

La mayoría de organizaciones afirman que la soberanía digital total es un objetivo poco realista, ya que las empresas dan prioridad a la resiliencia frente a la independencia total

- *El 93% de las organizaciones de todo el mundo han debatido sobre la soberanía digital en el ámbito del consejo de administración*
- *Dos tercios definen la soberanía digital en términos de interdependencia resiliente y afirman que el control selectivo de las tecnologías críticas, combinado con alianzas estratégicas, resulta más práctico que la propiedad total*
- *Más de la mitad cree que puede reforzar la soberanía digital sin sacrificar la competitividad*

Madrid, 8 de septiembre de 2026 – La soberanía es ahora una prioridad en las juntas directivas de la mayoría de las organizaciones, pero el 59% de ellas afirma que la soberanía digital plena no es un objetivo realista, según el último informe del [Capgemini Research Institute](#), titulado *“Soberanía digital: de la ambición política al imperativo ejecutivo”*, basado en una encuesta realizada a 1.300 ejecutivos del ámbito empresarial y tecnológico. El estudio revela que, en lugar de perseguir una independencia tecnológica total, las organizaciones están adoptando un enfoque pragmático centrado en proteger las operaciones críticas, mantener el control sobre las capacidades digitales clave y evitar la dependencia de un único proveedor.

La dependencia de la tecnología deja a las organizaciones en una situación de vulnerabilidad

Según el informe, durante la última década, las organizaciones han acelerado la migración a la nube, la adopción de la inteligencia artificial y la transformación digital, a menudo a un ritmo más rápido que el de la evolución de los modelos de gobernanza y resiliencia. Al mismo tiempo, han pasado a depender cada vez más de un reducido número de proveedores tecnológicos globales, pero en los últimos años las tensiones geopolíticas y las interrupciones en la cadena de suministro han puesto de manifiesto los riesgos que conlleva la concentración tecnológica. El Índice de Soberanía Digital de Capgemini, basado en un análisis de 866 organizaciones de EE. UU., Europa y la región Asia-Pacífico en cinco dimensiones de soberanía, muestra que **el 86% de ellas presenta una exposición significativa a cadenas de suministro extranjeras o controladas desde el exterior.**

La mayoría de las organizaciones señalan que su gran dependencia de proveedores extranjeros, la concentración de su base de proveedores, la limitada visibilidad de la cadena de suministro y los largos plazos para cambiar de proveedor aumentan su vulnerabilidad ante las interrupciones. A pesar de ello, la planificación de contingencias sigue siendo desigual según la región: **solo el 42% de las organizaciones que han sufrido recientemente interrupciones operativas** cuentan con este tipo de planes. El nivel de preparación es mayor en EE. UU., donde casi dos tercios de las organizaciones cuentan con planes de contingencia, en comparación con algo más de un tercio en Europa y la región APAC.



La soberanía digital gana protagonismo en la agenda de los consejos de administración

La soberanía es ahora un tema central para los altos directivos, ya que el 44% de las organizaciones consideran que la **soberanía digital es la máxima prioridad** de su consejo de administración. Esto se está traduciendo en medidas concretas: casi cuatro de cada cinco organizaciones están aplicando o elaborando una estrategia, mientras que otra quinta parte espera ponerla en marcha en el próximo año. Esta inversión refleja la **creciente preocupación** por la capacidad de las organizaciones para mantener las operaciones empresariales críticas en un entorno geopolítico cada vez más incierto; según el informe, más de tres cuartas partes de ellas están muy preocupadas.

La resiliencia operativa ante la volatilidad y las perturbaciones geopolíticas es el principal motor de las iniciativas de soberanía digital, según cuatro de cada cinco encuestados. La inteligencia artificial se ha convertido en el área de la infraestructura tecnológica a la que las organizaciones dan prioridad en su búsqueda de la soberanía, y tres cuartas partes la identifican como un ámbito clave. Se observa un énfasis especial en sectores como el **aeroespacial, el de defensa y el del transporte**, que gestionan **infraestructuras**, información u operaciones críticas.

“Las organizaciones actuales operan en ecosistemas tecnológicos altamente interconectados en los que rara vez es posible alcanzar una independencia total. Por lo tanto, la soberanía digital no consiste en alcanzar una autonomía total, sino más bien en garantizar que las organizaciones comprendan claramente sus dependencias tecnológicas, con el fin de recuperar el control y la flexibilidad necesarios para gestionar los riesgos”, afirma Karine Brunet, directora de Operaciones y Ejecución de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. “Esto les permitirá diseñar la mejor hoja de ruta pragmática para alcanzar sus objetivos estratégicos, teniendo en cuenta la localización de los datos, el control de acceso, las operaciones y las limitaciones regulatorias y tecnológicas. El verdadero reto consistirá en desarrollar la resiliencia sin sacrificar la competitividad, para impulsar la innovación y el crecimiento a largo plazo”, señala.

