

Del hype de la IA al realismo: las organizaciones aumentan sus inversiones en IA con foco en el valor a largo plazo

- *Las prioridades para 2026 se centrarán en infraestructura, datos, gobernanza y capacitación de la plantilla*
- *Las métricas de éxito de la IA se amplían más allá de la productividad hacia el crecimiento, la gestión del riesgo y la experiencia de cliente*
- *Dos tercios de los CXO afirman que unos marcos más claros de gobernanza y rendición de cuentas les ayudarían a aprovechar mejor la IA en la toma de decisiones*

Madrid, 20 de enero de 2026 – Un nuevo estudio revela que, tras una etapa de *hype* en torno a la inteligencia artificial (IA), los líderes empresariales están adoptando un enfoque cada vez más realista y pragmático en sus estrategias de IA, y han comenzado a utilizarla en sus procesos de toma de decisiones. El Instituto de Investigación de Capgemini publica hoy el informe sobre perspectivas de IA [La ventaja de la IA a largo plazo: construyendo la empresa del mañana](#), junto con un informe monográfico sobre IA y toma de decisiones, [Cómo la IA está transformando silenciosamente las decisiones ejecutivas](#). A medida que las organizaciones entran en 2026, la investigación sugiere que tanto las empresas como sus líderes deberán ser más deliberados en materia de gobernanza, competencias, responsabilidad y la relación humano-IA para materializar todo el valor transformador de la IA.

A medida que crece la adopción de la IA, las empresas aceleran sus inversiones para mejorar su competitividad y crear valor a largo plazo

Según el informe [La ventaja de la IA a largo plazo: construyendo la empresa del mañana](#), basado en una encuesta a 1.505 directivos de grandes organizaciones a nivel global, el 38% de las organizaciones ya ha puesto en marcha casos de uso de IA generativa, mientras que seis de cada diez están explorando aplicaciones de IA agéntica. Casi la mitad de las organizaciones chinas están pilotando o desplegando IA agéntica, por delante de las estadounidenses y europeas. Dos tercios de los líderes empresariales creen que, si no escalan la IA tan rápidamente como sus competidores, corren el riesgo de perder oportunidades estratégicas y su ventaja competitiva.

Al mismo tiempo, la forma en que las organizaciones miden el éxito de la IA está evolucionando. La eficiencia operativa y la reducción de costes ya no son los únicos indicadores de referencia: las nuevas métricas de retorno de la inversión (ROI) incluyen el crecimiento de los ingresos, la gestión del riesgo y el cumplimiento normativo, la gestión del conocimiento y la experiencia y personalización del cliente. Los líderes empresariales de todo el mundo son más conscientes que nunca de la necesidad de mantener el control sobre sus activos críticos. Más de la mitad de las organizaciones priorizan ahora la soberanía del dato, garantizando que los datos sensibles o regulados permanezcan bajo su control.

De cara al futuro, las organizaciones planean acelerar las inversiones en IA, priorizando aquellas funciones con procesos bien definidos y resultados medibles, lo que refleja un cambio desde la experimentación hacia la creación de valor a largo plazo. Casi dos tercios afirman haber comenzado a pausar proyectos de IA de menor valor para redirigir sus esfuerzos hacia áreas de alto impacto. De media, esperan destinar el 5% de su presupuesto anual de negocio a iniciativas de IA en



2026, frente al 3% en 2025, con un foco claro en infraestructura, datos, gobernanza y capacitación de la plantilla, sentando así una base sólida para la adopción y el impacto de la IA.

"Hemos entrado en una nueva era de transformación impulsada por la IA, más pragmática y realista, centrada en implementaciones a largo plazo, a nivel de toda la empresa, y con el objetivo de mejorar no solo la productividad, sino también los ingresos, la experiencia de cliente, la gestión del riesgo, la innovación o la toma de decisiones", afirma Pascal Brier, Chief Innovation Officer de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *"La IA ha superado un umbral crítico: la cuestión ya no es si apostar por la IA, sino cómo integrarla en el ADN de la organización. A medida que entramos en 2026, muchas organizaciones están priorizando con acierto bases sólidas de IA —datos, gobernanza y la interacción humano-IA—, pero hay otro factor clave para el éxito de los despliegues de IA: la preparación del liderazgo. El uso de la IA también está influyendo ya en la toma de decisiones estratégicas. La forma en que los líderes definan una visión clara para su uso en toda la organización y asuman la responsabilidad, será clave para aprovechar eficazmente su poder transformador".*

