

**Contact presse Capgemini :**

*Hélène Delannet*

*Tel : 01 49 67 31 25*

*Email: [helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)*

**Selon un rapport de Capgemini, la combinaison des bonnes pratiques appliquées à la gestion des applications permet aux DSI de réduire leurs dépenses IT à hauteur de 37 % pour investir davantage dans le digital**

Paris, le 9 novembre 2015 - [Capgemini](#), un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, publie aujourd'hui son rapport « Best Practices for Mastering IT performance ». Selon les conclusions de ce rapport, les bonnes pratiques permettent de réduire considérablement les dépenses dans les domaines de la gestion de la demande (15 %), de la gestion de portefeuille applicatif (4 %) et des modèles opérationnels (18 %). Dans le cadre de ce rapport détaillé réalisé sur cinq ans, Capgemini a analysé 67 000 applications sur une centaine de portefeuilles de grandes entreprises opérant dans 13 secteurs d'activité, et en a dérivé plus d'un million de points de mesure. Ces données ont été décryptées à l'aide d'outils d'analyse avancée et de traitement Big Data pour identifier la segmentation, les corrélations entre les données et les bonnes pratiques appliquées par les entreprises les plus performantes, ainsi que les critères de performance de ces entreprises.

Dans le cadre des recherches effectuées, un modèle de maturité IT<sup>1</sup> a été utilisé pour évaluer les entreprises en fonction des deux critères suivants : l'efficacité sur les coûts IT et sa contribution à la valeur de l'entreprise. Capgemini a évalué les entreprises qui sont les plus performantes sur ces deux aspects. Trois domaines clés ont été identifiés comme les principaux paramètres permettant d'obtenir d'excellents résultats :

- Gestion de la demande : la gestion de la demande est l'aspect le plus important, car cette activité définit quelles applications sont introduites dans le portefeuille.
- Gestion de portefeuille applicatif : ce domaine permet d'évaluer les mesures prises par les entreprises les plus performantes pour gérer activement et efficacement leur portefeuille d'applications.
- Modèle opérationnel : il s'agit de la structure organisationnelle qui est mise en place pour gérer les activités liées au portefeuille d'applications. Le modèle opérationnel des entreprises les plus performantes diffère de celui des autres entreprises sur des aspects tels que le

---

<sup>1</sup> Modèle de maturité IT : il s'agit d'un modèle permettant d'évaluer la maturité actuelle du système d'information d'une entreprise afin de comprendre le point de départ et de le comparer aux références du marché.

recours aux prestations offshore, la répartition géographique des prestations, l'adoption des technologies SMAC<sup>2</sup> et l'agilité.

Les principales conclusions du rapport sont les suivantes :

- Une demande bien formulée grâce à l'adoption des meilleures pratiques permet aux entreprises de réduire de 5 % leurs coûts d'exploitation globaux et la qualité de la solution permet de réduire les coûts à hauteur de 10 %.
- Dans les entreprises les plus performantes, 76 % des applications bénéficient d'une bonne formulation de la demande, contre 50 % pour les autres entreprises, cette proportion atteignant même 80 % pour les applications critiques, contre seulement 48 % pour les autres entreprises. Cela signifie que, dans ces entreprises, les applications critiques sont mieux adaptées à leurs besoins métiers et que leur exécution et leur gestion sont plus simples et plus rentables.
- Le principal avantage des bonnes pratiques appliquées à la gestion de portefeuille applicatif est qu'elles permettent aux entreprises de réduire de 4 % le coût total de possession de leurs applications et le nombre de petites applications à gérer.
- Le modèle opérationnel combine tous les leviers liés à la DSI. Dans les entreprises les plus performantes, l'industrialisation est un élément de base où les économies attendues de l'application des meilleures pratiques sont de 18 % en moyenne.

Selon Olivier Sevilla, directeur général, Application Services Two<sup>3</sup> et membre du Comité de Direction Générale du groupe Capgemini : « *Dans l'environnement complexe d'aujourd'hui, l'IT est un élément clé de la transformation digitale des entreprises dans tous les secteurs d'activité. Ce rapport examine les problématiques auxquelles les DSI sont confrontés en ce qui concerne la gestion des systèmes existants, l'innovation et la réduction des coûts, et présente les avantages offerts par un modèle industrialisé solide, qui favorise l'adoption de technologies innovantes et permet aux entreprises d'en dégager une valeur significative* ».

À partir de ces constats, Capgemini a développé un outil d'évaluation rapide reposant sur des faits pour aider les DSI à mesurer leurs performances et à élaborer un plan de transformation pratique pour résoudre leurs problématiques métier. Cette solution, baptisée eAPM (Economic Application Portfolio Management), combine l'expertise de Capgemini avec un outil d'analyse avancée des données en mode Cloud, ainsi que des fonctions de visualisation uniques en leur genre. Dédié à la gestion des portefeuilles applicatifs et aux modèles opérationnels, il a été conçu pour identifier les mesures d'optimisation claires et quantifier les économies qui peuvent en découler.

---

<sup>2</sup>Les technologies SMAC (Social, Mobile, Analytique et Cloud) sont essentielles pour la transformation digitale de l'entreprise.

<sup>3</sup>Application Services Two couvre l'Allemagne, le Benelux, l'Europe centrale, l'Europe du Sud, la France et les pays scandinaves.

## **Méthode de recherche**

Après avoir effectué des recherches approfondies sur les performances des DSI pendant cinq ans, Capgemini a développé une base de connaissances unique qui reflète la façon dont les DSI gèrent leurs portefeuilles d'applications. Elle contient plus d'un million de points de mesure, recueillis auprès d'une centaine de portefeuilles d'entreprises dans tous les secteurs d'activités. Ces données rassemblent des faits objectifs tirés de l'expérience de Capgemini avec ses clients. Elles ont été analysées à l'aide d'outils d'analyse et de traitement Big Data pour identifier la segmentation, les corrélations entre les données et les meilleures pratiques. Les données ont été collectées auprès d'entreprises de divers grands secteurs tels que le « manufacturing », l'automobile, l'aérospatiale, les utilities et les télécommunications.

Synthèse du rapport et infographie : <https://www.capgemini.com/resources/best-practices-for-mastering-it-performance>

## **À propos de Capgemini**

Fort de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 10 573 milliards d'euros en 2014. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions métiers, technologiques et numériques dont ils ont besoin pour innover et rester compétitifs. Groupe profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un modèle de production mondialisé, baptisé « [Rightshore®](#) ».

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com).

*Rightshore® est une marque du Groupe Capgemini.*