



Contacto de Prensa:

Luis Antón / Ángeles García Molero

Víctor Castell / Patricia del Águila / Iván Prieto

Tel: 626 23 63 41 / 679 897 619

Email: capgemini@marco.agency

Capgemini y el Tour de Francia acercan a los aficionados a la carrera con 'Inside My Race', una experiencia personalizada impulsada por IA

París, 2 de julio de 2026 – [Capgemini](#) y el [Tour de Francia](#) han anunciado hoy el lanzamiento de 'Inside My Race', una nueva experiencia digital que acerca a los aficionados a la dinámica de la carrera mediante contenidos personalizados, información contextual y narrativas generadas prácticamente en tiempo real. Como Socio Tecnológico Oficial del Tour de Francia y del Tour de France Femmes avec Zwift, Capgemini ha desarrollado esta solución para que los aficionados puedan crear su propia experiencia personalizada de la carrera, integrando distintos tipos de contenido mediante inteligencia artificial. La plataforma ofrece una nueva forma de seguir la mayor competición ciclista del mundo, proporcionando tanto a los seguidores más experimentados como a los nuevos aficionados una visión continua y adaptada de la carrera a medida que se desarrolla.

En el corazón de la plataforma se encuentra una funcionalidad de IA generativa denominada 'Inside My Race', capaz de transformar conjuntos de datos complejos en historias claras y contextualizadas, así como en información personalizada sobre la carrera y los ciclistas. A través de un enfoque narrativo, la solución explica la tensión, las tácticas y los momentos decisivos que definen cada etapa, desde los movimientos estratégicos dentro del pelotón hasta el contexto histórico de los momentos clave. Los aficionados pueden seguir de cerca hasta a cuatro de sus ciclistas favoritos o corredores de su país y comprender mejor su papel, rendimiento y resultados. La experiencia se complementa con un mapa tridimensional que permite comparar el progreso de los corredores y entender mejor la evolución de cada etapa.

Basándose en la experiencia de Capgemini en el uso de los datos y la inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los aficionados en grandes eventos deportivos internacionales, 'Inside My Race' interpreta la carrera conforme sucede, en lugar de limitarse a mostrar datos aislados. La plataforma va más allá de los paneles tradicionales al combinar información en directo de la competición, estadísticas, análisis y contenidos editoriales para generar narrativas dinámicas durante todo el Tour. Este primer despliegue representa el primer paso hacia una experiencia cada vez más personalizada para los aficionados, con nuevas funcionalidades previstas a lo largo del próximo año.

El contenido se adapta a las etapas y corredores seleccionados por cada usuario, ajustando el nivel de detalle tanto para los seguidores más especializados como para quienes se inician en este deporte. Así, ofrece una experiencia única antes, durante y después de cada etapa. La solución:

- **Captura datos de la carrera en tiempo real**, agregando información sobre la posición de los grupos, velocidad, diferencias entre corredores y condiciones del terreno, junto con abundantes contenidos editoriales como datos de interés, resúmenes, entrevistas, análisis de expertos, información histórica, imágenes y vídeos.
- **Aporta contexto e información histórica**, enriqueciendo los datos en directo con el contexto de la competición y el historial de rendimiento de los corredores.
- **Interpreta la carrera a medida que se desarrolla**, utilizando IA narrativa para identificar los momentos clave y explicar lo que está ocurriendo prácticamente en tiempo real.

- **Convierte toda esta información en historias personalizadas**, ofreciendo contenidos claros y adaptados tanto en la web como en dispositivos móviles conforme avanza la competición.
- **Proporciona una visualización personalizada mediante mapas 3D**, representando y comparando a los corredores seleccionados con la cabeza de carrera durante cada etapa.

