

Contacto de Prensa:*Luis Antón / Ángeles García Molero**Tel: +34 91 657 70 00**Víctor Castell / Olga Martínez**Tel: +34 626 23 63 41 / +34 650 77 06 66**Email: victor@marco.agency / olga@marco.agency*

Capgemini y McDonald's renuevan su alianza estratégica con un acuerdo global plurianual centrado en el desarrollo de plataformas modernas y escalables

Madrid, 5 de marzo de 2026 – [Capgemini](#) ha anunciado la ampliación durante cinco años de su alianza estratégica con McDonald's Corporation para impulsar plataformas modernas y escalables destinadas a las experiencias de clientes y empleados, en línea con la estrategia Accelerating the Arches de McDonald's. Tal y como la compañía expuso en su actualización para inversores de 2023, McDonald's aspira a alcanzar 250 millones de usuarios activos de su programa de fidelización en un periodo de 90 días y a lograr 45.000 millones de dólares en ventas anuales del sistema a miembros de fidelización antes de finales de 2027, al tiempo que conecta miles de restaurantes a capacidades basadas en la nube.

Durante más de una década, Capgemini ha trabajado en estrecha colaboración con McDonald's para apoyar su proceso de transformación digital. Los próximos cinco años se centrarán en la siguiente fase de ese recorrido, con el objetivo de impulsar el crecimiento de los ingresos y generar aún más valor para el negocio de McDonald's mediante la modernización de los restaurantes, el avance de la tecnología orientada al consumidor, la aceleración del tiempo de salida al mercado y la adopción de modelos más eficientes en costes, todo ello impulsado por la inteligencia artificial.

A través de este acuerdo, Capgemini continuará prestando servicios de ingeniería, despliegue y soporte para determinados canales digitales orientados al cliente y tecnologías para restaurantes en todo el sistema global de McDonald's.

«Estamos centrados en modernizar nuestros restaurantes y mejorar la experiencia tanto de los clientes como de nuestros empleados», afirma **Brian Rice, Global CIO de McDonald's Corporation**. «A medida que replanteamos cómo trabajamos juntos y avanzamos como sistema, seguimos desbloqueando nuevas posibilidades con socios de confianza como Capgemini para modernizar nuestros restaurantes y elevar la experiencia del cliente».

El enfoque multidisciplinar de Capgemini se apoya en talento procedente de sus áreas de estrategia, diseño, innovación e ingeniería para acelerar la transformación tanto de las plataformas orientadas a los empleados como de las dirigidas a los clientes. Capgemini aplica inteligencia artificial y analítica avanzada a través de su Applied Innovation Exchange para respaldar el ecosistema tecnológico más amplio de McDonald's y su estrategia de nube pública.

«Esperamos continuar nuestro trabajo con McDonald's para mejorar las experiencias digitales y en los restaurantes», señala **Anirban Bose, CEO de las Américas y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini**. «Esta colaboración refleja un compromiso compartido para dar forma a la experiencia del restaurante del futuro».

Sobre Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación de negocio y tecnología impulsado por inteligencia artificial, que aporta valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la IA, la



tecnología y el potencial humano. Con una sólida trayectoria de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420.000 profesionales en más de 50 países. Ofrecemos servicios y soluciones integrales gracias a nuestra extensa experiencia en la industria y a un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2025, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/es-es/