

**Contactos de prensa :**

Luis Antón / Ángeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Víctor Castell / Olga Martínez / Patricia del Águila

Tel: 626 23 63 41 / 650 77 06 66 / 679 897 619

Email: victor@marco.agency / olga@marco.agency

patricia.delaguila@marco.agency

## La reindustrialización entra en una fase más selectiva y estratégica en Europa y Estados Unidos

- La reindustrialización se consolida en las estrategias industriales: el 73% de las grandes empresas europeas y estadounidenses cuentan ya con una estrategia en marcha o en despliegue, frente al 59% en 2024.
- El volumen acumulado de inversiones previstas para los próximos tres años disminuye, pasando de 4,7 billones de dólares en 2025 a cerca de 2,5 billones en 2026, lo que indica un giro hacia modelos más selectivos y menos intensivos en capital.
- Los imperativos estratégicos a largo plazo prevalecen sobre la búsqueda de beneficios inmediatos: el 86% de las organizaciones prioriza el acceso a mercados y la resiliencia de las cadenas de suministro en sus decisiones.
- La IA se consolida como un motor económico clave de la reindustrialización: el 87% de las organizaciones prevé invertir en IA y tecnologías de fabricación avanzada para controlar los costes asociados.

Madrid, 22 de abril 2026 – La dinámica de reindustrialización ha entrado en una fase más madura y disciplinada, en la que las organizaciones buscan recuperar el control de sus dependencias sin comprometer su viabilidad económica ni su competitividad. Según la edición 2026 del informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#), titulado ***“El resurgir de la industria: estrategias de reindustrialización en Europa y Estados Unidos”***, cerca de tres cuartas partes de las grandes empresas europeas y estadounidenses cuentan ya con una estrategia definida, lo que refleja un cambio estructural hacia modelos operativos centrados en la resiliencia y la gestión del riesgo. Al mismo tiempo, la reducción de las inversiones previstas para los próximos tres años no implica una menor ambición, sino un enfoque más pragmático y selectivo en la asignación de capital. Las organizaciones están reconfigurando sus ubicaciones industriales y sus cadenas de suministro para limitar dependencias críticas, manteniendo la competitividad mediante estrategias híbridas que combinan producción local, *nearshoring* y *friendshoring*, cada vez más apoyadas por la IA y la automatización

El impacto de la reindustrialización es especialmente notable en sectores industriales intensivos y estratégicamente sensibles, como automoción, electrónica, semiconductores y aeroespacial y defensa, donde las cuestiones de dependencia, acceso a mercados y soberanía industrial son más críticas. En estos sectores, la ejecución de las estrategias depende cada vez más de tecnologías de fabricación avanzada.

*“En un contexto de gran incertidumbre geopolítica y económica, la reindustrialización entra en una fase de madurez claramente orientada hacia la resiliencia, la soberanía y la competitividad a largo plazo”*, afirma Michael Schulte, Director Global de Engineering de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

*“Las estrategias más avanzadas buscan hoy construir ecosistemas industriales regionales equilibrados y tecnológicamente avanzados, capaces de reducir dependencias críticas. Esta evolución viene acompañada de un enfoque más disciplinado de la inversión, favoreciendo modelos más flexibles y menos intensivos en capital. El reto ahora es la ejecución: anclar las decisiones industriales en la creación de valor a largo plazo y construir las bases digitales, tecnológicas y humanas necesarias para una industria robusta y sostenible”*, continúa Schulte.

### Trayectorias regionales diferenciadas a medida que maduran las estrategias

El reciente informe muestra cómo las organizaciones optan cada vez más por enfoques de reindustrialización híbridos y adaptados a los contextos regionales, en lugar de converger hacia un modelo único. Esta tendencia se manifiesta



especialmente en Europa continental con el auge del *friendshoring*, mencionado por el 64% de las organizaciones, lo que refleja un claro giro hacia cadenas de producción y suministro basadas en alianzas con países socios para gestionar mejor las dependencias estratégicas.

En Estados Unidos, las actividades de *reshoring* se aceleran de forma notable: casi la mitad de las organizaciones (48%) afirma haber invertido en la relocalización de su producción, frente al 30% en 2025, mientras que el 42% sigue invirtiendo en *nearshoring*. En Europa, el *nearshoring* retrocede respecto a 2025 (del 55% al 39%), mientras que el *reshoring* avanza de forma más moderada (del 34% al 42%), reflejando presiones estructurales sobre los costes y una mayor complejidad regulatoria en la región.

Los resultados del estudio muestran que, en el marco de un reequilibrio respecto a China, las organizaciones estadounidenses y europeas están reforzando su presencia en India, seguida de cerca por Vietnam, México y Canadá, lo que refleja una reconfiguración de las cadenas de suministro globales hacia ecosistemas más diversificados.

