

Contact presse :

Florence Lièvre

Tél. : +01 47 54 50 71

E-mail : florence.lievre@capgemini.com

La digitalisation des centrales électriques devrait diminuer de 27% les coûts d'exploitation et contribuer à réduire de 5% les émissions mondiales de CO₂ dues à la production d'énergie d'ici 2025

Un nouveau rapport du Digital Transformation Institute de Capgemini montre que l'augmentation des investissements dans le digital pour les centrales électriques créera des gains significatifs en matière d'efficacité de production, réduisant à la fois les coûts d'exploitation et les émissions de CO₂

Paris, le 19 septembre 2017 – [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, publie les résultats de son rapport [« The Digital Utility Plant: Unlocking value from the digitization of production »](#), une étude réalisée auprès de 200 dirigeants d'entreprises du secteur des *utilities*. Cette étude révèle que les entreprises du secteur des utilities investissent de manière significative dans des outils digitaux destinés à améliorer la gestion de l'énergie générée par le charbon et le gaz afin d'accroître l'efficacité de leur production et d'en réduire les coûts. Au cours des cinq dernières années, ces entreprises ont investi en moyenne 330 millions de dollars dans la digitalisation de leurs centrales électriques. Les investissements continus dans ce domaine sont tels que d'ici 2025 une centrale électrique sur cinq (19%) sera une « centrale digitale », fonctionnant avec des coûts environ 27% inférieurs et contribuant collectivement à une réduction de 4,7% des émissions mondiales de dioxyde de carbone dues à la production d'énergie.

Réduction des coûts de production énergétique

Menée auprès de dirigeants d'entreprises du secteur des utilities basées en Chine, en France, en Allemagne, en Inde, en Italie, en Suède, au Royaume-Uni et aux États-Unis, l'étude montre que, grâce à la digitalisation des centrales, les gains d'efficacité obtenus en matière de production permettront aux entreprises du secteur de réduire les coûts de production énergétique : les centrales électriques dotées de technologies digitales réduiront de 27% leurs coûts de production, chaque centrale économisant individuellement 21 millions de dollars par an en moyenne. Alors que le prix des énergies renouvelables continue de diminuer, ces économies permettront aux entreprises qui possèdent des centrales fonctionnant au gaz et au charbon de rester compétitives.

Avec une demande mondiale en électricité qui augmente d'année en année et des objectifs ambitieux en terme de réduction des émissions de CO₂, ces investissements dans le digital garantiront aux centrales électriques traditionnelles de pouvoir continuer à contribuer à l'écosystème énergétique basculant de plus en plus en faveur des sources d'énergie renouvelable.

Une production énergétique plus écologique

L'étude fournit également des perspectives optimistes sur les avantages de la digitalisation des centrales électriques, d'un point de vue environnemental. Les entreprises du secteur des utilities prévoient que leurs investissements dans le digital leur permettront d'augmenter la quantité d'énergie produite à partir de combustibles fossiles, réduisant ainsi les émissions de CO₂ pour ces centrales à combustibles fossiles qui sont les plus polluantes. D'ici 2025, les centrales *digitales* contribueront à diminuer les émissions de CO₂ de 625 millions de tonnes métriques par an, soit une réduction de 4,7% des émissions générées par l'ensemble des centrales électriques à l'échelle mondiale. Ce qui équivaut à 28,6 milliards d'arbres supplémentaires ou à 133 millions de véhicules de tourisme de moins sur la planète.

De meilleurs bénéfices grâce au digital

Malgré les bénéfices potentiels qu'un déploiement des centrales *digitales* pourrait apporter, seulement 8% des entreprises du secteur des utilities sont aujourd'hui digitalement matures et seules 19% des centrales électriques devraient être digitales d'ici cinq ans. Si davantage de ces entreprises donnaient la priorité aux investissements dans le digital, alors les bénéfices pour le secteur et le climat pourraient être bien plus importants. Cependant, le rapport souligne la nécessité d'acquérir une certaine maturité digitale, pour planifier et gérer des projets de centrales électriques digitales. Une entreprise « débutant dans le digital » obtient généralement 33% de gains de productivité de moins qu'une organisation digitalement mature.

Philippe Vié, directeur adjoint en charge du secteur Energie & Utilities chez Capgemini, déclare : « *Le digital transforme déjà notre façon de produire de l'énergie. Cela permet aux entreprises du secteur des utilities de rester compétitives et de réduire considérablement les émissions de CO₂ à l'échelle mondiale. Toutefois, le secteur peut aller plus loin. En effet, de nombreuses entreprises n'ont pas encore digitalisé leurs centrales électriques. Il est donc possible de réduire davantage les émissions de CO₂, si ces entreprises investissent dans des compétences et technologies digitales. Celles qui choisissent dès maintenant de se lancer dans la production énergétique digitalisée bénéficieront d'un avantage concurrentiel supérieur et de coûts de production plus faibles, tout en améliorant la réputation de leur marque.* »

Vous pouvez télécharger une copie du rapport en cliquant [ici](#).

Méthodologie du rapport « The Digital Utility Plant: Unlocking value from the digitization of production »

Cette étude du Digital Transformation Institute de Capgemini met en lumière l'investissement qui impacte des utilities dans leurs centrales numériques. Elle couvre l'opinion de 200 cadres supérieurs représentant des utilities au chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard de dollars pour l'exercice 2015. L'étude s'est déroulée de février à mars 2017 et a couvert huit pays : la Chine, la France, l'Allemagne, l'Inde, l'Italie, la Suède, le Royaume-Uni et les États-Unis.

À propos de Capgemini

Avec plus de 190 000 collaborateurs, Capgemini est présent dans plus de 40 pays et célèbre son cinquantième anniversaire en 2017. Le Groupe est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance et a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 12,5 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

À propos du Digital Transformation Institute

Le Digital Transformation Institute est le centre de recherche de Capgemini sur les technologies numériques. L'institut publie régulièrement des études sur l'impact des technologies numériques au sein des organisations et des grands secteurs économiques. L'équipe de l'Institut s'appuie sur le réseau international d'experts de Capgemini et travaille en étroite collaboration avec les partenaires académiques et technologiques du Groupe. Il dispose également de plusieurs centres de recherche dédiés en Inde, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis.

À propos de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting est la marque de conseil en stratégie et transformation du groupe Capgemini. Leader dans la transformation des entreprises et des organisations, Capgemini Consulting aide ses clients à concevoir et mettre en œuvre des stratégies innovantes au service de leur croissance et de leur compétitivité. La nouvelle économie numérique est synonyme de ruptures mais aussi d'opportunités. Les 3 500 consultants de Capgemini Consulting travaillent avec des entreprises et des organisations de premier plan pour les aider à relever ces défis en menant à bien leur transformation numérique.

Plus d'informations sur : <http://www.capgemini-consulting.com/>