

**BearingPoint et Capgemini Invent remportent le marché de conseil
en systèmes d'information de 150 M€
de l'Union des groupements d'achats publics**

Le groupement BearingPoint, Capgemini Invent et le cabinet Alain Bensoussan, avec le concours du sous-traitant Onepoint, a répondu à l'offre de prestations Intellectuelles Informatiques de l'UGAP

Le groupement BearingPoint, Capgemini Invent et le Cabinet Bensoussan a été sélectionné par l'UGAP, seule centrale d'achat public généraliste en France, pour le marché de conseil en systèmes d'information.

Lancé par l'UGAP il y a 8 ans, ce marché de conseil en systèmes d'information connaît une très forte croissance depuis sa mise au catalogue, et un réel succès auprès des donneurs d'ordre de ce secteur.

Le périmètre de ce marché a désormais été étendu et représente un véritable levier d'action pour les bénéficiaires potentiels de l'UGAP.

Il leur permettra, pour les 4 ans à venir :

- d'accélérer la mise en œuvre de leur transformation digitale,
- d'initier leurs réflexions autour des enjeux du cloud ou de la Smart City,
- de faire évoluer l'organisation et les modes de travail de leur direction des systèmes d'information.

L'UGAP, qui accompagne les décideurs publics dans leurs achats de prestations intellectuelles sur le territoire métropolitain, met ainsi à leur disposition des vecteurs contractuels conçus pour répondre à leurs impératifs de délais et de qualité de service, inhérents à la mise en œuvre de nouveaux services numériques très attendus par les usagers des services publics, partout en France.

L'accès à la commande publique des ETI¹ et PME innovantes est également privilégié par l'UGAP, et le groupement formé par BearingPoint et Capgemini y a répondu en associant à son offre de services une dizaine d'ETI et PME innovantes, dont onepoint, un leader français majeur en transformation digitale.

Eric Falque, Président de BearingPoint France : « *nous sommes ravis de poursuivre cette collaboration avec l'UGAP, et de contribuer à la transformation numérique du secteur public !* »

Mathieu Dougados, Directeur exécutif de Capgemini Invent France, ajoute : « *C'est pour nous un honneur et un plaisir de collaborer avec l'UGAP et pouvoir ainsi impacter positivement la vie des citoyens. Nos équipes proposent à l'ensemble des acteurs du secteur public les innovations numériques permettant d'accompagner leurs transformations* ».

¹ ETI entreprise de taille intermédiaire

A propos de BearingPoint

BearingPoint, cabinet de conseil européen indépendant, est un leader en transformation et modernisation des services publics français. Il dispose d'une force de frappe de 5 000 consultants en Europe et investit dans les solutions innovantes dédiées aux « services publics de nouvelle génération ». BearingPoint a réalisé depuis 2016 près de 1 000 missions de conseil en SI en France aux côtés des bénéficiaires de l'UGAP pour les accompagner dans leurs schémas directeurs numériques, leurs audits d'infrastructures ou de solutions informatiques, leur feuille de route et choix de solutions innovantes indispensables aux transformations digitales qui s'accroissent au sein des services des secteurs hospitaliers, les collectivités locales et des métropoles, des EPIC, des EPA, des SEM et services de l'État.

A propos de l'UGAP

L'UGAP est un établissement public placé sous la double tutelle des ministres chargés de l'Action et des Comptes publics d'une part, et de l'Éducation nationale d'autre part. Seule centrale d'achat public généraliste nationale, l'UGAP est un acteur spécifique de l'achat public dont l'activité globale s'élève à 4,65 milliards d'euros HT. Ses clients sont principalement les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics de l'État, le secteur social et les établissements publics de santé. L'UGAP, au travers des achats qu'elle réalise, constitue un outil de la mise en œuvre des politiques publiques. 53% des entreprises titulaires d'un marché sont des PME et 25% des ETI. L'UGAP est attributaire du label "Relations Fournisseur et Achats Responsables", décerné par la Médiation des entreprises et le Conseil national des achats. Pour en savoir plus : www.ugap.fr

À propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini qui aide les décideurs à concevoir et construire le futur de leurs organisations. Forte de plus de 6 000 collaborateurs, basés dans plus de 30 bureaux et 22 studios de création à travers le monde, Capgemini Invent conjugue une expertise en stratégie, technologies, data science et creative design, avec des connaissances sectorielles approfondies pour bâtir les solutions digitales et business models de demain.

Capgemini est un leader mondial du conseil, de la transformation numérique, des services technologiques et d'ingénierie. À la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de plus de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte aujourd'hui 270 000 collaborateurs présents dans près de 50 pays. Avec Altran, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires combiné de 17 milliards d'euros en 2019.

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent.

A propos d'Alain Bensoussan

Alain Bensoussan Avocats, fondateur du réseau Lexing, premier réseau international d'avocats technologues dédié au droit des technologies avancées, est un cabinet spécialisé sur le droit des nouvelles technologies. Il interviendra en qualité de co-traitant du groupement auprès des bénéficiaires de l'UGAP, sur les risques et impacts juridiques liés aux projets de transformation numérique (propriété intellectuelle, protection des données etc.).

Contact Presse BearingPoint - Agence Profile

Caroline Matuszewski Griboval
Juliette Kandel
Tél. : +33 (0)1 56 26 72 32
Tél. : +33 (0)1 56 26 72 09
cmatuszewski@agence-profile.com
jkandel@agence-profile.com

Contact BearingPoint

Frédérique Meyer – Head of Brand & Communications
Tél. : +33(0)1 58 86 33 19
frederique.meyer@bearingpoint.fr

Contact presse Capgemini

Hélène Delannet
Tel : 01 47 54 50 71
Email : helene.delannet@capgemini.com