Contacto de Prensa:
Luis Antón / Ángeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00
Víctor Castell / Patricia del Águila
Telf: +34 626 236 341/ +34 679 897 619
Email: victor@marco.agency / patricia.delaguila@marco.agency

TechnoVision: Las 5 principales tendencias tecnológicas a seguir en 2027

Madrid, 17 de noviembre de 2026 – Capgemini ha presentado hoy sus *TechnoVision Top 5 Tech Trends to Watch in 2027*, destacando las tecnologías que se espera alcancen un punto de inflexión durante el próximo año. A medida que las empresas buscan una mayor autonomía en sus procesos y operaciones, la IA se adentra en una nueva frontera, superando su papel de «asistente» para evolucionar hacia sistemas capaces de actuar y ejecutar. En 2027, esta transición transformará las operaciones empresariales, la ciberseguridad, el I+D y el comercio, abriendo nuevas posibilidades al tiempo que plantea retos en torno a la gobernanza, la seguridad y la resiliencia.

«*El año pasado, las cinco principales tendencias tecnológicas de Capgemini pusieron de relieve cómo la IA se estaba integrando en la arquitectura empresarial, la ingeniería de software y las operaciones de negocio*», explica **Pascal Brier, Chief Innovation Officer de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo**. «*Con agentes de IA actuando de forma autónoma, la inteligencia artificial está alcanzando un punto de inflexión. Con la vista puesta en 2027, el principal reto para las organizaciones será cómo escalar la autonomía sin perder el control, lo que requerirá gestionar las interacciones entre agentes, contener resultados inesperados y responder a las amenazas a la velocidad de las máquinas. Más allá de estos desafíos, la IA agéntica redefinirá las formas consolidadas de trabajar, desde una innovación acelerada en I+D hasta la reinvención de las interacciones entre empresas y consumidores*», afirma.

Tecnologías a seguir en 2027

La empresa agéntica - sistemas multiagente: los agentes interactúan de formas que nadie diseñó

Hoy en día, la mayoría de los agentes y sistemas agénticos de IA son lo suficientemente sencillos como para ser probados antes de entrar en producción. Sin embargo, a medida que su número aumenta, resulta imposible probar cada una de sus interacciones. Por ejemplo, una empresa que utiliza 15 agentes de IA cuenta con 105 pares posibles; con 1.000 agentes y 200 sistemas agénticos, esta cifra asciende a casi 720.000. Con tal densidad, los agentes podrían generar comportamientos que nadie diseñó. Cada agente puede tomar una decisión razonable según su propio objetivo y la información disponible, pero esas decisiones pueden interactuar entre sí, desencadenar reacciones en otros agentes y, en última instancia, provocar un resultado imprevisto a nivel de sistema. Cada agente puede tener la razón, mientras que el sistema en conjunto se equivoca, y las consecuencias empresariales pueden ser graves.

- ➔ *Por qué es importante:* El control del futuro deberá operar en tres niveles: un arnés (*harness*) de contención alrededor de cada agente, un plano de control para cada sistema agéntico y un plano de control empresarial transversal para todos ellos. En 2027, los planos de control empresarial deberán incorporar un registro de cada agente y sistema agéntico, una identidad y permisos para cada uno, monitorización de los resultados entregados y del consumo, visibilidad sobre cómo interactúan los agentes, límites a lo que pueden hacer juntos y un mecanismo para detenerlos.

Autonomía de confianza e IA segura: de la explicabilidad a la contención

Garantizar una IA segura se ha basado tradicionalmente en registrar cómo la IA llega a sus decisiones, limitar el acceso de los agentes y sistemas agénticos y verificar que cada decisión se mantenga dentro de las reglas del negocio. Sin embargo, este enfoque está bajo presión a medida que algunos nuevos modelos dejan de mostrar todos sus pasos de razonamiento. A medida que los sistemas de IA se vuelven más sofisticados y operan a mayor escala, supervisar la totalidad de su pensamiento resulta más difícil. Por tanto, una IA segura implica aceptar que los errores y los incidentes pueden ocurrir y decidir hasta dónde puede propagarse cada uno de ellos. En la práctica, esto significa que las organizaciones deben prestar atención a las señales de advertencia, como un agente utilizando una herramienta no autorizada o perdiendo parte de sus instrucciones. También podría ser un repunte repentino en los costes o en el tiempo de respuesta, o la caída de un sistema. Cuando aparecen estas señales, el agente debe ser auditado o dado de baja.

- ➔ *Por qué es importante:* En 2027, las organizaciones deberán centrarse en la contención de la IA en lugar de en la explicabilidad. También deberán establecer planos de control empresarial que abarquen todos los agentes y sistemas agénticos, incluyendo visibilidad sobre las interacciones agente a agente y señales tempranas de errores técnicos.

Ciberseguridad a velocidad de máquina: los ciberataques avanzan más rápido que nunca.

