

Relations presse :

Florence Lièvre

Tél. : 01 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Capgemini Invent, lance la première offre de son portefeuille premium : Smart Mobility Connect, dédiée au secteur automobile

**Smart Mobility Connect donne vie aux trois dimensions de l'écosystème de la mobilité du futur :
« Connected Customer », « Connected Services and Products », « Connected Ecosystem »**

Paris, le 10 octobre 2018 – [Capgemini Invent](#) lance [Smart Mobility Connect](#), sa première offre de services mondiale dédiée au secteur automobile. Conjuguant les expertises de Capgemini Invent dans les domaines de la stratégie, des technologies, de l'intelligence artificielle, de l'« analytics » et du « creative design », **Smart Mobility Connect aide les constructeurs automobiles à identifier de nouvelles opportunités commerciales, à réduire les délais de déploiement et à accroître la satisfaction client.**

« Dans une époque hyperconnectée, les comportements en matière d'achat, de possession et d'utilisation de nos véhicules évoluent rapidement. Les clients veulent désormais pouvoir interagir digitalement avec leurs voitures de manière aussi personnalisée et fluide qu'ils le font en ligne. Les constructeurs automobiles doivent répondre, et même anticiper, à cette tendance et les attentes de leurs clients. Pour les aider à appréhender cette nouvelle réalité du paysage automobile qui ne cesse d'évoluer, Capgemini Invent favorise des méthodes de travail innovantes telles que les méthodologies agiles, l'apprentissage et l'adaptation en temps réel, ou encore l'itération et le prototypage rapides. Grâce à Smart Mobility Connect, les professionnels de l'automobile disposent des capacités et de l'esprit d'innovation nécessaires pour se réinventer et évoluer au rythme de leur environnement, » commente Dr. Rainer Mehl, directeur du secteur de l'industrie, de l'automobile et des sciences de la vie chez Capgemini Invent.

Cette nouvelle offre est lancée à l'heure où les constructeurs automobiles font face à une disruption massive du secteur et à de nouveaux défis qui viennent bouleverser la nature même de leur activité. L'innovation continue et les nouvelles technologies les poussent à placer non plus le produit mais le client au cœur de leur activité. Leur transformation doit être menée sur toutes les facettes de l'entreprise : stratégique, opérationnelle, technologique et culturelle. Pour exemple, la transformation digitale déjà en cours du constructeur AUDI AG :

« Chez Audi, nous avons mis en place un plan de transformation digitale ambitieux. Nous développons des services digitaux et de mobilité, des plateformes et des solutions pour nos clients, concessionnaires ainsi que pour les partenaires de notre nouvel écosystème. Notre objectif est que nos activités digitales se traduisent par des résultats opérationnels », déclare Nils Wollny, à la tête de Digital Business Strategy et Customer Experience chez AUDI AG. *« Les partenaires que nous recherchons doivent évidemment pouvoir nous aider à atteindre cet objectif et donner vie à nos projets, mais aussi nous remettre en question et enrichir nos connaissances avec leur expérience d'autres secteurs d'activité. Capgemini dispose de toutes ces capacités pour nous conseiller et nous accompagner dans notre transformation digitale. »*



Avec cette nouvelle offre sur mesure dédiée à l'industrie automobile, Capgemini Invent a pour objectif de donner vie à l'écosystème de la mobilité de demain au travers de nouveaux produits et services conçus autour de trois grandes dimensions :

- **Connected Customer** : utiliser les technologies avancées et les données en temps réel pour obtenir des informations qui permettent d'améliorer de l'expérience du client et d'intensifier son engagement.
- **Connected Services and Products** : à partir de données et observations, identifier les domaines à fort potentiel pour le développement de nouveaux produits et services connectés et conçus pour accroître la satisfaction client en les rendant accessibles via les différents canaux et personnalisables.
- **Connected Ecosystem** : permettre aux entreprises de définir leur positionnement futur au sein de la chaîne de valeur digitale et de concrétiser leur vision via des modèles économiques et opérationnels agiles.

Pour la conception de ces nouveaux produits et services, Capgemini Invent s'appuie sur l'outil « Customer Engine » du Groupe dédié à l'accompagnement de ses clients dans la mise en place de plateformes digitales d'engagement. Ainsi, Capgemini Invent, avec le soutien du reste du Groupe, aide ses clients à créer de nouvelles expériences client qui leur assurent une croissance rapide et durable et qui intègrent des fonctionnalités d'IA de pointe permettant de connecter tous les acteurs de l'écosystème de la mobilité.

Pour en savoir plus sur Capgemini Invent et sa nouvelle offre *Smart Mobility Connect*, rendez-vous sur <https://www.capgemini.com/service/invent/smart-mobility-connect/>.

À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. Forte de plus de 6 000 collaborateurs, basés dans plus de 30 bureaux et 10 studios de création à travers le monde, Capgemini Invent conjugue une expertise en stratégie, technologies, data science et creative design, avec des connaissances sectorielles approfondies pour bâtir les solutions digitales et business models de demain.

Capgemini Invent fait partie du groupe Capgemini, un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017. *People matter, results count.*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent.