

Contact Presse Capgemini :

Hélène Delannet

+33 (0)1 49 67 31 25

helene.delannet@capgemini.com

Capgemini ouvre un Centre d'Excellence dédié aux technologies Salesforce

Paris, le 16 juillet 2018 - Afin de renforcer ses positions dans le digital, Capgemini annonce la création au mois de juin d'un centre d'excellence dédié aux technologies Salesforce sur son site de Lille. Il s'agit, après Paris et Nantes, du troisième centre Salesforce chez Capgemini en France. Ce dernier se focalisera sur les besoins majeurs des clients du site de Lille, à savoir les solutions orientées BtoC de l'éditeur, à destination notamment de l'écosystème local de la grande distribution.

Ce centre d'excellence aura par ailleurs pour objectif de former de nouveaux consultants aux technologies Salesforce, grâce à un campus local intégré dans les locaux de Capgemini, et qui s'adressera à trois types de populations différentes :

- Les jeunes diplômés
- Les consultants et développeurs informatiques spécialisés sur d'autres technologies et qui souhaitent se réorienter sur les solutions Salesforce
- Les profils scientifiques non issus de filières informatiques qui, n'ayant pas trouvé d'emploi, souhaitent rejoindre Capgemini après une formation ad hoc organisée en partenariat avec Pole Emploi

Ces nouveaux collaborateurs pourront entre autres travailler sur des projets innovants autour de la relation avec les consommateurs (chatbots, intelligence artificielle...) en s'appuyant sur les technologies Salesforce dédiées, telles que Krux ou Einstein.

Pour Patricia Rio, Directeur du partenariat Salesforce pour Capgemini en France : « *Cela fait maintenant plus de dix ans que nous collaborons avec Salesforce sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'avant-vente à la conduite des projets en passant par des programmes de co-innovation. La qualité de nos prestations est régulièrement évaluée et appréciée par notre partenaire, qui nous a attribué en (2017) la note de 9,7/10¹. Aujourd'hui premier partenaire de Salesforce en France, nous comptons bien renforcer notre collaboration dans les années qui viennent, en nous appuyant sur nos centres d'excellence qui nous permettent de former de nouveaux talents et de conduire les projets avec le niveau de qualité attendu* ».

¹ Notation attribuée par Salesforce, sous la forme d'un index appelé CSAT ([Salesforce Customer Satisfaction](#))

En mai 2018, Capgemini a été reconnu comme « Partner of the Year » pour la région EMEA, ainsi que « Services Partner of the Year » pour les régions APAC et EMEA par Mulesoft, une société d'édition de logiciels récemment acquise par Salesforce. Capgemini a également reçu le prix du « *Most innovative project in field services* » remis lors de l'événement Salesforcetourparis 2017.

Le cabinet d'analyse HfS Research a de son côté placé Capgemini dans son «[Winner's Circle](#) » 2017 dans les domaines suivants : services de vente, finance et accounting-as-a-service, ainsi que pour les services managés de supervision de sécurité.

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*