Un agente de IA ahora puede encontrar fallos de software por sí mismo y convertirlos en ataques reales, sin intervención humana, incluso si no fue diseñado para tal fin. En el lado del ataque, el riesgo crece a medida que la IA amplía las capacidades disponibles para identificar vulnerabilidades y construir *exploits*, incluidos ataques capaces de tomar el control de sistemas críticos. En el lado de la defensa, la superficie de ataque sigue expandiéndose: cada asistente, agente y sistema agéntico de IA desplegado crea un nuevo punto de entrada potencial, mientras que la detección de intrusiones no está mejorando al mismo ritmo. A medida que los ataques se vuelven cada vez más automatizados e industrializados, una ciberdefensa que espera a que un analista humano reaccione ya ha perdido la batalla.

- ➔ *Por qué es importante:* En 2027, dado que los ciberataques se moverán cada vez más a la velocidad de las máquinas, las operaciones de seguridad deberán hacer lo propio. Los centros de operaciones de seguridad (SOC) necesitarán máquinas para realizar el triaje y responder, mientras los humanos establecen las reglas, despliegan los sistemas agénticos y supervisan. Esto también implica avanzar hacia una nueva generación de centros de operaciones de seguridad que permita la detección de nuevas amenazas en cuestión de minutos y una remediación mucho más rápida.

I+D agéntico: la investigación y desarrollo agéntica rompe el límite de capacidad

En I+D, la capacidad para investigar, filtrar y validar alternativas ha estado tradicionalmente limitada por los recursos disponibles y la capacidad de prueba. La IA cambia esa ecuación a lo largo de dos fases clave: la exploración (dar con la idea adecuada para un producto) y la ejecución (transformar esa idea en un producto). En la exploración, las organizaciones se han visto históricamente limitadas en el número de opciones que podían probar. La IA elimina ese techo, permitiendo explorar más posibilidades en productos moleculares —como fármacos, sustancias químicas y materiales—, así como en productos físicos —como vehículos, maquinaria y bienes de consumo—. En la ejecución, la IA se introduce en cada etapa: los agentes escriben, prueban y corrigen código, mientras que la IA respalda de forma creciente las actividades de diseño, simulación, pruebas y ciclo de vida del producto.

- ➔ *Por qué es importante:* En 2027, la IA permitirá a las organizaciones explorar y evaluar una gama mucho más amplia de opciones, al tiempo que acelera la ejecución. En la exploración, esto se traduce en mayores capacidades para identificar con mayor rapidez y evaluar mejor alternativas prometedoras, como el descubrimiento de moléculas. En la ejecución, los ingenieros contarán cada vez más con la asistencia de la IA, lo que reducirá costes y acelerará el tiempo de comercialización (*time-to-market*). El modelo operativo de I+D deberá evolucionar en torno a la IA, los agentes, los datos y las herramientas nativas de IA.

Comercio agéntico: agentes en ambos lados de la transacción

Los agentes de IA están transformando ambas partes del comercio: la compra y la venta. Por el lado del comprador, los consumidores pueden pedir a un asistente de IA que busque productos según criterios como precio, disponibilidad y entrega; el agente puede comprobar múltiples comercios minoristas en cuestión de segundos para obtener detalles de producto, precio o envío. Por el lado del vendedor, los minoristas están comenzando a utilizar sistemas agénticos para gestionar sus operaciones, enriquecer catálogos, ajustar precios y promociones, reponer existencias y gestionar la atención al cliente y las devoluciones. Los agentes se están convirtiendo rápidamente en parte activa de la propia transacción.

- ➔ *Por qué es importante:* En 2027, las organizaciones necesitarán cada vez más hacer que sus negocios sean «legibles» para la IA. Esto supone proporcionar datos limpios y estructurados sobre productos, precios, existencias y entregas, así como un mecanismo para autenticar a los agentes a los que dan acceso y mantener fuera a los agentes maliciosos. Por el lado de la venta, los sistemas agénticos pueden aportar mayor eficiencia de costes y velocidad a las operaciones comerciales. Al mismo tiempo, dado que la IA moldeará la forma en que los consumidores descubren, evalúan y compran productos, las marcas deberán garantizar que sus productos sigan siendo visibles y relevantes para los asistentes de IA, al tiempo que continúan cultivando la preferencia, la fidelidad y la confianza del cliente.

Acerca de Capgemini

Capgemini es el socio de transformación empresarial para las organizaciones en la era de la IA. Ayudamos a las empresas a imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible, combinando IA, tecnología e ingenio humano para transformar cómo operan, innovan y crecen. Con capacidades integrales (*end-to-end*) únicas que abarcan estrategia, tecnología, ingeniería y operaciones inteligentes, aunamos una profunda experiencia sectorial y capacidades líderes en el mercado en IA, nube y datos para convertir la ambición en resultados de negocio medibles a escala. Respaldada por un sólido ecosistema de socios y casi 60 años de experiencia, Capgemini es una organización global, diversa y responsable de más de 410.000 profesionales en más de 50 países. El Grupo registró unos ingresos de 22.500 millones de euros en 2025.

Make it real | www.capgemini.com