COMMUNIQUE DE PRESSE

Capgemini adhère au Club Partenaire Entreprises de l'INSA de Rennes

Rennes, le 12 novembre 2012

Capgemini, l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, adhère au Club Partenaire Entreprises de l'INSA de Rennes.

L'accord a été officiellement signé par Geoffrey BURNS, directeur du recrutement de l'activité Technology Services de Capgemini en France, le vendredi 23 octobre 2012 dans le bureau de M'Hamed DRISSI, directeur de l'INSA de Rennes.

De *gauche à droite : Geoffrey BURNS, directeur du recrutement de l'activité Application services de Capgemini, M'Hamed DRISSI, directeur de l'INSA de Rennes.*

Geoffrey BURNS a rappelé l'attachement de Capgemini aux actions de partenariat menées avec l'INSA de Rennes ainsi que l'historique vertueux des échanges avec les équipes impliquées au jour le jour dans des actions de proximité menées auprès des étudiants. Pour Geoffrey BURNS, **«** *l'adhésion de Capgemini au Club Partenaire Entreprises de l'INSA Rennes vient formaliser une collaboration de longue date et va permettre de donner une nouvelle*

impulsion à nos projets communs. Nous réfléchissons à différents types d'actions : par exemple proposer à quelques élèves-ingénieurs de l'INSA de Rennes parmi les plus prometteurs de suivre l'une de nos Business Priority Weeks[1] ou encore proposer de manière privilégiée aux étudiants de l'INSA de Rennes de bénéficier d'une formation sur un thème d'expertise spécifique autour de l'intégration de systèmes d'information via notre portail de e-learning. En définitive, les projets ne manquent pas pour créer un rapport de confiance entre les étudiants de l'INSA Rennes et Capgemini ».

M'Hamed DRISSI, directeur de l'INSA de Rennes, confirme l'importance de l'adhésion de Capgemini et précise : « *La place de leader européen de Capgemini engage l'INSA de Rennes à mettre en œuvre pour nos étudiants des actions de partenariat durables et qualifiées, des relations personnalisées, un partage de projets en ligne avec la stratégie de recrutement de Capgemini et le développement de notre école. Le Club Partenaire Entreprises de l'INSA de Rennes est en outre une structure favorisant les échanges de savoirs dans un esprit de confiance réciproque* ». La signature a été précédée d'un déjeuner avec Ivan LEPLUMEY et LAURENT BEDAT, respectivement directeurs des départements de spécialité INFORMATIQUE et ELECTRONIQUE et INFORMATIQUE INDUSTRIELLE.

A propos de l'INSA de Rennes

Plus grande école d'ingénieurs de Bretagne avec plus de 1700 étudiants, l'INSA de Rennes propose une formation d'excellence en 5 années post-bac et délivre le diplôme d'ingénieur INSA dans 6 spécialités : Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC) et Matériaux, Structures et Mécanique (MSM). Les + de l'INSA de Rennes :

- *Une admission possible à tous les niveaux (de bac à bac +4)*
- *Une formation d'excellence au métier d'ingénieur et de la recherche*
- *100 % de mobilité internationale : stages et séjours d'études en France et à l'étranger.*
- *Des partenariats actifs avec les entreprises*
- *Un parcours personnalisé, des doubles diplômes et filières à thèmes : management, sport de haut niveau, musique, théâtre, son & lumière, recherche et innovation*
- *Un diplôme reconnu (habilitation CTI, Label EUR-ACE)*
- *Une insertion professionnelle garantie (99% en moins de 6 mois)*
- *Des frais de scolarité universitaires*
- *Un campus équipé : hébergement, restauration, études et loisirs*

A propos de Capgemini

Fort de plus de 120 000 collaborateurs et présent dans 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 9,7 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business et technologiques qui correspondent à leurs besoins et leur apporte les résultats auxquels ils aspirent. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « Collaborative Business Experience™ », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « Rightshore® ».
Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini

[1] Business Priority Week est un programme de formation mis en place par l'Université de Capgemini qui se concentre chaque année sur une priorité spécifique du Groupe.

Contact Club Partenaire Entreprises

Nicolas Saint-Cast, Directeur des Relations Entreprises et Partenariats
Tél. 02 23 23 85 86 - nicolas.saint-cast@insa-rennes.fr

Contact Presse INSA de Rennes :
Claire ANTONY, Responsable de la Communication - Tél. 02 23 23 86 29
Emilie LEJAS, Chargée de communication Tél. 02 23 23 84 81
communication@insa-rennes.fr

Contact Presse Capgemini :
Hélène Delannet
helene.delannet@capgemini.com – Tél : 01 49 67 31 25