

Prensa Capgemini

Luis Antón / Ángeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada
Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67
Email: miriam.sarralde@trescom.es
jorge.majada@trescom.es

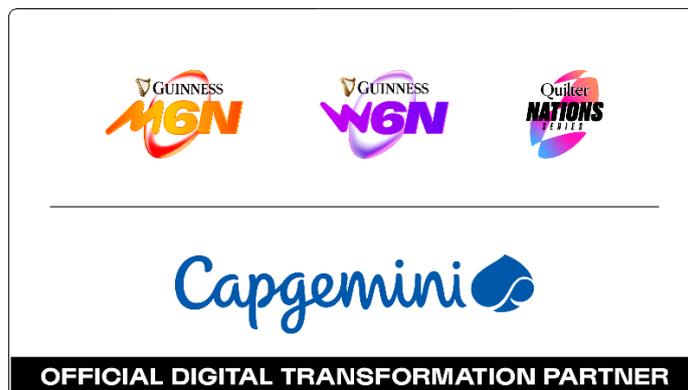
Prensa Six Nations

Michael White
Tel.: +44 (0) 7929 206878
Email: michael.white@sixnationsrugby.com

Capgemini se convierte en Socio Oficial del Six Nations Rugby para mejorar la experiencia de los aficionados a través de los datos y la tecnología

La nueva alianza, con una duración de cinco años, abarca el Guinness Men's Six Nations y el Guinness Women's Six Nations, así como el Quilter Nations Series y el Summer Nations Series

Madrid, 1 de octubre de 2025 – **Capgemini** ha anunciado hoy que se ha convertido en Socio Oficial de Transformación Digital de Six Nations Rugby, tanto en las competiciones masculinas como femeninas, hasta 2029. Esta alianza de cinco años marca un nuevo capítulo en la larga trayectoria de Capgemini con el rugby, y refuerza su compromiso de transformar y ampliar la experiencia de los aficionados mediante tecnología de vanguardia, conocimientos basados en datos e innovación centrada en el aficionado.



Como parte de esta nueva colaboración estratégica, Capgemini se convierte en Socio Oficial de Transformación Digital de Six Nations Rugby y de sus campeonatos anuales masculino y femenino, el Men's Six Nations y el Women's Six Nations, junto con el Autumn Nations Series —que dará inicio el 1 de noviembre— y el Summer Nations Series.

En 2025, el Guinness Men's Six Nations fue seguido por cerca de 130 millones de aficionados en todo el mundo, lo que representa un aumento del 6% en la audiencia respecto al año anterior¹. En 2026, el Campeonato dará inicio en febrero con un encuentro único en la noche del jueves, que marcará el comienzo de cinco jornadas de cita ineludible y que reafirma su posición entre los eventos deportivos más valorados y prestigiosos del mundo. En el rugby femenino, el Guinness Women's Six Nations del próximo año será la siguiente gran cita internacional, tras la emocionante Copa Mundial de Rugby Femenino disputada este año. A través de esta nueva alianza, Capgemini y Six Nations Rugby estarán en el centro de la estrategia para impulsar la conexión con la afición y hacer crecer la audiencia del rugby.

¹ Datos proporcionados por Six Nations Rugby.



Durante los próximos cinco años, Capgemini tiene previsto aprovechar la inteligencia artificial y las innovaciones basadas en IA generativa para ofrecer análisis más profundos de los partidos, ayudando a los espectadores a comprender mejor los momentos clave gracias a una integración avanzada de los datos de juego, y contribuyendo así al crecimiento y disfrute de la comunidad de aficionados.

"En Capgemini, nos enorgullece asociarnos con Six Nations Rugby, una colaboración que refleja nuestros valores compartidos y la historia de nuestro Grupo. De hecho, el rugby ocupa un lugar especial en Capgemini, profundamente arraigado en el legado de nuestro fundador, Serge Kampf, y presente en el ADN de nuestro Grupo desde su creación", declara Aiman Ezzat, Consejero Delegado de Capgemini. "Con los Campeonatos de Six Nations, que figuran entre las competiciones de rugby más populares en varios de nuestros mercados principales, estamos entusiasmados de aportar la amplia experiencia de Capgemini en tecnología, datos e inteligencia artificial para mejorar la experiencia de los aficionados al rugby".

