

Contacts Presse

Sylvine Collien
Tél. +33 (0)1 46 84 12 48
scollien@prosodie.com

Backelite
Caroline Micon
Tél. +33 (0)1 73 00 28 55
caroline.micon@backelite.com

Capgemini
Hélène Delannet
Tél : +33 (0)1 49 67 31 25
helene.delannet@capgemini.com

Prosodie-Capgemini et Backelite accompagnent INTERSPORT Rent pour redéfinir l'interface et l'expérience client proposée sur leur site de location de skis

Boulogne-Billancourt, le 1^{er} décembre 2014 – Partenaire de longue date du groupe INTERSPORT, [Prosodie-Capgemini](#), spécialiste des applications « Front office » et Backelite, expert des services digitaux sur nouveaux écrans, conçoivent et développent en « Responsive Web Design » le site Internet d'INTERSPORT dédié à la location de skis, [INTERSPORT-Rent](#).

Numéro un de la location de matériel de ski par Internet, Intersport souhaite renforcer sa communication digitale auprès de ses clients en mettant à leur disposition, dès l'ouverture de la saison de ski, un dispositif de location cross-canal.

La solution de développement retenue pour le site de location de skis en Responsive Web Design est WOPE. Elle permet d'offrir la meilleure expérience utilisateur que ce soit sur le mobile, la tablette ou l'ordinateur fixe et de maximiser les performances.

Le nouveau site [INTERSPORT-Rent](#), publié début octobre, permet de rechercher les magasins INTERSPORT par station ou par géolocalisation, de consulter les gammes de ski disponibles, les packs proposés par magasin et des conseils en fonction de son profil et ses besoins. La réservation et le paiement peuvent être effectués en ligne. INTERSPORT-Rent valorise au travers de ce dispositif digital la qualité de leurs services et leur matériel.

Pour renforcer l'intimité avec ses clients, INTERSPORT a choisi de mettre en place deux fonctionnalités de la solution Odigo qui fait partie de l'offre Reeady2Series¹ du groupe Capgemini : la fonctionnalité de chat qui permet un échange instantané et ciblé avec les internautes, et l'envoi de

¹ *Odigo* de Prosodie-Capgemini est une solution servant à gérer les interactions multicanales, et qui appartient à la gamme *Reeady2Series*, l'offre de solutions propriétaires du groupe Capgemini apportant gain de temps, fiabilité et innovation à ses clients.

SMS la veille du départ des clients pour mettre à leur disposition les informations relatives au magasin où ils retireront leur équipement.

La collaboration de Prosodie-Capgemini avec INTERSPORT Rent a démarré en 2003. Depuis lors, Prosodie-Capgemini gère la plate-forme d'échanges commerciaux, l'accès au système d'information des magasins de montagne, l'hébergement de ses mini-sites associés, ainsi que l'architecture Web d'INTERSPORT Rent.

« Nous souhaitons proposer à nos clients d'accéder aux informations INTERSPORT-Rent quel que soit le canal utilisé, PC, smartphone ou tablette. Le Responsive Web Design nous permet d'être présents sur tous les types de terminaux avec une unité graphique sans pour autant multiplier nos coûts. Les équipes User Experience de Backelite et de Prosodie-Capgemini ont su une nouvelle fois nous convaincre et nous ont accompagné sur toutes les phases du projet, de la conception graphique et fonctionnelle jusqu'à l'hébergement du site », précise Arnaud Coppel, directeur d'enseigne INTERSPORT France.

« Prosodie-Capgemini démontre une nouvelle fois sa capacité à accompagner la transformation digitale des entreprises. Pour INTERSPORT-Rent, c'est l'ensemble de nos expertises qui sont mises à disposition : Backelite avec sa dimension créative et orientée 'user experience' et design, et Prosodie avec son savoir-faire dans l'hébergement de sites e-commerce ainsi que ses solutions multi-canales de mise en relation » ajoute Nicolas Aidoud, CEO de Prosodie-Capgemini.

A propos du groupe Intersport

Le Groupe Intersport en France : plus de 600 magasins réalisant un CA de 1,5 milliard €. C'est plus de 7.000 emplois avec environ 80 ouvertures de magasins prévues dans les 3 prochaines années, soit 95.000 m² et 2.500 emplois supplémentaires.

Intersport se présente sous forme d'une coopérative, regroupant des sociétaires propriétaires de leurs magasins avec une structure centrale basée à Longjumeau (240 personnes), une plateforme logistique de 44.000 m² à Saint-Vulbas (170 personnes), plus un site industriel à Macheoul (180 personnes). Intersport est le partenaire principal de l'OM pour les saisons 2012/2013 et 2013/2014.

La Présidence France et Belgique est assurée par Jacky RIHOUE. INTERSPORT est également le leader mondial de la distribution d'articles de sport et est présent dans 63 pays avec 5.830 magasins ; et a racheté l'enseigne The Athlete's Foot en 2012.

A propos de Prosodie-Capgemini

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office des grands comptes. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe.

Pour plus d'informations : <http://www.prosodie.fr/>

A propos de Backelite

Backelite est le leader en France du design, de la conception et du développement de services mobiles, tablettes et télévisions connectées pour les plus grandes marques. Avec plus de 90 collaborateurs experts en nouveaux écrans et ergonomies tactiles, Backelite séduit depuis 2006 plus de 100 clients grands comptes tels que *Voyages-SNCF.com, Eurostar, Accor Hôtels, AlloCiné, Meetic, GDF Suez, Air Liquide* mais également certaines des plus grandes banques européennes.

Backelite édite également *WOPE*, un framework de développement et d'adaptation de sites et applications web et mobiles offrant la meilleure expérience utilisateur. Backelite est une filiale de Prosodie-Capgemini (www.prosodie.fr), société du groupe Capgemini.