

Capgemini desarrolla una solución de IA agéntica para ayudar a UNICEF a mejorar el acceso de los jóvenes a carreras relacionadas con la sostenibilidad

Una nueva herramienta que ofrece orientación personalizada las 24 horas del día, los 7 días de la semana, para conectar a los jóvenes de Brasil con habilidades esenciales y carreras locales en el ámbito de la sostenibilidad.

Madrid, 2 de diciembre de 2025 – Aprovechando su alianza global con [UNICEF*](#), [Capgemini](#) ha anunciado hoy el desarrollo de un asistente profesional basado en inteligencia artificial diseñado para ayudar a los jóvenes a descubrir oportunidades de aprendizaje ecológicas y emparejarlas con carreras profesionales significativas que contribuyan a construir un futuro sostenible. La herramienta utiliza un nuevo sistema de inteligencia artificial multiagente para ofrecer orientación profesional personalizada las 24 horas del día a los jóvenes de Brasil¹, incluidos los de zonas vulnerables y regiones afectadas por el cambio climático. Esta solución demuestra cómo la inteligencia artificial puede impulsar la empleabilidad y el empoderamiento de las personas jóvenes. Una vez perfeccionada y probada, la herramienta respaldará la iniciativa [Green Rising de UNICEF](#), que ya ha movilizado a más de 27 millones de jóvenes con habilidades en materia de sostenibilidad. La solución se desarrolló como parte del [Global Data Science Challenge](#) (GDSC) anual de Capgemini, una iniciativa global en la que todos los empleados tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos sobre datos e inteligencia artificial para ayudar a resolver un desafío clave a escala mundial.

Según el último informe del Instituto de Investigación de Capgemini y Generation Unlimited de UNICEF, [Perspectivas de los jóvenes sobre el clima: prepararse para un futuro sostenible](#), más de la mitad de los jóvenes están interesados en los empleos respetuosos con el medio ambiente, pero solo el 44% cree que tiene las habilidades adecuadas. El nuevo agente de IA tiene como objetivo ayudar a cerrar esta brecha guiando a los usuarios hacia oportunidades reales y locales que apoyen tanto el desarrollo profesional como la acción climática.

Actuando como un compañero digital para la carrera profesional, la solución tiene como objetivo realizar entrevistas conversacionales para comprender las habilidades, intereses y aspiraciones de los jóvenes, y luego emparejarlos con empleos ecológicos. También identifica las brechas de habilidades y recomienda opciones de capacitación relevantes a nivel local. Los participantes del GDSC trabajaron con conjuntos de datos que incluían listados de empleos verdes y programas de formación validados por UNICEF Brasil. La solución ganadora estará disponible bajo una licencia de código abierto, lo que permitirá una adopción y un impacto más amplios. Basándose en la asociación global plurianual entre Capgemini y UNICEF, iniciada en 2023, esta es una de las formas en que Capgemini apoya a UNICEF para empoderar a los jóvenes a través de programas de educación y sensibilización, desarrollo de habilidades y apoyo a la acción climática.

“Los jóvenes de todo el mundo no solo sienten la urgencia de la crisis climática, sino que también quieren formar parte de la solución. Con esta herramienta de IA multiagente, combinada con la visión de nuestra asociación con UNICEF, estamos permitiendo a los jóvenes explorar trayectorias profesionales ecológicas adaptadas a su contexto personal y sus ambiciones”, afirma Niraj Parihar, CEO de Insights and Data Global Business Line y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. “En Capgemini, nos comprometemos a generar un impacto real dotando a nuestros empleados de datos inteligentes, herramientas de IA y oportunidades para resolver problemas del mundo real. Este reto es un ejemplo concreto de cómo la IA y la colaboración humana pueden ser un agente de cambio positivo para las personas, la sociedad y el planeta”.

¹ Jóvenes de entre 16 y 24 años.



El equipo ganador de Alemania desarrolló el “Green Career Assistant”, un asistente basado en inteligencia artificial diseñado para actuar como orientador profesional personal para los jóvenes. La solución combina la naturaleza conversacional de la IA generativa con una estructura de conocimiento clara, lo que garantiza un diálogo natural, una información fiable y una toma de decisiones verificable. Además, es transparente en cuanto al razonamiento que hay detrás de sus recomendaciones. Actualmente, se está evaluando mediante personajes simulados por IA para comprobar su eficacia en la vida real, y los primeros resultados muestran una tasa de éxito cercana al 80% en la asignación de usuarios a puestos de trabajo y vías de formación ecológicos relevantes, con excelentes valoraciones de la experiencia de los usuarios.

“Todos los jóvenes merecen una vida digna”, afirma Nadi Albino, subdirectora de Generation Unlimited de UNICEF. “A medida que la IA transforma el mundo laboral y cambia casi el 40% de las competencias básicas para 2030, las herramientas de mejora de las competencias personalizadas, como un asistente profesional basado en IA, pueden ayudar a salvar las diferencias globales y conectar a los jóvenes con las oportunidades de la economía verde”.

GDSC 2025: Capacitar a los empleados para diseñar agentes de IA que empoderen a los jóvenes

Abierto a todos los empleados a nivel mundial, el Global Data Science Challenge de Capgemini anima a los participantes a poner en práctica sus habilidades en materia de datos e inteligencia artificial para abordar necesidades sociales urgentes. El desafío de este año movilizó a casi 1.500 personas en 40 países.

Gracias a los socios tecnológicos de Capgemini, AWS y Mistral AI, la solución está diseñada inicialmente para llegar y animar a un gran número de jóvenes a nivel local en Brasil, con el potencial de expandirse a escala mundial. Mistral AI, líder en el desarrollo de modelos innovadores de IA con soluciones abiertas y flexibles, proporcionó los modelos y herramientas de IA utilizados en el desafío. Basándose en su colaboración con Capgemini a lo largo de nueve años de competiciones GDSC, AWS volvió a proporcionar su infraestructura líder de IA basada en el Cloud, que apoyó la implementación y permitió la coordinación de los agentes de IA que impulsan la solución.

Para obtener más información sobre el Global Data Science Challenge, haga [clic aquí](#).

Acerca de Generation Unlimited de UNICEF

Presentada por el secretario general de las Naciones Unidas en la Asamblea General de las Naciones Unidas de 2018, Generation Unlimited de UNICEF es una asociación público-privada-juvenil líder a nivel mundial cuya misión es capacitar y conectar a los 1.800 millones de jóvenes del mundo con oportunidades de empleo, emprendimiento e impacto social. La alianza reúne a organizaciones y líderes mundiales, entre los que se incluyen jefes de Estado, directores ejecutivos, jefes de agencias de las Naciones Unidas y defensores de la sociedad civil, con jóvenes para crear y ofrecer soluciones innovadoras a escala mundial.

**UNICEF no respalda a ninguna empresa, marca, producto o servicio.*

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación de negocio y tecnología impulsado por inteligencia artificial, que aporta valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la IA, la tecnología y el potencial humano. Con una sólida trayectoria de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420.000 profesionales en más de 50 países. Ofrecemos servicios y soluciones integrales gracias a nuestra extensa experiencia en la industria y a un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/es-es/