

Contacto de Prensa:*Luis Antón / Ángeles García Molero**Tel: +34 91 657 70 00**Víctor Castell / Olga Martínez**Telf: +34 626 23 63 41 / +34 650 77 06 66**Email: victor@marco.agency / olga@marco.agency*

El 94% de los líderes empresariales declara haber sufrido pérdidas financieras relacionadas con el clima, pero el 79% carece de datos para definir su estrategia empresarial

Las continuas interrupciones geopolíticas y climáticas han puesto de manifiesto la necesidad crítica de contar con datos de sostenibilidad integrados, según un estudio de Sweep y Capgemini.

Madrid, 9 de septiembre de 2026 – El 94% de los altos ejecutivos afirma que las alteraciones climáticas han causado pérdidas financieras a sus empresas en los últimos dos años, y un 30% señala pérdidas superiores al millón de dólares. Sin embargo, más de tres cuartas partes (79%) afirman que sus datos de sostenibilidad son insuficientes para orientar de forma precisa la estrategia empresarial general, ya que aún no se han integrado adecuadamente en toda la organización. Al mismo tiempo, la IA está emergiendo como un potente facilitador que ayuda a las empresas a conseguir que sus datos de sostenibilidad sean más fiables, ejecutables y valiosos estratégicamente.

Estas son algunas de las conclusiones de *Sustainability in Action 2026* (Sostenibilidad en acción 2026), un nuevo informe de Sweep y Capgemini que encuestó a 1000 altos ejecutivos en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, la región DACH y los países nórdicos. El informe da continuidad al estudio realizado por ambas empresas en 2024, que evaluó la confianza empresarial en los datos de sostenibilidad, y los nuevos hallazgos revelan un descenso significativo en los últimos dos años.

El informe de 2026 muestra que las alteraciones climáticas ya están teniendo un impacto comercial directo en la mayoría de las compañías, mientras que los datos necesarios para comprender y hacer frente a estos problemas permanecen aislados en silos dentro de los sistemas empresariales, incompletos o carentes de estandarización. Con solo uno de cada cinco directivos reportando un impacto financiero mínimo inferior a los 100.000 dólares, resulta evidente la magnitud de la batalla que libran las empresas contra las consecuencias del cambio climático, agravadas por un entorno geopolítico complejo.

“La sostenibilidad no ha salido de la agenda empresarial; de hecho, ocurre todo lo contrario”, declaró Rachel Delacour, cofundadora y CEO de Sweep. “Existe un riesgo creciente para las empresas a medida que las alteraciones climáticas y las tensiones geopolíticas siguen afectando a las cadenas de suministro, los costes y las decisiones de inversión a un ritmo más rápido que el de los sistemas de datos creados para ayudar a gestionarlas”, concluye.

A pesar de estos desafíos, las empresas siguen convencidas de la importancia comercial de la sostenibilidad. El 85% de los encuestados afirma que su empresa debe transformarse hacia una economía baja en carbono, y el 86% considera esa transición como una oportunidad de crecimiento en lugar de un freno.

Sin embargo, la calidad de los datos de sostenibilidad en los que se basan estas decisiones está empeorando. En 2024, más de la mitad (53%) de los encuestados afirmaba que sus datos carecían de la fiabilidad necesaria para fundamentar la estrategia empresarial, frente al 79% registrado este año.

Los resultados del informe llegan en un momento en que las empresas utilizan cada vez más los datos de sostenibilidad para tomar decisiones sobre costes, mitigación de riesgos, cadenas de suministro, compras y estrategia de inversión.

La IA ha surgido con rapidez como un recurso para respaldar estas decisiones de manera eficaz, haciendo que los datos sean más fiables, ejecutables y relevantes. Ocho de cada diez encuestados (79 %) afirman que la adopción de la IA ha aumentado la inversión en sostenibilidad, entre cuyos beneficios se incluyen un mayor acceso a la inversión, una mayor precisión y preparación para auditorías en los datos, y una reducción del tiempo dedicado a la recopilación y procesamiento de información.

"La resiliencia ya no consiste solo en gestionar el riesgo," afirmó Cyril Garcia, responsable global de Servicios de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa, y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini. "Se trata de anticiparse a los riesgos y actuar con confianza. Disponer de datos fiables y conectados a lo largo de toda la cadena de valor es la base que permite a la IA mejorar el rendimiento de la cadena de suministro, impulsar los resultados de sostenibilidad y crear una ventaja competitiva duradera para las organizaciones", señala.

"Los líderes empresariales están bajo presión para responder a las cuantiosas pérdidas financieras provocadas por los cambios geopolíticos, los fenómenos meteorológicos extremos y las condiciones económicas inciertas," añade Delacour. "Los datos de sostenibilidad son la respuesta a todo ello, ya que ofrecen información valiosa sobre dónde están impactando estos riesgos en la empresa, cuánto les están costando y dónde se debe actuar primero", afirma.

El informe concluye que las empresas capaces de consolidar una infraestructura de datos integrada estarán mejor posicionadas para gestionar las alteraciones climáticas, cumplir con los requisitos de divulgación y transformar la sostenibilidad, pasando de ser una obligación de reporte a convertirse en una fuente de resiliencia empresarial.

Nota para los editores

Sustainability in Action 2026 se basa en una investigación realizada por la firma independiente Censuwide entre 1000 altos ejecutivos, incluidos directores de sostenibilidad, CSOs, CEOs, CFOs, CTOs, responsables de datos (Chief Data Officers), responsables de IA (Chief AI Officers) y directores de compras. Los encuestados pertenecen a cinco sectores: energía, ciencias de la vida, fabricación, retail y transporte. La investigación abarca cinco mercados: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, la región DACH y los países nórdicos. El trabajo de campo se llevó a cabo del 22 de mayo al 1 de junio de 2026. En las preguntas formuladas tanto en 2024 como en 2026, las cifras reflejan cómo ha evolucionado la postura de los líderes a lo largo de estos dos años. Los resultados se presentan a nivel de encuestado. Cuando el texto hace referencia a organizaciones, las cifras reflejan la proporción sobre el total de los 1000 altos directivos encuestados.

Acerca de Sweep

Sweep es la plataforma de inteligencia de sostenibilidad que cuenta con la confianza de líderes mundiales como L'Oréal, Orange y Auchan. Su plataforma SaaS empresarial ayuda a las organizaciones a transformar los datos de sostenibilidad y ESG en información lista para la toma de decisiones, respaldando la divulgación de datos, la gestión de riesgos y la resiliencia empresarial a largo plazo.

Sweep cuenta con la certificación B Corp y ha sido reconocida por [Verdantix](#), [IDC MarketScape](#) y [France's MEDEF](#).

Obtenga más información en www.sweep.net.

Acerca de Capgemini

Capgemini es el socio de transformación empresarial para las compañías en la era de la IA. Ayudamos a las organizaciones a imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible, combinando la IA, la tecnología y el ingenio humano para transformar la manera en que operan, innovan y crecen. Con capacidades integrales únicas que abarcan desde la estrategia, la tecnología y la ingeniería hasta las operaciones inteligentes, combinamos una profunda experiencia en la industria con capacidades líderes en el mercado de IA, nube y datos para convertir las ambiciones en resultados empresariales medibles a escala. Con el respaldo de un sólido ecosistema de socios y casi 60 años de experiencia, Capgemini es una organización global responsable y diversa formada por más de 410.000 profesionales en más de 50 países. El Grupo registró unos ingresos de 22 500 millones de euros en 2025.

Make it real | <https://www.capgemini.com/>