Pese a los matices regionales, la mayoría coincide en que la soberanía digital no implica una independencia tecnológica total

Aunque la soberanía digital se ha convertido en una prioridad empresarial a nivel mundial, las organizaciones de las distintas regiones están adoptando estrategias alternativas. En la región de **Asia-Pacífico (APAC) (41%), Europa continental (52%) y el Reino Unido (56%)**, la soberanía digital se asocia principalmente con la mitigación de riesgos y el fomento de la resiliencia. Por el contrario, más de la mitad de las organizaciones estadounidenses (52%) la consideran principalmente desde el punto de vista del cumplimiento normativo, frente al 40% que la ve como una herramienta para reforzar la resiliencia. Además, las organizaciones de la región APAC y de Europa continental expresan una preocupación significativamente mayor por mantener las operaciones empresariales críticas en medio de la incertidumbre geopolítica que las de EE. UU. y el Reino Unido.

A pesar de estas diferencias regionales, las organizaciones coinciden en general en que la soberanía digital no consiste en una independencia tecnológica total. **Dos tercios a nivel mundial definen la soberanía digital** en términos de interdependencia resiliente, aunque esta opinión está más extendida en **Europa (75%) que en EE. UU. (50%)**.



Las organizaciones también difieren en cuanto a cómo planean alcanzar la soberanía digital. A nivel mundial, más de dos tercios de las organizaciones encuestadas prevén una combinación de desarrollo interno y colaboración externa en su búsqueda de la soberanía digital. Sin embargo, las organizaciones estadounidenses dan mayor importancia a la colaboración en el ecosistema y a las alianzas sectoriales para desarrollar capacidades compartidas que las organizaciones de la región APAC y Europa.

Visibilidad, la dependencia de un único proveedor y los costes, un obstáculo para la soberanía digital

Siguen existiendo retos a la hora de la ejecución. Solo el 14% de las organizaciones afirma tener una visibilidad integral de las dependencias en todo su ecosistema tecnológico, lo que dificulta evaluar la exposición a riesgos geopolíticos o relacionados con los proveedores. Otro obstáculo es reducir la dependencia de los proveedores de tecnología críticos. Más de un tercio (36%) de las organizaciones afirma que la transición para dejar de depender de un proveedor crítico llevaría más de 12 meses, mientras que una de cada diez afirma no tener ningún proveedor alternativo viable. Por último, algo menos de la mitad está dispuesta a pagar una “prima de soberanía digital” (del 23% de media), lo que pone de relieve el reto que suponen los costes y la competitividad que conlleva el aumento de los requisitos de soberanía.

Metodología del informe

El Instituto de Investigación de Capgemini encuestó en abril de 2026 a 1.300 ejecutivos del ámbito empresarial y tecnológico de diversos sectores, pertenecientes a organizaciones con unos ingresos anuales superiores a 1.000 millones de dólares y a departamentos gubernamentales con un presupuesto anual superior a 1.000 millones de dólares, en Estados Unidos, el Reino Unido, Europa continental (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España y Suecia) y la región APAC (Australia, China, India y Japón). El equipo de investigación también entrevistó a 13 altos ejecutivos de organizaciones líderes a nivel mundial.

Acerca de Capgemini

Capgemini es el socio de transformación empresarial para las organizaciones en la era de la IA. Ayudamos a las organizaciones a imaginar y construir un futuro inteligente y sostenible, combinando IA, tecnología e ingenio humano para transformar su forma de operar, innovar y crecer. Con capacidades diferenciales de extremo a extremo que abarcan estrategia, tecnología, ingeniería y operaciones inteligentes, aunamos un profundo conocimiento sectorial y capacidades líderes de mercado en IA, cloud y datos para convertir las ambiciones en resultados de negocio medibles a escala. Respaldada por un sólido ecosistema de socios y casi 60 años de experiencia, Capgemini es una organización global responsable y diversa formada por más de 410.000 profesionales en más de 50 países. El Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros en 2025.

Make it real | www.capgemini.com

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Capgemini Research Institute es el centro de estudios interno de Capgemini dedicado a todo lo relacionado con el ámbito digital. El Instituto publica estudios sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y colabora estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en la India, Singapur, el Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado en primera posición a nivel mundial por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes en seis ocasiones consecutivas, algo sin precedentes en el sector.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>