



Sanofi, Capgemini, Generali et Orange annoncent un projet d'une ampleur unique en Europe dans le domaine de l'e-santé

Paris (France) – 25 janvier 2021 – Sanofi, Capgemini, Generali et Orange annoncent le projet de création d'une société commune en France, dont l'ambition est d'accélérer le développement de solutions concrètes en matière de santé et leurs mises à disposition sur le marché au bénéfice des patients. Ce projet d'une ampleur unique en Europe rassemblera les meilleures expertises scientifiques et technologiques françaises et européennes, qui disposeront d'une plateforme numérique et d'un lieu physique à Paris. Il viendra s'articuler avec l'initiative « PariSanté Campus » annoncée par le Président de la République et contribuera à renforcer le positionnement international de la France en santé digitale.

Les partenaires fondateurs prévoient un investissement initial de 24 millions d'euros dans cette nouvelle entité. Cette démarche a vocation à être opérationnelle en juin 2021* pour la plateforme numérique et en décembre 2021* pour la plateforme physique.

L'innovation digitale et la data sont devenues essentielles en santé. La France et plus largement l'Europe possèdent les atouts nécessaires pour que les grandes entreprises capitalisent sur l'innovation et l'agilité des jeunes pousses, afin de co-développer des solutions digitales qui apportent de la valeur aux patients et à l'écosystème de santé. Le développement des solutions se concentrera sur des thèmes ciblés pour une ou deux années et pourra s'articuler autour d'une technologie, d'une pathologie, d'une population de patients ou être en lien avec un sujet de santé publique. Ce nouvel écosystème réunira les 4 sociétés fondatrices et aura pour ambition de fédérer des grands groupes partenaires et des startups au niveau européen, autour d'une démarche d'open-innovation propice à l'éclosion de nouveaux modèles disruptifs.

La singularité de ce projet repose sur trois piliers :

- la mise en commun par les fondateurs de leurs technologies, leurs expertises et leurs données avec des startups sélectionnées, dans le respect des régulations et d'un cadre éthique et responsable, pour soutenir la mise en œuvre de solutions numériques qui amélioreront la qualité, la sécurité, l'accessibilité et la productivité des soins de santé.
- la pluridisciplinarité incarnée par les sociétés fondatrices, les sociétés partenaires et une centaine de startups françaises et européennes, acteurs de la santé, de la technologie et de l'assurance, mais également des hôpitaux publics et privés, des associations de patients, des régulateurs ainsi que des écoles et universités,

- le développement de solutions concrètes pour construire la santé de demain, de l'idée jusqu'à la mise à disposition aux patients et/ou professionnels de santé. La force de cette alliance est que l'ensemble de cet écosystème se concentrera en même temps sur quelques thématiques ciblées, ce qui limitera la dispersion des énergies et renforcera les chances de réussite et de création de valeur pour les patients et l'ensemble du secteur.

« Nous sommes convaincus que la France, et plus largement l'Europe, disposent de tous les atouts nécessaires pour figurer au premier rang des acteurs mondiaux de l'innovation en santé numérique. Ce projet est la pierre angulaire de l'écosystème ouvert autour du digital et de la data en santé que nous souhaitons bâtir avec nos partenaires. Nous avons l'ambition commune d'y fédérer l'ensemble des acteurs y compris les startups qui permettront d'inventer collectivement le futur de la santé au bénéfice des patients et de placer la France au cœur de l'innovation européenne dans ce domaine stratégique. », a déclaré **Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi.**

« En tant que leader mondial dans le digital, une de nos responsabilités majeures pour les générations futures est de mettre la technologie au service de la santé. C'est aujourd'hui une priorité pour Capgemini qui est fier de participer à ce formidable projet. Avec l'ensemble des membres fondateurs, tous convaincus que le digital va être un formidable accélérateur, nous avons l'ambition d'obtenir rapidement des résultats concrets. », a déclaré **Aiman Ezzat, Directeur général du groupe Capgemini.**

