

## **Impulsada por la IA, Capgemini incorpora información de partidos en tiempo real en la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025, un hito en un Mundial de Rugby**

***TryZone IQ proporcionará información en directo sobre los partidos durante la próxima competición mundial, ofreciendo a millones de aficionados al rugby una comprensión más clara de cada partido a medida que se desarrolla***

Madrid, 22 de agosto de 2025 – Como socio principal de la [Copa Mundial de Rugby Femenino 2025](#), [Capgemini](#) ha presentado [TryZone IQ](#), su propuesta de vanguardia basada en IA Generativa que debutará esta semana en el torneo. Se trata del primer uso de IA Generativa en una Copa Mundial de Rugby, apoyando al equipo de comentaristas mediante análisis en tiempo real e información contextual a lo largo de toda la competición, en transmisiones, redes sociales y canales digitales. Con más de la mitad de los aficionados al deporte recurriendo ya a la IA o a la IA Generativa como su principal fuente de información, y un 67% buscando una única plataforma donde acceder a contenido agregado<sup>1</sup>, [TryZone IQ](#) ofrecerá información oportuna y relevante para respaldar la narración editorial y enriquecer la experiencia de visualización tanto de las audiencias habituales como de las nuevas.

Aprovechando su amplia experiencia en tecnología, datos e Inteligencia Artificial, Capgemini ha desarrollado [TryZone IQ](#) para ofrecer a los aficionados al rugby el contexto necesario para comprender mejor este deporte. En colaboración con World Rugby y Opta, Capgemini analizó el comportamiento y las preferencias de los seguidores con el fin de diseñar funcionalidades que transforman los datos en bruto en narrativas claras y concisas.

Los datos históricos y en directo de los partidos se actualizan cada minuto, incluyendo las acciones de los jugadores, la dinámica de los equipos y las estadísticas del partido. Esta información es procesada por un motor de Inteligencia Artificial Generativa para producir resúmenes breves, claros y basados en texto, que sirven de apoyo a los analistas durante las transmisiones en directo. [TryZone IQ](#) está diseñado con la colaboración efectiva entre humanos e IA como base, lo que optimiza el flujo de trabajo editorial para los analistas de rugby, quienes pueden seleccionar y perfeccionar la información generada, manteniendo el control sobre la misma. Los datos pueden utilizarse para respaldar los comentarios en vivo o integrarse perfectamente en plataformas digitales y redes sociales, ofreciendo actualizaciones más inteligentes y contextualizadas para mejorar la experiencia de los aficionados y permitirles acceder a la información del partido en tiempo real.

*“A medida que el rugby femenino alcanzaba nuevas cotas y la Copa del Mundo atraía la atención global, sentimos que existía una oportunidad única para aplicar la innovación y hacer que el juego fuera más atractivo para una base de aficionados más amplia”, afirma Steven Webb, director de Tecnología e*

---

<sup>1</sup>[Más allá del juego: la nueva era del entretenimiento deportivo impulsado por la IA](#), Instituto de Investigación Capgemini, julio de 2025.



Innovación de Capgemini en el Reino Unido. *“Con TryZone IQ, estamos incorporando el poder transformador de la IA Generativa en el corazón del juego para satisfacer las expectativas de los aficionados actuales que buscan historias en tiempo real, contexto y claridad mientras siguen el deporte. Es un gran ejemplo de cómo la innovación puede ayudar a los aficionados a sentirse más cerca de la acción mientras se mejora su experiencia general y su disfrute”.*

Junto con World Rugby y Opta, Capgemini también ha contribuido al desarrollo conceptual de dos nuevas visualizaciones en pantalla diseñadas destinadas a optimizar la comprensión de los espectadores de los momentos clave a medida que se desarrollan: “Expected Tries”, que utiliza un enfoque similar al visto en el fútbol con el  $xG^2$ , mostrando a los aficionados cuántas oportunidades de ensayo se han generado en comparación con los ensayos realmente marcados; y “Attacking Threat”, que traduce métricas en tiempo real, como posesión, territorio y momento de juego, en una simple barra de porcentaje en pantalla que indica qué equipo domina actualmente y, por lo tanto, tiene más probabilidades de anotar.

El rugby femenino está creciendo rápidamente en todo el mundo y se espera que más de 20 millones de espectadores sigan la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025. Esta expansión está generando nuevas audiencias y perspectivas al deporte, atrayendo a espectadores que disfrutaban del rugby por primera vez. La historia del rugby está profundamente ligada a la tradición, la estrategia y las historias que definen el deporte. Los análisis impulsados por Inteligencia Artificial de Capgemini buscan apoyar este impulso, convirtiendo datos complejos de los partidos en información clara y atractiva que potencia la narrativa y la emoción de cada encuentro, ayudando a que los nuevos aficionados conecten con el deporte desde su primera experiencia de visualización.

Con numerosos valores en común, como la pasión, el espíritu de equipo y la diversidad, Capgemini cuenta con una sólida trayectoria en el patrocinio del rugby, incluyendo algunas de sus principales competiciones internacionales masculinas (Copa del Mundo de Rugby 2007 y 2023) y femeninas (Copa del Mundo de Rugby 2021), así como la Serie Mundial de Rugby Seven de HSBC, además de su rol este año como socio principal de la Copa Mundial de Rugby Femenino 2025.

Desde 2022, Capgemini ha desempeñado un papel clave en el fomento de la inclusión en el deporte como socio global de la iniciativa *Women in Rugby*, además de impulsar el *Capgemini Women in Rugby Leadership Programme*, destinado a apoyar a una nueva generación de líderes femeninas en el rugby.

**Descubre cómo Capgemini está transformando el deporte a través la innovación tecnológica [aquí](#).**

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA Generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)

---

<sup>2</sup> <https://footballxg.com/>