

Les usines intelligentes pourraient générer un gain annuel de 160 milliards de dollars pour l'industrie automobile à partir de 2023

Près de la moitié des entreprises du secteur automobile ont déjà investi plus de 250 millions de dollars dans des usines intelligentes, un montant inégalé à ce jour dans les autres secteurs

Paris, le 30 avril 2018 – [Capgemini](#) dévoile les résultats de son nouveau rapport réalisé par le [Digital Transformation Institute](#) « [Automotive Smart Factories: How Auto Manufacturers can Benefit from the Digital Industrial Revolution](#) ». Le rapport révèle que le secteur automobile peut espérer un gain de productivité de 160 milliards de dollars par an à l'horizon 2023 grâce aux investissements réalisés dans des usines intelligentes¹. En matière d'initiatives 4.0, le secteur automobile est en effet le plus ambitieux du secteur industriel.

Chacun des dix principaux constructeurs automobiles² mondiaux pourrait voir son chiffre d'affaires croître de 4,6 milliards de dollars ou ses bénéfices d'exploitation augmenter au rythme de 50% par an au cours des cinq années suivant l'adoption d'usines intégralement intelligentes. Le rapport estime à 7% la hausse de la productivité moyenne des usines intelligentes dans le secteur automobile à partir de 2023, un fabricant automobile atteignant son seuil de rentabilité en moins d'un an.

Les constructeurs automobiles estiment que 24% de leurs sites deviendront des usines 4.0 d'ici 2022. Près de la moitié des entreprises du secteur automobile (46%) ont déjà initié la digitalisation de leurs installations, plaçant ainsi le secteur en troisième position, juste derrière la production industrielle (67%) et l'aéronautique (63%). Les 43% des entreprises automobiles restantes travaillent actuellement à l'élaboration de leurs initiatives 4.0. Selon le rapport, c'est le secteur automobile qui compte la majeure partie (49%) des organisations dont l'investissement dans les usines intelligentes dépasse 250 millions de dollars.

Cependant, 42% des constructeurs automobiles reconnaissent ne pas encore être capables d'exploiter pleinement le potentiel des usines intelligentes et peinent à appréhender les évolutions technologiques requises. Il s'agit du taux le plus élevé parmi tous les secteurs industriels étudiés. Le rapport indique par ailleurs que les entreprises qui progressent le plus investissent trois fois le plus que les autres, notamment dans des solutions d'analyses de données et d'intelligence artificielle, tandis que les entreprises qui peinent à s'adapter se concentrent sur des équipements matériels.

Alors qu'une large proportion (46%) des équipementiers (OEMs) ont réussi à mettre en place des initiatives 4.0, seulement moins d'un tiers des sous-traitants du secteur automobile (32%) déclarent y être parvenus. Le rapport souligne que les équipementiers ouvrent la voie, mais qu'ils pourraient favoriser davantage l'adoption des usines intelligentes par les fournisseurs, par exemple, en apportant leur soutien financier et en collaborant étroitement avec startups et structures de formation sur les questions d'innovation. Si équipementiers et fournisseurs œuvrent de concert à la création de processus d'usines intelligentes, les difficultés peuvent être réduites dès la phase amont du processus de production.

¹ Une usine intelligente exploite les technologies digitales tout au long du processus de production, notamment l'Intelligence Artificielle, l'Internet des Objets, la réalité augmentée et des outils qui permettent aux sites de fabrication de gagner en productivité, en qualité et en flexibilité.

² Ayant un chiffre d'affaires moyen de 158 milliards de dollars et une marge opérationnelle de 6%.



« La maturité digitale est la clé pour réaliser le plein potentiel des initiatives 4.0. Cette étude démontre clairement que les acteurs du secteur automobile ont compris l'importance de l'investissement dans des usines intelligentes ainsi que leurs avantages à long terme. Les fournisseurs doivent cependant mieux collaborer avec les équipementiers de façon à optimiser leurs initiatives 4.0. » explique Nick Gill, Chair of Automotive Council chez Capgemini. « Les prochaines années seront cruciales pour les constructeurs, car ils devront accélérer leur transformation digitale et peaufiner leurs approches pour en maximiser les bénéfices. »

Grégoire Ferré, Chief Digital Officer chez Faurecia, client de Capgemini déclare : « Suite à l'adoption des usines intelligentes dans notre activité, nous constatons les retombées positives sur la productivité de nos équipes. Nos collaborateurs utilisent des outils sophistiqués tels que les robots intelligents pour créer un environnement plus sûr, et dans le même temps, libérer davantage de temps pour se consacrer à d'autres tâches importantes. »

Vous pouvez télécharger une copie du rapport en cliquant [ici](#).

Méthodologie du rapport Smart Factories de Capgemini

Cette étude a été réalisée entre février 2017 et janvier 2018 auprès de 326 cadres supérieurs du secteur de l'automobile (dirigeants et fonctions diverses) qui travaillent sur les initiatives 4.0 de leurs organisations. L'enquête a été menée dans 8 pays : la Chine, la France, l'Allemagne, l'Inde, l'Italie, la Suède, le Royaume-Uni et les Etats-Unis. Le panel est réparti de façon égale entre des constructeurs et des fournisseurs dont le chiffre d'affaires annuel est égal ou supérieur à 1 milliard de dollars. Outre l'étude quantitative, des entretiens approfondis ont été menés avec des cadres dirigeants de grandes entreprises automobiles mondiales afin de comprendre la vision de leurs organisations, leurs objectifs et leurs démarches de mise en place de projets 4.0.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*

À propos du Digital Transformation Institute

Le Digital Transformation Institute est le centre de recherche de Capgemini sur le digital. L'institut publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe. Il dispose de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.