Tom Harrison, CEO de Six Nations Rugby, añade: *"Inspirar y conectar con los aficionados al rugby es fundamental en todo lo que hacemos en Six Nations Rugby, y ante la competencia por captar la atención del público, todos los deportes y formas de entretenimiento deben innovar para involucrar a los fans a nivel global. Capgemini se encuentra a la vanguardia de los avances en inteligencia artificial, tecnología digital de última generación y usos innovadores de los datos para mejorar la experiencia de los aficionados al rugby en todo el mundo. Nuestra nueva colaboración desempeñará un papel fundamental en la forma en que presentamos el rugby a los aficionados, y estamos muy ilusionados de trabajar juntos para enriquecer la experiencia de la afición y garantizar que nuestros campeonatos y competiciones sigan marcando el estándar del rugby a nivel mundial".*

Esta alianza amplía el [portafolio de patrocinios deportivos de Capgemini](#), que se centra en aprovechar las capacidades del Grupo para impulsar los principales eventos globales mediante conocimiento estratégico e innovación tecnológica, todo ello con el espíritu de equipo como base. Como empresa global con sede en 50 países, Capgemini cuenta con operaciones consolidadas en regiones con una sólida base de aficionados al rugby, como Francia, el Reino Unido e Irlanda.

Transformando el deporte mediante la tecnología y la innovación

Esta última colaboración refuerza el sólido historial de Capgemini en aportar valor a la experiencia de los aficionados y al rendimiento deportivo a través de su cartera de patrocinios deportivos.

- Como Partner Mundial de la Ryder Cup 2025 en Farmingdale, Nueva York, Capgemini desarrolló [Outcome IQ](#), una solución impulsada por inteligencia artificial que ofrece probabilidades dinámicas y análisis de los partidos. Con información en tiempo real y contextualizada, Outcome IQ está preparada para transformar la forma en que los aficionados viven la competición por equipos más icónica del golf a través de los canales de transmisión, digitales y sociales.
- En junio de 2025, Capgemini anunció que se convertía en [socio oficial del Tour de Francia y del Tour de France Femmes con Zwift hasta 2029](#). La ambición reside en aprovechar la tecnología, la innovación y la IA para hacer crecer la comunidad ciclista, involucrar a los fanáticos de todo el mundo y llevar el ciclismo a la vida de las personas.
- Para la **Louis Vuitton 37ª Copa América** en 2024, Capgemini y America's Cup Media presentaron el innovador [WindSight IQ™](#), que permite por primera vez ver el viento invisible. Mediante una combinación de tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini desarrolló un sistema de sensores basado en LiDAR que hizo que las regatas fueran más comprensibles y atractivas para los espectadores. La solución integra el mundo digital y el físico para ayudar a los espectadores a visualizar el viento y modelar los posibles resultados de la regata, mejorando así la experiencia de los aficionados.



- Como parte de una [colaboración plurianual con Peugeot Sport](#), Capgemini ha puesto a disposición de los expertos de Peugeot Sport su experiencia en análisis avanzado de datos e inteligencia artificial, proporcionando al equipo del programa Peugeot 9X8 del Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (WEC) herramientas digitales avanzadas y análisis especializados para mejorar el rendimiento del equipo y del Hypercar Peugeot 9X8.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA Generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de Six Nations Rugby

Six Nations Rugby es la organización oficial responsable de las competiciones internacionales anuales de rugby, entre las que se incluyen el Guinness Men's Six Nations, el Guinness Women's Six Nations, el Under-20 Six Nations, el Under-18 Festivals y la Autumn Nations Series.

Six Nations Rugby opera en nombre y en colaboración con sus accionistas, entre los que se incluyen sus uniones y federaciones miembro: Inglaterra (RFU), Francia (FFR), Irlanda (IRFU), Italia (FIR), Escocia (SRU) y Gales (WRU).

Las principales responsabilidades de Six Nations Rugby incluyen la negociación y gestión de los derechos comerciales centralizados en nombre de sus accionistas, así como la promoción y operación de sus campeonatos y competiciones anuales.

Six Nations Rugby se enorgullece de colaborar con los siguientes socios: Guinness, Capgemini, Breitling, IHG Hotels & Resorts y BKT.

Para más información sobre el Torneo de las Seis Naciones de Rugby, visite: www.sixnationsrugby.com

Para conocer las últimas noticias, información, estadísticas y contenido multimedia gratuito, visite: <https://media.sixnationsrugby.com/>