

Relations presse :

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Capgemini Invent remporte un contrat de 3 ans avec la Commission européenne pour la création d'un centre de soutien pour le partage des données

Ce nouveau contrat s'appuie sur l'expertise de Capgemini Invent dans le domaine Insights & Data et dans la conduite de projets d'innovation à l'échelle européenne

Paris, le 7 mai 2019 – [Capgemini Invent](#), la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe [Capgemini](#), annonce la signature d'un contrat de trois ans avec la Commission européenne pour la mise en place du centre de soutien pour le partage des données (CSPD), ainsi que pour la fourniture de services de recherche et de conseil. Capgemini Invent pilotera ce projet et assurera la coordination des différents partenaires et sous-traitants.

Le lancement du CSPD s'inscrit dans les efforts déployés par la Commission européenne pour fournir aux secteurs public et privé de chaque Etat membre les composants clés de l'infrastructure de données européenne.

Le CSPD sera construit sur quatre piliers majeurs :

- **Un observatoire des pratiques de partage des données** - pour recueillir l'expérience existante et réaliser des études inédites sur les aspects juridiques et techniques de ce domaine ;
- **Un service d'assistance et de retour d'expérience** - pour soutenir les professionnels tout en tirant parti de leurs expériences en vue d'en faire bénéficier la communauté ;
- **De la communication** - pour sensibiliser le public aux opportunités liées au partage des données, ainsi qu'aux outils et services disponibles pour obtenir les avantages économiques et sociétaux désirés ;
- **Un site Web** - pour mettre à la disposition du public les éléments ci-dessus.

Le CSPD a pour objectif de s'appuyer sur ces quatre piliers pour faciliter les transactions et l'analyse de données en Europe grâce au développement, la mise en commun et le partage d'outils et d'expertise technique, tout en offrant une assistance pratique.

« Le partage des données est essentiel pour permettre aux entreprises d'innover et aux gouvernements d'adopter des politiques qui découlent de données probantes. Le Centre de soutien pour le partage des données jouera un rôle important pour exploiter ce potentiel partout en Europe », déclare Dinand Tinholt, *European Institutions Lead* chez Capgemini Invent.

En 2014, Capgemini a également créé pour la Commission européenne – et gère depuis lors – le [Portail européen de données](#), un site Web qui donne accès aux ressources de données publiques de l'UE, tout en aidant les équipes de gestion des données et les responsables politiques des Etats membres à publier davantage de données de qualité.



À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. Forte de plus de 6 000 collaborateurs, basés dans plus de 30 bureaux et 22 studios de création à travers le monde, Capgemini Invent conjugue une expertise en stratégie, technologies, data science et *creative design*, avec des connaissances sectorielles approfondies pour bâtir les solutions digitales et *business models* de demain.

Capgemini Invent fait partie du groupe Capgemini, un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018. *People matter, results count.*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent.