

## **La tecnología bajo demanda está en auge, pero el aumento vertiginoso de los costes, la complejidad y las deficiencias en la gobernanza están poniendo en peligro la rentabilidad**

- *Casi ocho de cada diez organizaciones afirman que la nube pública, el Software como Servicio<sup>1</sup> (SaaS) y la IA Generativa en la nube son clave para impulsar el crecimiento, aunque a la vez se enfrentan a dificultades para contener los costes.*
- *Tres cuartas partes superaron sus presupuestos para la nube pública (en un promedio del 10%), mientras que el 68% se excedió en el gasto en Gen AI y el 52% en SaaS.*
- *La gestión estratégica de los costes y la madurez de FinOps<sup>2</sup> son esenciales para liberar todo su potencial.*

**Madrid, 12 de septiembre de 2025 – A medida que la transformación digital se acelera en todos los sectores, las organizaciones están adoptando tecnologías bajo demanda, como la nube pública, el Software como Servicio (SaaS) y la inteligencia artificial generativa (Gen AI), para ampliar la innovación, mejorar la agilidad y respaldar la competitividad. Pero, aunque las ventajas son evidentes, un nuevo estudio global del Instituto de Investigación de [Capgemini](#) publicado hoy, "[La paradoja de la tecnología bajo demanda: equilibrar la velocidad y el gasto](#)", revela que el aumento de los costes, la complejidad y las deficiencias en la gobernanza están poniendo en peligro la rentabilidad. Con la creciente demanda de infraestructura digital, las organizaciones están luchando por contener los costes tecnológicos debido a la falta de visibilidad de los costes, la infrutilización de los recursos y una mentalidad tradicional.**

Las empresas están pasando de inversiones en TI que requieren mucho capital a modelos flexibles basados en el consumo y tecnologías bajo demanda. Según el informe, se prevé que el gasto en TI y tecnología aumente y que la proporción de tecnología bajo demanda en los presupuestos de TI crezca del 29% al 41% durante el próximo año. La mayoría (77%) de los ejecutivos considera que la escalabilidad y el rendimiento de la nube son fundamentales para el crecimiento y la diferenciación empresarial, ya que permiten a sus compañías ampliar la innovación, acelerar el tiempo de comercialización y mantener la competitividad. A pesar de estas ventajas, muchas tienen dificultades para aprovechar estas tecnologías bajo demanda y mantener los costes.

*"El auge de las tecnologías bajo demanda - como la nube pública, el SaaS y Gen A - ha transformado la forma de operar de las empresas líderes. Estas herramientas ofrecen una comodidad sin precedentes, pero tienen implicaciones financieras", afirma Karine Brunet, directora general de Servicios de Infraestructura en la Nube de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "Aunque se prevé que los gastos en tecnología bajo demanda se dupliquen en los próximos tres o cuatro años, las organizaciones deben encontrar la manera de*

---

<sup>1</sup> SaaS es un modelo de entrega de software basado en la nube en el que las aplicaciones están alojadas por un proveedor de servicios externo y los usuarios acceden a ellas a través de un navegador web, una interfaz de programación de aplicaciones (API) o un cliente de escritorio dedicado.

<sup>2</sup> FinOps son las siglas de «Financial Operations» (operaciones financieras). Se trata de una práctica de gestión centrada en optimizar los costes de la nube mediante el impulso de la colaboración entre los equipos de TI, finanzas y negocio. Este enfoque colaborativo garantiza que el gasto en la nube se ajuste al valor empresarial y a las necesidades técnicas.



