

Relations Presse Capgemini :

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Relations Presse Ethisphere :

Clea Nabozny

Tél. : 1 480 397 2658

E-mail : Clea.Nabozny@ethisphere.com

Capgemini reconnu en 2019 comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par Ethisphere Institute pour la 7^{ème} année consécutive

Cette distinction est attribuée aux entreprises qui jouent un rôle moteur dans l'évolution positive des pratiques dans le monde des affaires et dans la société civile sur le plan international.

Paris, le 26 février 2019 – [Capgemini](#) a de nouveau été reconnu comme [l'une des entreprises les plus éthiques au monde](#) par Ethisphere Institute, leader mondial de la promotion des meilleures pratiques en matière d'éthique d'entreprise.

Pour la septième année consécutive, Capgemini est récompensé pour son engagement dans les meilleures pratiques d'éthique professionnelle. Cette année, seules deux autres entreprises dans le secteur du conseil ont été honorées.

Paul Hermelin, Président-directeur général du groupe Capgemini, déclare : « *Cette reconnaissance souligne notre engagement de faire de Capgemini un 'Leader pour les Leaders' dans tous nos domaines d'activité et avec la plus haute intégrité. Les clients les plus exigeants nous choisissent non seulement pour nos fortes expertises dans les technologies et notre capacité à les accompagner sur les projets les plus complexes, mais également pour notre manière de travailler, fidèle à l'éthique qui nous guide dans tout ce que nous entreprenons. Ils investissent avec nous dans un futur éthique.* »

Philippe Christelle, directeur Ethique et Conformité (CECO) du groupe Capgemini, précise : « *Capgemini est honoré d'être une fois encore récompensé pour ses pratiques et son respect des standards les plus élevés en matière d'éthique. Nous évoluons en permanence pour être à l'avant-garde de notre industrie, guidés par les valeurs de notre Groupe, avec l'objectif de rendre accessibles les nouvelles opportunités que représentent les technologies émergentes dans les domaines du Cloud, du Digital et de l'Intelligence Artificielle (IA). En tant que leader, notre ambition est également de définir les standards éthiques de notre industrie afin de construire un avenir éthique pour tous, clients, collaborateurs, actionnaires et l'ensemble des parties prenantes de notre écosystème.* »

Timothy Erblich, Président-directeur général d'Ethisphere, ajoute : « *Aujourd'hui, les collaborateurs, les investisseurs et l'ensemble des parties prenantes veulent que les entreprises s'engagent davantage sur les questions de société. Les entreprises les plus éthiques au monde montrent l'exemple en adoptant une stratégie à long terme qui soutient leur culture exemplaire et garantit leur réussite commerciale. Nous faisons évoluer notre méthodologie et nos critères d'évaluation chaque année afin de récompenser les meilleures gouvernances et pratiques en matière d'éthique. Je tiens à féliciter toutes les équipes de Capgemini pour cette distinction obtenue pour la septième année consécutive.* »

En 2019, 128 lauréats de 21 pays ont été récompensés pour leurs efforts menés dans 50 secteurs d'activité. Les lauréats de cette 13^{ème} édition démontrent clairement le rôle moteur que ces entreprises jouent au sein de leurs communautés, en développant les compétences de leurs collaborateurs et en favorisant des cultures d'entreprises centrées sur l'éthique et l'intégrité.

Ethique et performances

La démarche d'Ethisphere, qui consiste à comparer le cours des actions des sociétés cotées en bourse à celui de l'indice des grandes capitalisations boursières, a révélé que les sociétés cotées reconnues parmi les plus éthiques au monde en 2019 ont surpassé de 14,4 % toutes les autres grandes capitalisations sur les cinq dernières années et de 10,5 % sur les trois dernières années.

Méthodologie et classement

Ce prix des entreprises les plus éthiques au monde est déterminé selon la méthodologie [Ethics Quotient®](#) (EQ) d'Ethisphere Institute, qui permet d'évaluer la performance des entreprises de manière quantitative, objective, cohérente et standardisée. Les informations collectées suivant cette méthodologie offrent un échantillonnage complet de données correspondant à des compétences essentielles plutôt qu'à une vue de tous les aspects de la gouvernance d'entreprise, de la gestion des risques, du développement durable, de la conformité et de l'éthique.

Les scores sont divisés en cinq catégories : programme d'éthique et de conformité (35%), culture d'éthique (20%), citoyenneté et responsabilité d'entreprise (20%), gouvernance (15%) et leadership et réputation (10%). Toutes les entreprises qui participent au processus de sélection reçoivent leurs scores, ce qui leur permet de savoir précisément où elles se situent par rapport aux organisations à la pointe de l'éthique.

Lauréats

La liste complète des entreprises les plus éthiques au monde pour 2019 est disponible sur <https://worldsmoethicalcompanies.com/honorees>.

Les meilleures pratiques et les savoirs des lauréats de l'édition 2019 seront publiés sous la forme d'un rapport et d'un webcast en mars et en avril 2019. [Abonnez-vous pour recevoir le rapport](#).

###

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018. Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*

À propos de l'Institut Ethisphere

L'Institut Ethisphere® est le leader mondial dans la définition et la promotion des standards éthiques des affaires qui nourrissent la culture d'entreprise, la confiance des marchés et le succès commercial. Ethisphere possède une expertise approfondie dans l'évaluation et la définition des standards éthiques clés, à partir d'analyses de données ayant pour but d'aider les sociétés à améliorer leur culture d'entreprise. Ethisphere promeut les comportements exemplaires en attribuant la reconnaissance « Sociétés les Plus Ethiques au Monde » (*World's Most Ethical Companies®*), anime une communauté d'experts au moyen de la *Business Ethics Leadership Alliance* (BELA). Pour plus d'informations sur Ethisphere, rendez-vous sur ethisphere.com.