

El 82% de las organizaciones planea ahora aumentar la inversión en sostenibilidad ambiental en los próximos 12-18 meses como una estrategia clave para asegurar su competitividad en el futuro

La mayoría de las organizaciones se han visto afectadas por las alteraciones climáticas, pero los ejecutivos todavía tienen dificultades para prepararse activamente frente al aumento de los riesgos climáticos

Madrid, 22 de septiembre de 2025 – La cuarta edición del informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#), “[Un mundo en equilibrio 2025: Impulsar la resiliencia y el valor a largo plazo a través de la acción ambiental](#)”, publicado hoy, revela que las organizaciones mantienen su compromiso con la sostenibilidad a pesar de la incertidumbre global. De hecho, tres cuartas partes afirman que se trata de una estrategia fundamental para garantizar el futuro de sus compañías e impulsar la competitividad, la innovación y la resiliencia a largo plazo. Sin embargo, el informe pone de manifiesto una brecha entre la preparación percibida y la resiliencia real, lo que sugiere que están confundiendo la planificación con la adaptación climática concreta.

Las organizaciones continúan priorizando la sostenibilidad a pesar de la incertidumbre global

Más de 4 de cada 5 organizaciones tienen previsto aumentar la inversión en sostenibilidad ambiental lo que supone un aumento de 8 puntos porcentuales con respecto al año pasado. El cumplimiento normativo sigue siendo el principal factor que impulsa las iniciativas de sostenibilidad, seguido por la generación de valor empresarial —como la rentabilidad, el ahorro de costes y la eficiencia operativa—. A pesar de este argumento empresarial, dos tercios de los ejecutivos afirman estar sometidos a una creciente presión para demostrar un progreso creíble y con base científica. No obstante, solo el 21% de las organizaciones ha desarrollado planes de transición detallados con objetivos provisionales y asignación de capital. A nivel interno, el progreso se ve limitado por restricciones presupuestarias, sistemas de datos y medición insuficientes y silos operativos. A nivel externo, casi dos tercios de los ejecutivos coinciden en que la situación geopolítica actual está frenando las inversiones y los proyectos de sostenibilidad, una proporción que se mantiene estable desde el año pasado.

Las estrategias climáticas están definidas, pero su ejecución sigue siendo limitada

En el contexto actual, marcado por el calentamiento global y las condiciones climáticas extremas, las organizaciones están sintiendo la presión de los impactos del clima: más de siete de cada diez ejecutivos reportan interrupciones en las cadenas de suministro, señalan mayores disrupciones en la producción y sufren escasez de materias primas. Además, dos tercios prevén dificultades en la gestión de seguros o riesgos financieros. Si bien la mayoría afirma priorizar la adaptación climática, más de la mitad considera que su organización no está suficientemente preparada para los impactos del cambio climático. La desconexión entre la preparación percibida y la resiliencia real sugiere que pocas organizaciones están tomando medidas tangibles adecuadas: solo el 38% está mejorando la infraestructura, el 31% ha trasladado la producción a regiones menos vulnerables al clima y apenas el 26% está rediseñando los productos.



"Aunque las normativas en materia de sostenibilidad están ejerciendo menos presión sobre las organizaciones, los líderes empresariales siguen considerando la sostenibilidad como un factor clave para el valor empresarial. Sin embargo, ante la incertidumbre global y las restricciones presupuestarias, muchas empresas deben asumir la realidad del momento", afirma Cyril García, Responsable de Servicios Globales de Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa de Capgemini y Miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo Capgemini. "Dado que los riesgos climáticos ocupan un lugar cada vez más importante en la agenda corporativa, los líderes empresariales deben adoptar un enfoque pragmático y operativo, y aplicar con urgencia medidas concretas y financiadas de transición y adaptación. Esto no solo generará una verdadera resiliencia, sino que también impulsará la innovación y la competitividad".

La huella mediambiental de la IA se analiza al detalle

La IA está desempeñando un papel significativo en el avance de la sostenibilidad, ya que casi dos tercios de los ejecutivos informan que sus organizaciones utilizan IA para cumplir con sus objetivos de sostenibilidad. Sin embargo, a pesar de su capacidad para procesar datos, reducir el consumo de recursos y generar eficiencias que favorecen la sostenibilidad, la IA también tiene su propio impacto ambiental. El 57% de los ejecutivos reconoce que el impacto ambiental de la IA generativa se está debatiendo en los consejos de administración, pero menos de un tercio afirma haber tomado medidas para mitigarlo. La investigación indica que existe una cautela cada vez mayor en torno a su huella ambiental, ya que el número de ejecutivos que cree que los beneficios de la IA generativa superan sus costes medioambientales ha descendido del 67% en 2024 al 57% en 2025.

Una brecha de credibilidad cada vez mayor entre las marcas y los consumidores

En lo que respecta a los consumidores, el escepticismo está aumentando de manera significativa: más de seis de cada diez (62%) consumidores creen que las empresas practican *greenwashing*, frente a un tercio en 2023 y más de la mitad en 2024. Además, más de tres cuartas partes creen que las empresas deberían hacer más para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Esto pone de relieve la necesidad de una comunicación transparente y respaldada por pruebas en materia de sostenibilidad. Además, solo una cuarta parte de los consumidores considera que los productos sostenibles son accesibles económicamente, y apenas el 16% cree tener acceso a información suficiente sobre esta materia.

Para acceder al informe completo, haz click [aquí](#).

Metodología del informe

Entre junio y julio de 2025, el Instituto de Investigación de Capgemini realizó una encuesta a 2.146 ejecutivos de 716 organizaciones —cada una con más de 1.000 millones de dólares en ingresos anuales y un ingreso anual combinado de aproximadamente 10,7 billones de dólares— en 13 países de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico, abarcando 12 industrias y sectores. Además, el Instituto encuestó a 6.566 consumidores mayores de 18 años en los mismos países y realizó entrevistas con 15 altos ejecutivos de organizaciones líderes a nivel mundial.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/



Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/instituto-investigacion/>