« Notre motivation d'assureur et d'assisteuse dans cette alliance est de participer à un écosystème novateur et puissant qui contribue à modéliser la santé du futur et à trouver de nouvelles solutions technologiques et des services innovants pour les patients. Le métier de l'assurance travaille statistiquement à partir d'un volume important de données anonymisées et d'un historique de plusieurs décennies qui pourront être mis à la disposition des startups pour alimenter leurs recherches de solutions. En tant qu'acteur historique du marché de la santé, au plan national et international, Generali souhaite concourir activement à la création et à l'animation de cet écosystème unique en France et en Europe, en co-construction avec d'autres entreprises internationales de référence dans leur secteur. », a déclaré **Jean-Laurent Granier, Président Directeur Général de Generali France et Président du Groupe Europ Assistance.**

" Nous sommes heureux de nous engager dans ce partenariat ambitieux afin de mettre le numérique au service de la santé de chacune et de chacun. Chez Orange, nous sommes en effet convaincus que la transformation digitale est une importante source de progrès, et que le potentiel en matière de e-santé est immense. En tant qu'opérateur citoyen, nous souhaitons contribuer à cet enjeu sociétal majeur. Grâce à la création d'un écosystème pluridisciplinaire associant des grands groupes européens et des startups, nous nous donnons les moyens d'accélérer le développement de solutions au bénéfice des patients et des soignants. " a déclaré **Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange.**

Une plateforme digitale pour stimuler l'innovation dans l'écosystème numérique de la santé

Ce projet sera animé sur une plateforme en ligne centrée autour d'un institut dont la principale mission sera de fédérer des experts, des institutions, des écoles, des universités et des hôpitaux autour des enjeux des usages des données et des outils numériques dans le domaine de la santé. La plateforme sera également le point d'entrée des interactions entre les fondateurs, les partenaires et les startups pour lancer des hackathons, initier des compétitions, permettre le partage de données et d'expertises dans le respect et l'éthique des régulations.

Un lieu unique en Europe situé à Paris

Cet écosystème sera situé au cœur de Paris. Il comprendra un laboratoire créatif, un Fab Lab, un Data Lab et un Living Lab dans lequel les patients et les professionnels de santé pourront développer, tester, ajuster et évaluer des solutions ainsi qu'un laboratoire éthique et économique. Il sera complémentaire au projet PariSanté Campus, qui ambitionne de structurer et fédérer une filière en santé numérique de rayonnement mondial, ouverte aux partenariats nationaux et internationaux.

**Dates sous réserve de l'obtention des autorisations requises*

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Plus d'informations sur www.sanofi.fr

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, la data, l'IA et les plateformes. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Responsable et multiculturel, avec 265 000 personnes dans près de 50 pays, le Groupe a pour raison d'être de libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Avec Altran, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 17 milliards d'euros en 2019.

Plus d'informations sur www.capgemini.com.

À propos de Generali France

Generali France est aujourd'hui l'un des principaux assureurs de l'Hexagone et propose aux clients particuliers, professionnels et entreprises une offre complète de solutions d'assurances (santé, prévoyance, assistance, biens et responsabilité), d'épargne patrimoniale et de gestion d'actifs à plus de 7,4 millions de personnes. Implanté en France depuis 1832, Generali France s'appuie sur le savoir-faire et l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et de ses réseaux intermédiaires commerciaux, agents, courtiers, partenaires pour être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie. Entreprise engagée dans une démarche RSE

globale, Generali France accompagne ses clients vers une économie plus responsable, durable et inclusive au travers de solutions en parfaite adéquation avec les enjeux sociétaux et environnementaux de notre monde actuel.

Plus d'informations sur <https://www.generali.fr>

À propos du Groupe Generali

Generali est l'un des plus grands groupes internationaux d'assurance et de gestion d'actifs. Fondé en 1831, il est implanté dans 50 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 69,7 milliards d'euros en 2019. Comptant près de 72 000 collaborateurs et 61 millions de clients à travers le monde, le Groupe figure parmi les leaders en Europe et occupe une place d'importance croissante en Asie et en Amérique Latine. L'ambition de Generali est d'être le partenaire de ses clients tout au long de leur vie, en leur proposant des solutions innovantes et personnalisées et en s'appuyant sur un réseau de distribution inégalé.

Plus d'informations sur <http://www.generali.com/>

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros en 2019 et 143 000 salariés au 30 septembre 2020, dont 83 000 en France. Le Groupe servait 257 millions de clients au 30 septembre 2020, dont 212 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact Relations Medias

Nom : Chrystel Baude

Tél.: 01 53 77 46 46

email : communication-france@sanofi.com