

Prensa CapgeminiLuis Antón / Ángeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.esjorge.majada@trescom.es**Prensa Siemens AG**Hannah Arnal

Tel.: + 49 152 225 727 36

E-mail: hannah.arnal@siemens.com**Siemens y Capgemini fortalecen su alianza para impulsar a la industria hacia una nueva era**

- *Mediante el desarrollo conjunto de soluciones nativas de IA para la ingeniería, la fabricación y las operaciones de productos.*
- *Para apoyar a las organizaciones a cerrar la brecha entre la promesa empresarial de la tecnología y la realidad industrial, siendo más flexibles, escalables, resilientes y sostenibles.*

Madrid, 3 de noviembre de 2025 – [Siemens](#) y [Capgemini](#) amplían su alianza estratégica para desarrollar conjuntamente soluciones digitales nativas de IA para la ingeniería de productos, fabricación y operaciones. Estas soluciones integran la inteligencia artificial desde su concepción, en lugar de incorporarla únicamente como una funcionalidad adicional. Ambas compañías se enfocan en 16 áreas de alto impacto que permiten obtener resultados tangibles en eficiencia de producción, reducción del tiempo de comercialización, calidad, sostenibilidad y otros ámbitos. Las soluciones específicas para cada industria se implementarán combinando el portfolio de software industrial, automatización, electrificación y sostenibilidad de Siemens con las capacidades de ingeniería, el conocimiento del sector y la experiencia en transformación empresarial de Capgemini.

El refuerzo de esta colaboración ayudará a los clientes a superar retos persistentes, entre ellos la integración de los sistemas de TI y de operaciones, que ahora es posible gracias al uso de tecnologías de vanguardia como la IA industrial, los gemelos digitales y la automatización de nueva generación. Juntas, ambas compañías impulsarán soluciones nativas de IA que complementan las tecnologías de Siemens, por ejemplo, mediante el uso de agentes de IA orquestados para favorecer la colaboración entre los equipos de ingeniería y producción, eliminando los silos existentes.

“Para nuestros clientes, Capgemini es como una brújula: conoce profundamente los desafíos y las ambiciones de nuestros clientes. Siemens proporciona el motor: tecnologías como la IA industrial, los gemelos digitales y la automatización”, afirma Cedrik Neike, CEO de Digital Industries y miembro del consejo de administración de Siemens AG. *“Juntos, guiamos a nuestros clientes en su transformación digital con rapidez, precisión y un rumbo claro hacia el futuro”.*

Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini, añade: *“Al combinar nuestras fortalezas, nuestra ambición es ayudar a los clientes a afrontar la complejidad y lograr un impacto comercial tangible, estableciendo nuevos referentes en eficiencia operativa. Como líderes en cerrar la brecha entre el mundo físico y el digital, facilitamos a los clientes transformar rápidamente sus operaciones de ingeniería y fabricación. El fortalecimiento de esta alianza subraya un compromiso compartido para ofrecer inteligencia artificial industrial y fabricación inteligente preparada para el futuro, generando nuevo valor para las industrias”.*

Tres casos de éxito ilustran los resultados tangibles que se pueden lograr con esta colaboración:

En el caso de **Airbus**, ambos socios trabajan en la descarbonización de cuatro instalaciones industriales en EE. UU. y Reino Unido. Las tecnologías de Siemens apoyarán a Airbus para alcanzar sus objetivos de reducir el consumo de energía en un 20% y disminuir y las emisiones fijas de las instalaciones (Alcance 1 y 2) en un 85 % en toda su huella industrial global para 2030. Para acelerar la selección de las medidas, se utilizarán gemelos digitales del sistema energético para simular y determinar las mejores estrategias de descarbonización para las plantas. Capgemini respalda la iniciativa aportando actividades de consultoría, gestión de proyectos y planificación.

Para **Sanofi**, Siemens y Capgemini están apoyando la transformación de esta compañía global farmacéutica y de manufactura mediante la estandarización de sus procesos de producción y la aceleración del despliegue de los Sistemas de Ejecución de Manufactura (MES) en muchas de sus plantas en todo el mundo. Impulsado por IA generativa, el programa de aceleración de MES está redefiniendo la gestión de la producción: reemplazando los registros de lote en papel por digitales, reduciendo el tiempo de revisión en un 70%, recortando las desviaciones en un 80% y estableciendo nuevos puntos de referencia en materia de eficiencia, calidad y cumplimiento normativo en todo el sector.

Para **GravitHy**, una empresa francesa del sector siderúrgico, Siemens y Capgemini están digitalizando sus procesos industriales. Esta colaboración ha ayudado a GravitHy a aumentar la eficiencia operativa, mejorar la agilidad y afrontar con mayor eficacia los complejos desafíos de la transición energética, con el objetivo de reducir hasta un 10% el costw de producción de hidrógeno.

La iniciativa conjunta global se centrará en sectores clave como el aeroespacial, el automovilístico y la sanidad, así como en mercados emergentes como el del hidrógeno y el agua/aguas residuales. Para atender la creciente demanda, Capgemini ampliará su equipo de expertos certificados en múltiples tecnologías, sectores y países con el fin de reforzar las capacidades tecnológicas de Siemens. Basándose en una asociación de casi dos décadas, Siemens y Capgemini cuentan con un modelo de comercialización ya establecido que actualmente da soporte a más de 100 clientes en 20 países.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación de negocio y tecnología impulsado por inteligencia artificial, que aporta valor empresarial tangible. Imaginamos el futuro de las organizaciones y lo hacemos realidad a través de la IA, la tecnología y el potencial humano. Con una sólida trayectoria de casi 60 años, somos un grupo responsable y diverso de 420.000 profesionales en más de 50 países. Ofrecemos servicios y soluciones integrales gracias a nuestra extensa experiencia en la industria y a un sólido ecosistema de socios, aprovechando nuestras capacidades en estrategia, tecnología, diseño, ingeniería y operaciones empresariales. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Make it real | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de Siemens AG

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica líder cuyo negocio se centra en los sectores de la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Su misión es desarrollar tecnologías capaces de mejorar la vida cotidiana de las personas. Al trabajar en la convergencia entre el mundo digital y el mundo real, Siemens permite a sus clientes acelerar la transformación digital y la sostenibilidad de sus operaciones. Esto se traduce en fábricas más eficientes, ciudades más habitables y un transporte más sostenible.

Como actor destacado en inteligencia artificial aplicada a la industria, Siemens aprovecha su sólida experiencia para integrar la IA, incluida la inteligencia artificial generativa, en aplicaciones reales, desarrollando soluciones de valor añadido para sus clientes en todos los sectores. Siemens Healthineers, filial cotizada en la que el grupo mantiene una participación mayoritaria y proveedor líder de tecnologías médicas, contribuye a impulsar la innovación en el ámbito de la salud. Para todos. Dondequiera que estén. De manera sostenible.

En el ejercicio 2024, cerrado el 30 de septiembre de 2024, el grupo Siemens registró unos ingresos de 75.900 millones de euros y un beneficio neto de 9.000 millones de euros. Al 30 de septiembre de 2024, la empresa contaba con cerca de 312.000 empleados en todo el mundo. Para más información, visite: www.siemens.com