

Avec l'ouverture de deux « Digital Academies » en Inde, Capgemini compte aujourd'hui huit établissements à travers le monde

Paris, le 13 juin 2019 – [Capgemini](#) annonce l'ouverture de deux *Digital Academies* en Inde, à Pune et Mumbai. Ces centres ont vocation à soutenir les populations marginalisées, en s'appuyant sur l'ensemble des compétences du Groupe afin de combler le fossé digital. Dans le cadre de son initiative d'inclusion digitale mondiale¹, Capgemini s'est associé à [Simplon](#) pour créer son réseau de *Digital Academies* en Inde.

Avec leurs programmes de formation dédiés sur l'utilisation des outils digitaux et à l'apprentissage des *soft skills*² nécessaires aux citoyens digitaux d'aujourd'hui, les *Digital Academies* de Capgemini œuvrent en faveur de l'inclusion durable en accompagnant les populations en marge de la société et du monde digital. Elles ciblent les jeunes issus de milieux défavorisés sans emploi, ne suivant ni études ni formation, ainsi que les chômeurs de longue durée, les citoyens handicapés et les personnes dans une situation transitoire, comme les réfugiés. Les *Academies* s'adressent également aux communautés sous-représentées ou marginalisées. En s'associant directement à diverses initiatives locales, elles ont pour mission de diplômer 1 400 personnes d'ici 2020.

En moins de deux ans, Capgemini a inauguré plusieurs *Digital Academies* et lancé des initiatives d'inclusion digitale similaires au Maroc, en Amérique du Nord, en Espagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, auxquelles viennent s'ajouter ces deux nouveaux centres en Inde et l'ouverture prochaine d'un centre en Allemagne. En France, Capgemini a co-fondé La Grande École du Numérique (GEN) en partenariat avec plusieurs organisations publiques et privées (dont Simplon) pour proposer des formations digitales aux jeunes issus de milieux défavorisés.

Thierry Delaporte, directeur général délégué du groupe Capgemini, explique : « *Chez Capgemini, nous sommes convaincus que la technologie peut contribuer à l'inclusion et à l'amélioration de la société dans son ensemble. L'étendue et la diversité de nos compétences font que nous pouvons agir en tant qu'architecte pour bâtir un monde meilleur. L'approche du Groupe en faveur de l'inclusion digitale nous permettra de mobiliser l'engagement, les relations et l'expertise de tous pour accompagner les personnes en leur offrant les compétences digitales dont elles ont besoin pour subvenir à leurs besoins dans un monde transformé par la révolution digitale.* »

Les nouveaux centres de Pune et Mumbai sont les deux derniers établissements à rejoindre le réseau des *Digital Academies* de Capgemini

Le centre résidentiel pour femmes de Pune et le centre non résidentiel mixte de Mumbai ont pour mission principale de former 100 jeunes sans emploi (50 dans chaque centre) pour qu'ils acquièrent les compétences de demain. Ils y recevront notamment des formations techniques sur la programmation et le développement Web, tout en acquérant les *soft skills* dont ils auront besoin pour décrocher un emploi. Chaque programme

¹ L'inclusion digitale est l'inclusion sociale du XXI^e siècle. Elle aide les individus et les groupes défavorisés à accéder aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et à acquérir les compétences nécessaires, pour leur permettre de tirer parti et de contribuer au développement des connaissances à l'ère de l'information.

² Soft skills désigne les compétences comportementales qui font la personnalité d'un individu. Elles relèvent de l'intelligence émotionnelle. Par opposition aux hard skills : les savoir-faire et compétences techniques acquis lors d'une formation



comprend environ 500 heures de formation. Les participants qui réussissent leur formation recevront un diplôme certifié par Capgemini et ses partenaires.

Un pilier du programme RSE « Architects of Positive Futures »

Capgemini s'est fixé pour objectif de concentrer 80% de ses initiatives sociales sur l'inclusion digitale et les compétences d'avenir d'ici 2020. Le Groupe souhaite ainsi aider les personnes exclues, en particulier celles issues de milieux désavantagés ou en marge de la société, à tirer profit des opportunités qui sont uniquement accessibles en intégrant le digital et l'utilisation d'outils digitaux à la vie quotidienne. De plus, cette initiative permettra à Capgemini de maximiser son expertise et ses compétences spécifiques en collaborant avec des partenaires innovants tels que des organisations sociales internationales, mais aussi de grands groupes et des instituts.

L'initiative d'inclusion digitale de Capgemini est l'un des piliers du programme RSE du Groupe. Ce programme priorise également les axes suivants :

- Diversité : œuvrer pour l'inclusion en entreprise en attirant et en retenant des talents diversifiés, pour permettre à Capgemini et à ses collaborateurs de se développer et de s'améliorer.
- Responsabilité environnementale : réduire l'impact environnemental lié aux activités du Groupe et accompagner ses clients dans leurs défis de développement durable.

Veuillez consulter <https://www.capgemini.com/our-company/our-corporate-social-responsibility-program/digital-inclusion/> pour en savoir plus sur le programme RSE du groupe Capgemini et sur sa nouvelle initiative d'inclusion digitale dévoilée aujourd'hui

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*