

## **Capgemini va accompagner Statoil dans le déploiement de sa feuille de route digitale**

**Oslo, Paris, le 27 mars 2018** – [Capgemini](#) annonce la signature d'un nouvel accord-cadre stratégique avec Statoil<sup>1</sup>, entreprise internationale du secteur de l'énergie présente dans plus de 30 pays. Dans le cadre de cet accord d'une durée de trois ans, Capgemini accompagnera Statoil et son Centre d'excellence (CoE) dédié au digital dans le développement et la mise en œuvre de sa feuille de route digitale.

Suite à un appel d'offres Statoil a choisi Capgemini comme l'un de ses partenaires stratégiques.

En avril 2017, Statoil a défini une stratégie digitale avec pour ambition de placer le digital au cœur de ses domaines d'activités clés. Un CoE a ainsi été créé, avec pour mission de définir la feuille de route de Statoil et d'agir à la manière d'un incubateur pour les nouvelles initiatives digitales transversales.

L'équipe d'experts du digital de Capgemini accompagnera Statoil en déployant un large éventail de prestations de services dans des domaines pointus, notamment l'exploration et la visualisation de données, l'élaboration de modèles statistiques et d'analyses prédictives, l'ingénierie des données ou encore la conception de stratégies digitales. Capgemini interviendra principalement au siège norvégien de Statoil, mais également sur les autres sites du groupe à travers le monde.

Statoil sera accompagné par Capgemini pour le déploiement de sa feuille de route digitale qui est organisée autour de trois priorités distinctes axées sur la technologie et la création de valeur :

1. la digitalisation des processus en vue d'améliorer la gestion des données et l'efficacité des activités clés du groupe, avec notamment le recours à des robots logiciels intelligents ;
2. la mise en place de pratiques d'*Advanced Analytics* ; en améliorant la compréhension des données complexes et de natures diverses, elles constituent un outil d'aide à la prise de décisions ; l'utilisation d'algorithmes et d'applications permet, quant à elle, de prédire les pannes matérielles et d'optimiser la production ;
3. l'utilisation de la robotique et du contrôle à distance avec pour objectif de limiter l'exposition humaine aux activités physiquement intenses ; le recours à des capteurs et robots permet l'automatisation du forage, facilite le contrôle à distance des installations et la centralisation des opérations et des supports.

---

<sup>1</sup> Statoil changera de nom cette année pour devenir Equinor (<https://www.statoil.com/en/news/15mar2018-statoil.html>)



« Nous sommes fiers d'avoir été choisis par Statoil comme partenaire stratégique pour le déploiement de la digitalisation de ses activités. Nous avons hâte de les accompagner dans cette démarche. Cet accord vient renforcer encore un partenariat établi de longue date », commente Anil Agarwal, à la tête de Capgemini en Norvège et en Suède.

L'ambition de Statoil est d'atteindre le plus haut niveau de transformation digitale et d'être en tête de file des entreprises digitalisées du secteur de l'énergie. Pendant les trois prochaines années, Capgemini accompagnera Statoil en mettant à profit sa vaste expérience acquise dans de nombreux secteurs et disciplines.

### **À propos de Capgemini**

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com). *People matter, results count.*