La IA está transformando la toma de decisiones

Además, el informe monográfico [Cómo la IA está transformando silenciosamente las decisiones ejecutivas](#), basado en una encuesta a 500 CXO, incluidos 100 CEO, revela que más de la mitad de los directivos de la alta dirección ya utilizan la IA para apoyar o informar su toma de decisiones estratégicas, ya sea de forma "activa" —una tendencia que se espera que supere el doble en los próximos tres años— o "selectiva", mientras que cerca de otro tercio se encuentra actualmente "experimentando" con ella. Si bien hoy la IA se utiliza principalmente para apoyar tareas como correos electrónicos, actas de reuniones y documentos, así como investigación y análisis, dentro de tres años los directivos esperan usarla sobre todo para reforzar y cuestionar el pensamiento estratégico.

La adopción temprana ya está generando valor. Más de la mitad de los CXO afirman haber reducido el tiempo y el coste necesarios para tomar decisiones, así como haber mejorado la creatividad y la capacidad de anticipación gracias al uso de la IA. Al mismo tiempo, los líderes tienen claro que la IA sigue siendo un apoyo y no un sustituto del juicio humano. Solo el 1% de los CXO cree que la IA podría tomar de forma autónoma determinadas decisiones estratégicas en los próximos uno a tres años.

Los CEO, CFO y COO también son conscientes de las implicaciones de la toma de decisiones impulsada por la IA. Solo el 41% declara tener un nivel de confianza superior a la media en la IA para la toma de decisiones ejecutivas, siendo las principales preocupaciones para todos los CXO los riesgos legales y de seguridad, así como la dificultad para explicar decisiones influenciadas por la IA. Además, muchos altos directivos siguen mostrándose reticentes a hablar públicamente sobre su propio uso de la IA. Solo el 11% de los CXO afirma que actualmente destaca o tiene previsto destacar el uso de la IA en las decisiones empresariales. Quienes prefieren no hacerlo citan preocupaciones sobre el riesgo reputacional si una decisión influenciada por la IA sale mal y la incertidumbre sobre cómo perciben clientes, socios y la opinión pública el uso de la IA.

Metodología de los informes

Para el informe *The multi-year AI advantage: Building the enterprise of tomorrow*, se encuestó a 1.505 directivos de organizaciones con más de 1.000 millones de dólares de facturación anual, pertenecientes a 15 sectores en Norteamérica, Europa, APAC y Latinoamérica. Todas estas organizaciones ya habían desplegado IA a escala limitada o completa, y los directivos encuestados ocupaban cargos de nivel director o superior. La encuesta se realizó en noviembre de 2025.

Para el informe *How AI is quietly reshaping executive decisions*, el Instituto de Investigación de Capgemini llevó a cabo una encuesta cuantitativa a 500 ejecutivos del C-suite, incluidos 100 CEO. Los directivos pertenecen a organizaciones con ingresos anuales superiores a los 10.000 millones de dólares, en 16 países y 13 sectores. La encuesta se realizó entre agosto y septiembre de 2025 y se complementó con entrevistas en profundidad a seis ejecutivos de nivel C.

Para acceder al informe sobre perspectivas de IA:

<https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/biblioteca-de-investigacion/ia-perspectivas-2026/>

Para acceder al informe sobre IA y toma de decisiones:

<https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/biblioteca-de-investigacion/ia-transforma-la-toma-de-decisiones/>



Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación de negocio y tecnología impulsado por inteligencia artificial, que aporta valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la IA, la tecnología y el potencial humano. Con una sólida trayectoria de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420.000 profesionales en más de 50 países. Ofrecemos servicios y soluciones integrales gracias a nuestra extensa experiencia en la industria y a un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Make it real | <http://www.capgemini.com/es-es>

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el *think tank* interno de Capgemini especializado en todo lo relacionado con el ámbito digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se apoya en la red global de expertos de Capgemini y colabora estrechamente con socios académicos y tecnológicos. Cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Ha sido clasificado como número uno mundial en calidad de investigación por analistas independientes durante seis ocasiones consecutivas, un hito sin precedentes en el sector.

Visítanos en: <https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/instituto-investigacion/>