



## Le Crédit Agricole et l'agence Backelite mettent l'expérience utilisateur au cœur de l'application mobile *Ma Banque*

***Cette application propose une fonctionnalité unique sur le marché : la prise de rendez-vous avec son conseiller bancaire.***

***Disponible depuis le mois de juillet, elle a été téléchargée 2,5 millions de fois et continue sur cette lancée au rythme de 3 000 téléchargements par jour.***

Paris, le 15 décembre 2014 – Le Crédit Agricole a retenu l'agence Backelite, filiale de Prosodie appartenant au groupe Capgemini et expert des services mobiles sur nouveaux écrans, pour concevoir et développer *Ma Banque*, sa nouvelle application mobile multi-plateformes.

Dans le cadre de sa démarche d'excellence relationnelle, le Crédit Agricole renforce la proximité entre le client et son conseiller avec un nouveau dispositif digital. *Ma Banque*, qui remplace *Mon Budget*, offre une expérience utilisateur plus riche et plus harmonieuse. Ce nouveau dispositif mobile devient le point d'entrée des clients vers l'ensemble des comptes (soldes, historiques, relevés...) et des opérations (virements, édition de RIB...). L'application permet également de gérer le budget poste par poste et de préparer et suivre des projets financiers. Elle ouvre également l'accès à l'agence et au conseiller : coordonnées et horaires d'ouverture, géolocalisation et itinéraires, messagerie, prise de rendez-vous. Elle est compatible avec toutes les plateformes et systèmes : smartphones iOS, Android, Windows Phone et Windows 8.



*Ma Banque* s'inscrit dans le cadre du programme NICE qui développe des outils digitaux au service de la relation client pour l'ensemble des Caisses régionales de Crédit Agricole. Elle répond au besoin de renforcer la proximité entre le client et le conseiller dans une approche relationnelle qui favorise l'autonomie et la mobilité du client tout en améliorant l'interactivité avec l'agence.

Backelite a mis en place sa méthodologie UX<sup>1</sup> avec une équipe dédiée composée de consultants en expérience utilisateur, de designers et de développeurs, qui ont totalement repensé l'interface et le parcours client au sein de l'application. Le meilleur de chaque plate-forme a été retenu pour offrir un design plus épuré sur tous les supports. Des tests utilisateurs et des ateliers de co-conception ont permis d'affiner la conception graphique et ergonomique en cours de projet.

### **A propos du Crédit Agricole**

Le Crédit Agricole est le leader de la banque universelle de proximité en France et l'un des tout premiers acteurs bancaires en Europe. Présent dans 60 pays à travers le monde, le Crédit Agricole est un partenaire de premier rang pour accompagner les projets des clients dans tous les métiers de la banque de proximité et des métiers spécialisés qui lui sont associés: banque au quotidien, épargne, crédits, assurances, banque privée, gestion d'actifs, immobilier, crédit- bail et affacturage, banque de financement et d'investissement.

Fort de ses fondements coopératifs et mutualistes, le Crédit Agricole axe son développement sur une croissance équilibrée, au service de l'économie et dans le respect des intérêts de ses 49 millions de clients, 1,2 million d'actionnaires, 8 millions de sociétaires et de ses 150 000 collaborateurs.

### **A propos de Backelite**

Backelite est le leader en France du design, de la conception et du développement de services mobiles, tablettes et télévisions connectées pour les plus grandes marques. Avec plus de 90 collaborateurs experts en nouveaux écrans et ergonomies tactiles, Backelite séduit depuis 2006 plus de 100 clients grands comptes tels que Voyages-SNCF.com, Eurostar, Accor Hôtels, AlloCiné, Meetic, GDF Suez, Air Liquide mais également certaines des plus grandes banques européennes.

Backelite édite également WOPE, un framework de développement et d'adaptation de sites et applications web et mobiles offrant la meilleure expérience utilisateur.

Backelite est une filiale de Prosodie ([www.prosodie.fr](http://www.prosodie.fr)), société du groupe Capgemini.

### **A propos de Prosodie**

Filiale du groupe Capgemini depuis juillet 2011, Prosodie-Capgemini conçoit et héberge les services Front Office des grands comptes. Elaborées à partir de technologies propriétaires innovantes, les solutions de Prosodie-Capgemini répondent à chacune des étapes du parcours numérique des utilisateurs. Proposés en mode cloud, ces services fournis en temps réel s'appuient sur une plate-forme technique hautement disponible et sécurisée. Prosodie-Capgemini bénéficie de la dimension internationale de Capgemini pour déployer son offre aux côtés des autres entités du Groupe. Prosodie-Capgemini est présente en France, en Espagne, en Italie et au Benelux.

Pour plus d'informations : [http://www.prosodie.fr/](http://www.prosodie.fr)

### **Contacts presse**

#### **Crédit Agricole :**

Bertrand Schaefer – 01 49 53 41 72 – [bertrand.schaefer@ca-fnca.fr](mailto:bertrand.schaefer@ca-fnca.fr)

Charlotte de Chavagnac - 01 57 72 11 17 - [charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr](mailto:charlotte.dechavagnac@credit-agricole-sa.fr)

Alexandre Barat - 01 43 23 07 31 – [alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr](mailto:alexandre.barat@credit-agricole-sa.fr)

#### **Capgemini**

Hélène Delannet Tél : +33 (0)1 49 67 31 25 [helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)

---

<sup>1</sup> UX (User Experience) ou Expérience Utilisateur est la perception d'une personne qui utilise un produit, un service ou un système, dans le contexte d'une interaction homme – machine, et le souvenir qu'elle va en garder.