

Capgemini participe à VivaTech pour la 4^{ème} année consécutive

Le Groupe défie les startups autour de 7 challenges, organise les Sogeti eSports series et invite les visiteurs à découvrir des parcours individuels inspirants

Paris, le 09 mai 2019 – Pour la quatrième année consécutive, [Capgemini](#) participe à [VivaTech](#), la conférence internationale dédiée aux startups et à l'innovation qui se tiendra du 16 au 18 mai à Paris, Porte de Versailles. Cette année, la présence du groupe Capgemini s'articule autour de plusieurs temps forts dont les « Challenges Startups » organisés par Capgemini Invent sur l'une des trois *pitching zones* de VivaTech, une série de rendez-vous sur des sujets au cœur des préoccupations actuelles comme l'intelligence artificielle ou la place des femmes dans le secteur des nouvelles technologies, et le tournoi de *e-sport* « Sogeti Esports Series@VivaTech ».

« *VivaTech est l'occasion de démontrer notre approche de la collaboration avec les startups. La co-crédation et l'open innovation sont en effet au cœur de notre proposition de valeur pour nos clients* », explique Emmanuel Lochon, directeur de la marque et du marketing de l'innovation pour le groupe Capgemini. « *Nous avons également souhaité faciliter des échanges sur certains sujets clés du moment comme l'intelligence artificielle et mettre en avant les parcours inspirants de femmes ou de sportifs de haut niveau au sein de Capgemini pour montrer que les nouvelles technologies représentent de formidables opportunités pour tous* ».

Challenges de startups et Inspiration

Capgemini Invent, la marque d'innovation digitale, de conseil et de transformation du groupe Capgemini, lancée en septembre 2018, a créé sept « Challenges Startups » sur les grands enjeux de transformation digitale du secteur bancaire, du commerce, de l'énergie, de la mobilité et de l'IoT dans l'industrie. D'autres challenges sont consacrés à la Responsabilité Sociétale des Entreprises et au futur des organisations. Ces challenges ont rassemblé plus de 500 startups candidates issues de 58 pays différents entre janvier et mars. Du 16 au 18 mai, les 49 startups finalistes auront l'occasion de pitcher sur scène durant les trois jours de VivaTech devant des jurys constitués d'experts de Capgemini ainsi que de grandes marques des différents secteurs.

Tout au long de l'évènement, Capgemini mettra en avant le rôle essentiel des femmes dans l'innovation technologique, en organisant quotidiennement des rencontres et des témoignages pour inspirer la prochaine génération. Un espace exclusif – « le corner AI » – accueillera les professionnels et sera dédié à la présentation de cas d'usages et de démonstration de l'« AI Gallery » pour montrer le savoir-faire du Groupe dans le domaine de l'intelligence artificielle.

La journée du samedi 18 mai sera consacrée à la présentation de parcours inspirants et d'échanges avec le grand public. Dès 14h, dans la pitching zone, Capgemini Invent mettra à l'honneur des femmes venues partager leur expérience, tandis qu'à 15h30 des sportifs de haut niveau, collaborateurs de Capgemini, viendront raconter leur reconversion dans la tech.



Les Sogeti Esports Series@VivaTech

Sogeti, filiale du groupe Capgemini, poursuit son engagement en faveur du *e-sport* et s'associe sur VivaTech à la start-up Glory4Gamers pour organiser les « Sogeti Esports Series@Vivatech ». Le tournoi s'articule autour de deux jeux sponsorisés par Sogeti dans le cadre de son partenariat avec la Team [Oplon](#) : Super Smash Bros Ultimate et Rocket League. La grande finale des « Sogeti Esports Series » se déroulera de 9h30 à 12h15 pour Super Smash Bros Ultimate et de 13h45 à 17h00 pour Rocket League. Une conférence sur le thème de l'industrie du *e-sport* se tiendra également de 12h45 à 13h30 dans l'espace « Sogeti Esports Series ».

- Pour connaître, le [planning détaillé des challenges et des animations](#)
- Pour en savoir plus sur [Sogeti et l'eSport](#) et sur le [tournoi ESports Series@VivaTech](#)

À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte plus de 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 13,2 milliards d'euros en 2018.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*