

Capgemini lance « Capgemini Invent », une nouvelle ligne de services mondiale dédiée à l'innovation digitale, au conseil et à la transformation

Capgemini Invent s'appuie sur des expertises reconnues dans les domaines de la stratégie, des technologies, de la « data science » et du « creative design » pour accompagner les décideurs dans l'anticipation des évolutions futures de leurs activités et la construction de nouveaux modèles

Paris, le 12 septembre 2018 - [Capgemini](#) lance Capgemini Invent, sa nouvelle ligne¹ de services mondiale qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. [Capgemini Invent](#) rassemble dorénavant, sous une marque unique, les expertises multidisciplinaires de Capgemini Consulting et de fortes compétences dans les domaines de la « data science » et des technologies émergentes du reste du Groupe avec celles des sociétés acquises récemment. Ces sociétés sont : LiquidHub, spécialiste de l'engagement client digital, Fahrenheit 212, conseil en stratégie d'innovation, et les trois studios de « creative design », Idean, Adaptive Lab et Backelite.



Les plus de 6 000 collaborateurs de Capgemini Invent sont situés dans plus de 30 bureaux et 10 studios de « creative design » à travers le monde. Capgemini Invent permet à ses clients d'opérer au rythme du digital - de la conception de la stratégie de transformation digitale à sa concrétisation par le prototypage de solutions digitales et la mise en place des plans de transformation. La marque s'appuie entre autres sur les capacités de déploiement à grande échelle du Groupe. Capgemini Invent aide ainsi les organisations à garder une longueur d'avance sur l'évolution de leurs secteurs.

« Capgemini Invent répond à la demande croissante de nos clients pour nos services digitaux de pointe », commente Paul Hermelin, Président-directeur général du groupe Capgemini. « Cette nouvelle ligne de services conjugue les compétences et expertises qui nous permettent de concevoir, créer et expérimenter les solutions digitales et les 'business models' du futur. Elle s'appuie sur la capacité reconnue de Capgemini pour en assurer un déploiement rapide et à grande échelle. »

Capgemini Invent répond à la question complexe que les entreprises se posent dans le cadre de leur stratégie de transformation digitale : « Quelles sont les prochaines évolutions à anticiper ? ». Face aux défis business que rencontrent les décideurs - qu'il s'agisse d'un PDG souhaitant évaluer la viabilité de marchés adjacents ou de directeurs marketing étudiant de nouveaux vecteurs d'engagement client - Capgemini Invent conçoit

¹ Les lignes de services de Capgemini (ou *Global Business Lines*) pilotent le cycle de vie des offres clés du Groupe : de la prévente à la livraison, en passant par la conception de la solution orientée client et le développement des talents et expertises dans des domaines clés pour le Groupe, dont les marchés à forte croissance et les technologies émergentes.



et met en œuvre des solutions qui permettent un passage accéléré de l'idée au prototype et à la création de produits et services novateurs. Elle s'appuie sur la capacité du Groupe à déployer à grande échelle les solutions les plus avancées du marché, qui deviendront source de nouveaux revenus et modes d'interactions clients, et assureront une croissance durable aux organisations.

« Anticiper les évolutions de demain est devenu de plus en plus complexe. Afin d'identifier de nouvelles sources de valeur et d'assurer leur survie, les entreprises leaders doivent avoir la capacité d'inventer, c'est-à-dire de repenser radicalement leurs business models », explique Cyril Garcia, directeur général de Capgemini Invent. « Capgemini Invent propose un nouveau modèle d'accompagnement de la transformation digitale qui combine de fortes expertises sectorielles avec une large palette de disciplines allant de la stratégie aux technologies en passant par la « data science » et le « creative design ». Nous travaillons également avec un puissant écosystème de partenaires en innovation et de start-ups sur lequel nous nous appuyons pour l'ensemble de nos projets. Avec Capgemini Invent, nous accompagnons nos clients avec un esprit novateur et orchestrans chaque facette de leur transformation avec agilité pour les aider à continuer de croître. »

Capgemini Invent illustre parfaitement la manière dont le Groupe mène des projets avec ses clients à travers le monde. Aujourd'hui le conseil en innovation et transformation digitale seul n'est pas suffisant. Pour aider les entreprises à ré-inventer leurs métiers, il est nécessaire de créer, développer, orchestrer et transférer des expertises multiples tout en inventant et déployant des processus, produits et services innovants. A titre d'illustration dans le domaine des données, Capgemini Invent a récemment travaillé avec Airbus afin d'améliorer la performance opérationnelle et les résultats business de la plateforme digitale d'aviation « Skywise » qui deviendra la solution de référence pour tous les acteurs de l'aviation de l'écosystème d'Airbus.

« Tout au long du développement et du déploiement de notre plateforme skywise.connect, Capgemini a été pour nous un véritable partenaire de confiance, nous offrant son expertise en matière de télécommunications pour concrétiser nos objectifs de connectivité et nous soutenant au cours des phases de MVP (« Minimum Viable Product » ou Produit minimal viable) et de déploiement jusqu'à la mise en service », déclare Stéphane Bronoff, Connectivity Enterprise Architect chez Airbus.

L'offre de Capgemini Invent se décline autour de six domaines d'expertise :

- **Innovation and Strategy** : anticiper le changement et concevoir, créer et développer les produits, services et *business models* de demain ;
- **Customer Engagement** : concevoir des interactions à valeur ajoutée et mettre la relation clients au cœur de la transformation des activités ;
- **Future of Technology** : saisir les nouvelles opportunités offertes par les technologies émergentes en créant des solutions adaptées à chaque type d'activité et de secteur ;
- **Insight Driven Enterprise** : tirer parti de l'analyse de données avancée, de l'IA et de l'automatisation pour améliorer la performance financière et permettre des prises de décisions stratégiques en temps réel ;
- **Operations Transformation** : réinventer la chaîne logistique, la gestion des actifs et les processus opérationnels pour améliorer la productivité et réduire les délais de mise sur le marché ;
- **People and Organization** : maîtriser la transformation et se préparer au monde du travail de demain en développant la culture, les ressources humaines et les compétences dont les organisations ont besoin pour réussir à l'ère du digital.



Les organisations peinent à faire évoluer leurs investissements dans la transformation digitale

Le lancement de Capgemini Invent répond à un besoin critique pour les entreprises, à l'heure où de nombreuses organisations estiment ne pas disposer des capacités digitales et du leadership nécessaires à la réussite de leur transformation digitale. Cette tendance a récemment été identifiée par le Capgemini Research Institute dans le cadre de son enquête « [Understanding Digital Mastery Today: Why companies are struggling with their digital transformations](#) ». Le rapport a également montré que malgré le volume considérable d'investissements réalisés dans les initiatives de transformation digitale (plus de 2 000 milliards de dollars d'ici 2021²), les organisations s'estiment aujourd'hui moins bien équipées en capacités de leadership qu'il y a six ans (45% en 2012, contre 35% en 2018). De plus, moins de la moitié des entreprises interrogées estiment disposer de capacités digitales suffisantes pour pouvoir progresser dans leur transformation (39% en 2012 et en 2018).

Plus d'informations sur Capgemini Invent sur www.capgemini.com/invent.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*

² IDC, « *IDC Forecasts Worldwide Spending on Digital Transformation Technologies to Reach \$1.3 Trillion in 2018* », décembre 2017