

Relations presse :
Christel Lerouge
Groupe Capgemini
Tél. : 01 47 54 50 76
E-mail : christel.lerouge@capgemini.com

Capgemini remporte un contrat significatif de services applicatifs avec la Poste norvégienne

Paris, Oslo, 25 mars 2013 - Capgemini Norge AS, filiale du groupe Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, remporte un contrat d'une valeur de 34 millions d'euros avec Norway Post. Capgemini fournira à la Poste norvégienne des services de gestion et de développement d'applications jusqu'en 2019. Fort de son système de production globalisé baptisé *Righthshore*, le Groupe s'appuiera sur ses centres d'Oslo en Norvège, Helsingborg en Suède et Mumbai en Inde. Ce contrat repose sur un modèle commercial innovant dans lequel les coûts sont ajustés en fonction des services fournis (modèle « *as a service* »).

Capgemini Norvège, qui travaille pour Norway Post depuis plus de 10 ans, devient son partenaire stratégique pour la modernisation de ses processus informatiques. Le secteur des services postaux doit, en effet, relever un certain nombre de défis tels que la diminution du volume des envois de courriers liée à l'utilisation croissante de la messagerie électronique ou encore la pression sur les marges résultant de la crise économique mondiale et de l'arrivée sur le marché d'acteurs plus petits, très compétitifs. Capgemini aidera Norway Post à harmoniser les opérations de l'ensemble de ses filiales dans les différents pays nordiques.

Le contrat prévoit l'infogérance des applications centrales de Norway Post telles que les ERP et le data warehousing¹. Capgemini mettra en place des méthodes de travail industrialisées et des processus adaptables au fil du temps, afin que Norway Post puisse réduire ses coûts tout en bénéficiant de services informatiques plus flexibles.

Pour Ola Furu, directeur général de Capgemini Norge AS : « *Il s'agit d'un contrat significatif et innovant pour Capgemini Norvège et le groupe Capgemini dans son ensemble. Nous sommes fiers que Norway Post, avec qui nous travaillons depuis de nombreuses années, nous ait confié ce projet* ».

¹ Le terme data warehouse (ou base de données décisionnelle) désigne une base de données utilisée pour collecter, ordonner, journaliser et stocker des informations provenant de base de données opérationnelles et fournir ainsi un socle à l'aide à la décision en entreprise.

Capgemini dispose d'une solide expertise dans le secteur postal avec des clients notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et en France.

A propos de Capgemini

Fort de plus de 125 000 collaborateurs et présent dans 44 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 10,3 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business ExperienceTM », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore[®] ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore[®] est une marque du groupe Capgemini