*ganar transparencia y control sobre los costes, al tiempo que aumentan el valor. Aquellas que alinean su estrategia de nube con sus objetivos empresariales generales estarán bien posicionadas para aprovechar esta oportunidad. Al diseñar una arquitectura escalable, modular, nativa en la nube<sup>3</sup> y frugal, están preparadas para impulsar un valor sostenible a través de FinOps más inteligentes, una gobernanza integrada y una automatización impulsada por la IA”.*

### **Las tecnologías bajo demanda están impulsando el gasto en tecnología e informática, pero no sin retos**

Mientras que los usuarios más avanzados de la tecnología bajo demanda ya están cosechando beneficios — desde ahorros en los costes y una innovación más rápida de los productos hasta una mejora en la calidad del servicio y la productividad operativa—, los usuarios menos experimentados se están dando cuenta de que el camino por delante no está exento de retos. Entre ellos se incluyen:

- Aumento de los costes y la complejidad: el 82% de los ejecutivos informa de un aumento significativo de los costes de la nube, el SaaS y Gen AI. La inflación, la adopción de la IA y las demandas de infraestructura digital son factores clave.
- Excesos presupuestarios: el 76% de las organizaciones superó sus presupuestos para la nube pública (en un promedio del 10%), mientras que el 68% gastó más de lo previsto en Gen AI y el 52% en SaaS. Los principales culpables son los recursos infrautilizados y las compras descentralizadas.
- TI en la sombra y riesgos de seguridad: las unidades de negocio impulsan ahora el 59% del gasto en Gen AI y el 48% del gasto en SaaS. El 12% de todo el gasto en SaaS está sin gestionar. Casi todos los ejecutivos (98%) admiten que eluden al departamento de TI para realizar compras tecnológicas, lo que genera ineficiencias y vulnerabilidades de seguridad.
- Realización limitada del retorno de la inversión: a pesar de las cuantiosas inversiones, solo el 29% logró el ahorro de costes previsto con el SaaS, el 33% obtuvo la calidad deseada en los servicios en la nube y el 38% consiguió una innovación más rápida con Gen AI.

### **FinOps, una disciplina fundamental pero poco desarrollada para optimizar los costes y elevar el valor de la tecnología bajo demanda**

Según la encuesta, el 60% de las organizaciones usa herramientas de gestión de costes en la nube, pero solo el 37% evalúa su eficacia o actúa en función de la información obtenida. Aunque tres cuartas partes de las organizaciones encuestadas (76%) tienen o planean crear equipos de FinOps, la mayoría sigue teniendo un enfoque limitado y de naturaleza operativa. Solo el 2% de las que cuentan con una función dedicada a FinOps cubre la nube, el SaaS y Gen AI de manera integral, y únicamente el 42% influye en las decisiones empresariales.

Además, más de la mitad (53 %) de las organizaciones coinciden en que un uso no óptimo de la tecnología bajo demanda conduce a un consumo excesivo de energía y a un aumento de las emisiones de carbono. A pesar de ello, solo el 36% de las organizaciones cuenta con una estrategia para integrar la sostenibilidad en las operaciones financieras. La integración de prácticas como el desarrollo de arquitecturas energéticamente eficientes, la optimización de la informática y el almacenamiento, la desconexión de los recursos inactivos y la programación de las cargas de trabajo, puede reducir tanto los costes como las emisiones de carbono.

### **Metodología del informe**

El Instituto de Investigación de Capgemini realizó una encuesta a 1.000 ejecutivos de organizaciones globales con ingresos anuales de al menos 1.000 millones de dólares que consumen tecnologías de bajo demanda (nube,

---

<sup>3</sup> La arquitectura y las tecnologías nativas en la nube son un enfoque para diseñar, construir y operar cargas de trabajo que se crean en la nube y aprovechan al máximo el modelo de computación en la nube.



SaaS e Gen AI en la nube) en 12 sectores y 14 países de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico. La encuesta global se llevó a cabo en mayo de 2025. Para complementar los resultados, Capgemini también mantuvo conversaciones en profundidad con 10 ejecutivos de organizaciones globales. Los resultados del estudio reflejan las opiniones de los encuestados en el cuestionario online de esta investigación y tienen por objetivo proporcionar una orientación direccional.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)

### **Acerca del Instituto de Investigación Capgemini**

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/instituto-investigacion/>