"'Inside My Race' constituye un paso fundamental dentro de nuestra ambición a largo plazo de acercar el ciclismo a una audiencia global cada vez mayor, permitiendo a los aficionados vivir la carrera desde dentro y disfrutar de una experiencia personalizada", afirma Julien Goupil, Director de Medios y Alianzas de A.S.O. "Junto con Capgemini estamos facilitando la comprensión de la dinámica de la carrera en tiempo real, antes, durante y después de cada etapa, ayudando tanto a los aficionados más fieles como a quienes descubren este deporte a conectar de forma más profunda con la competición y con sus ciclistas favoritos o nacionales. Esta innovación refuerza nuestra visión de hacer que el ciclismo sea más accesible, atractivo y relevante mientras seguimos ampliando nuestra comunidad global de seguidores."

"Aplicar la inteligencia artificial generativa a gran escala en la intensidad de un entorno deportivo en directo como el Tour de Francia es donde la innovación cobra verdaderamente vida, uniendo datos, tecnología y excelencia operativa para generar un impacto en tiempo real", señala Thomas Hirsch, Global Head of External Communications, Reputation and Sponsorships de Capgemini. "Desarrollada en estrecha colaboración con el Tour de Francia, esta solución ha sido concebida e implementada durante el primer año de nuestra colaboración, integrando de forma fluida múltiples fuentes de datos al ritmo de la propia carrera. Demuestra la capacidad de Capgemini para desplegar soluciones avanzadas en entornos en directo, donde la fiabilidad, la rapidez y la agilidad son fundamentales, mejorando la experiencia de millones de aficionados en todo el mundo."

'Inside My Race' estará disponible oficialmente en todas las plataformas del Tour de Francia a partir del 4 de julio (sitio web oficial, aplicación móvil y Race Center impulsado por Capgemini) y se irá desplegando progresivamente durante el Tour de Francia 2026. Este lanzamiento representa un nuevo paso en la evolución de la narrativa deportiva basada en datos aplicada al ciclismo y constituye la primera gran innovación desarrollada en el marco de la alianza entre Capgemini y el Tour de Francia.

Acerca de Amaury Sport Organisation (A.S.O)

Amaury Sport Organisation (A.S.O.) es creadora y organizadora de eventos deportivos internacionales de primer nivel. Especializada en deportes "fuera de estadio", A.S.O. cuenta con experiencia interna en todos los aspectos de la organización, las operaciones de medios y la comercialización de competiciones deportivas. Gestiona su propia cartera de eventos, al tiempo que aprovecha su experiencia en importantes eventos deportivos a nivel mundial. Cada año, A.S.O. organiza más de 300 días de competición en aproximadamente cien eventos en 35 países. Con sede en París, la empresa se apoya en una red de filiales internacionales en el Reino Unido, Alemania, España, Bélgica, Noruega y Arabia Saudí. Presente en numerosos deportes, A.S.O. organiza una gran cantidad de eventos prestigiosos, como el Tour de Francia, la París-Roubaix Hauts-de-France, la Lieja-Bastogne-Lieja, La Vuelta y el LIDL Deutschland Tour, así como eventos de ciclismo amateur como L'Étape du Tour. En el ámbito del automovilismo, organiza el Rally Dakar y promueve el Campeonato Mundial de Rally-Raid (W2RC). A.S.O. también organiza y desarrolla una amplia gama de eventos de running, trail, ciclismo de montaña y gravel en todo el mundo, que reunieron a más de 400.000 participantes en 2025. La empresa es reconocida además por su experiencia en la producción y distribución de contenido deportivo.

Amaury Sport Organisation es una filial de Groupe Amaury, un grupo de medios y deportes, propietario de L'Équipe.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica impulsado por IA, que ofrece valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad con IA, tecnología y talento humano. Con una sólida trayectoria de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de más de 420 000 profesionales en más de 50 países. Ofrecemos servicios y soluciones integrales gracias a nuestra amplia experiencia en el sector y a nuestro sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones comerciales. El Grupo registró unos ingresos globales de 22 500 millones de euros en 2025.

Make it real | www.capgemini.com