et professeurs d'étudier et comprendre les forces économiques en présence dans les différentes régions du monde.

Pour toute information complémentaire : www.essec.edu

À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. Forte de plus de 6 000 collaborateurs, basés dans plus de 30 bureaux et 22 studios de création à travers le monde, Capgemini Invent conjugue une expertise en stratégie, technologies, *data science* et *creative design*, avec des connaissances sectorielles approfondies pour bâtir les solutions digitales et business models de demain.

Capgemini Invent fait partie du groupe Capgemini, un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018. *People matter, results count.*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent.

Contacts presse :

ESSEC Business School

Vitaline Gomes

Tél : 01 34 43 30 29

gomes@essec.edu

Capgemini France

Hélène Delannet

Tél : 01 49 67 31 25

helene.delannet@capgemini.com

Capgemini APAC

François-Xavier Reodo

Tél : +33 147545031

francois-xavier.reodo@capgemini.com