Estados Unidos sigue atrayendo inversión extranjera: cerca del 85% de las organizaciones europeas invierte allí para asegurar su acceso al mercado estadounidense y adaptarse a las políticas comerciales. Paralelamente, el 64% de las organizaciones prevé mantener o aumentar sus inversiones en China, lo que ilustra una reconfiguración pragmática de las operaciones y de las cadenas de suministro, adaptada a los mercados de destino y a los riesgos sectoriales, más que una desvinculación.

### **Disciplina en la inversión y foco en el valor a largo plazo**

Según el informe, las organizaciones que operan en sectores no críticos están optando cada vez más por alternativas más flexibles para desvincular el acceso a la capacidad industrial de la propiedad de activos y de los proyectos greenfield (creación de nuevas instalaciones industriales desde cero). Para preservar su control estratégico sin aumentar la intensidad de capital, recurren cada vez más a modelos como plantas de producción multiproducto, asociaciones de subcontratación industrial e infraestructuras compartidas.

El informe subraya que las decisiones de reindustrialización se evalúan ahora desde un enfoque económico más global. Para la gran mayoría de las organizaciones, la resiliencia de las cadenas de suministro se ha convertido en un factor determinante en estas decisiones, acompañada de altas expectativas de crecimiento de ingresos en los próximos tres años. Además, cerca de ocho de cada diez organizaciones consideran que las economías de escala permitirán, a largo plazo, reducir los costes unitarios, favoreciendo así la creación de valor estratégico sostenible.

### **La tecnología, y en particular la IA, como catalizador de la reindustrialización**

La tecnología desempeña un papel determinante en la implementación efectiva de las estrategias de reindustrialización. Una amplia mayoría de las organizaciones (87%) prevé invertir en tecnologías de fabricación avanzadas, especialmente en IA, automatización y gemelos digitales, para compensar los sobrecostes derivados de la relocalización de la producción.

La IA, tanto generativa como agéntica, se reconoce como esencial para mejorar la eficiencia operativa. Los principales casos de uso se centran en la planificación y optimización de la producción, la modelización de riesgos en las cadenas de suministro y la selección de ubicaciones industriales, donde la IA respalda directamente decisiones más rápidas y mejor fundamentadas.

No obstante, la escasez de talento con competencias en ingeniería avanzada, automatización, IA y tecnologías digitales sigue siendo un obstáculo importante para acelerar la reindustrialización, lo que pone de manifiesto la necesidad de alinear estrechamente las inversiones tecnológicas con la transformación de las capacidades y los modelos de trabajo.

### **Metodología**

Entre el 2 de enero y el 3 de febrero de 2026, el Instituto de Investigación de Capgemini encuestó a 1.208 directivos de organizaciones con más de 1.000 millones de dólares de facturación anual (o 500 millones en el caso del sector defensa) en Estados Unidos, Reino Unido y Europa continental (Alemania, España, Francia, Italia, Países Bajos y países nórdicos). Los encuestados ocupaban puestos de alta dirección en funciones de negocio, tecnología e industria.



El estudio se completó con entrevistas en profundidad realizadas a directivos y expertos en cadena de suministro y fabricación de grandes empresas.

Las conclusiones se validaron mediante un análisis exhaustivo de fuentes secundarias, con información considerada hasta el 26 de marzo de 2026; posibles desarrollos posteriores pueden no estar reflejados en el informe.

Definiciones de los principales términos utilizados en el informe

- Friendshoring: práctica comercial en la que las redes de la cadena de suministro se centran en países considerados aliados políticos y económicos, con el objetivo de reducir la exposición al riesgo.
- Nearshoring: a diferencia del offshoring, consiste en trasladar o relocalizar una actividad económica a un país cercano a los mercados de consumo.
- Reshoring: retorno de la fabricación o producción al mercado doméstico, es decir, al país donde se encuentra la sede de la empresa.

### **Sobre Capgemini**

Capgemini es un socio global en la transformación empresarial y tecnológica que integra el poder de la IA para crear valor para sus clientes. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad gracias a la IA, la tecnología y nuestro talento.

Con casi 60 años de trayectoria, somos un grupo responsable y multicultural, con más de 420.000 empleados en más de 50 países. Capgemini ofrece servicios y soluciones end-to-end, apoyándose en su experiencia sectorial, su ecosistema de socios y sus capacidades avanzadas en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones.

El Grupo alcanzó una cifra de negocio global de 22.500 millones de euros en 2025.

Make it real | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

### **Sobre el Instituto de Investigación de Capgemini**

El Instituto de Investigación de Capgemini es el think tank interno del grupo especializado en todo lo relacionado con lo digital. Publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales.

El equipo se apoya en la red global de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. Cuenta con centros de investigación en París, India, Reino Unido, Singapur y Estados Unidos.

Recientemente ha sido clasificado como número 1 a nivel mundial en calidad de investigación por analistas independientes durante seis años consecutivos, un hito sin precedentes.

Más información: <https://www.capgemini.com/researchinstitute>