

Capgemini aporta probabilidades dinámicas y análisis de partidos a la Ryder Cup 2025 con Outcome IQ, una herramienta potenciada por la IA

La plataforma mejorada de Gen AI ofrecerá análisis de los partidos en tiempo real, transformando la forma en que los aficionados pueden disfrutar de la competición por equipos más emblemática del golf

Madrid, 15 de septiembre de 2025 – [Capgemini](#) ha presentado hoy las últimas novedades de [Outcome IQ](#) para la Ryder Cup 2025, que este año incorpora análisis en tiempo real mediante IA generativa en uno de los eventos deportivos más prestigiosos del mundo. Outcome IQ, implementado por primera vez en la Ryder Cup 2023 en Roma, ha sido mejorado significativamente con el sistema de IA agéntica patentado por Capgemini, que ofrece análisis dinámicos y contextuales para enriquecer la experiencia de los aficionados en televisión, plataformas digitales y redes sociales.

Outcome IQ ha sido diseñado para interpretar datos en directo, golpe a golpe, junto con el rendimiento histórico de los jugadores y otros factores, como las características específicas de los hoyos, las parejas de jugadores, etc., con el fin de generar probabilidades e información detallada en el momento en que cada bola de golf deja de rodar. El sistema evalúa cada golpe, hoyo y partido en tiempo real, lo que ofrece a los aficionados una comprensión más profunda de los cambios de ritmo, las decisiones estratégicas y el rendimiento bajo presión. Los analistas de las distintas plataformas de medios pueden seleccionar y publicar la información más relevante, adaptarla a su audiencia, a través de notificaciones push, widgets y comentarios.

Como novedad para 2025, Outcome IQ presenta:

- Información generativa en tiempo real basada en IA en todos los canales digitales.
- Escenarios hipotéticos que simulan posibles resultados basados en condiciones reales.

Con el respaldo de casi cinco décadas de historia de la Ryder Cup, la tecnología se basa en una extraordinaria cantidad de datos, incluyendo el rendimiento de los jugadores en sus últimos 50 torneos. Incorpora perfiles de jugadores, características específicas de cada hoyo y emparejamientos de equipos para calcular probabilidades con precisión. Durante la Ryder Cup de 2023, se registraron más de 4000 golpes en tiempo real. En 2025, Outcome IQ irá más allá, aprovechando el poder de la IA para procesar hasta 360 datos simultáneamente y ofrecer información casi en tiempo real para los comentarios del torneo.

"Outcome IQ ejemplifica cómo la IA puede mejorar la experiencia de los aficionados en el deporte. Al combinar IA generativa con nuestra amplia experiencia en datos, tecnología y experiencia del cliente, permitimos a los aficionados disfrutar del juego con nuevas dimensiones, cada golpe se contextualiza y cada momento importa", explica Pascal Brier, director de innovación de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "Elaborar una tarjeta de puntuación en un partido implica más de 170 millones de posibilidades, iasí que es un conjunto de probabilidades enorme! El sistema de IA procesa los datos cada vez que la bola se detiene, adaptándose dinámicamente al desarrollo del partido para generar probabilidades



en tiempo real y escenarios hipotéticos que ayudan a los aficionados a comprender no solo lo que está sucediendo, sino lo que podría ocurrir a continuación. Posteriormente, esta información se presenta en un formato fácil de usar para mejorar su conexión con el juego”.

"Outcome IQ se ha convertido en una parte integral de cómo ofrecemos la experiencia de la Ryder Cup tanto a los asistentes en el campo como a los millones de aficionados que siguen con emoción el torneo desde sus hogares en todo el mundo. Nos ayuda a aportar claridad y emoción a la competición, ofreciendo a aficionados y comentaristas una visión más completa y documentada de la acción a medida que se desarrolla” afirma Michael Cole, director tecnológico de la Ryder Cup Europe. "Capgemini tiene un profundo conocimiento de lo que quieren los aficionados y la experiencia en innovación impulsada por IA para hacerlo realidad. Juntos, hemos construido un sistema que da vida al juego con análisis y contexto, para conectar al público con la acción. El Outcome IQ mejorado de este año también ayudará a los equipos de comentaristas a contar historias más atractivas a lo largo del torneo”.

"La Ryder Cup ofrece una gran dosis de dramatismo e intriga con cada golpe y la capacidad de Outcome IQ para aportar contexto a lo que sucede en el campo de golf no tiene comparación,” señala Jeff Price, director comercial y filantrópico de PGA of America. "Con la incorporación de información generativa en tiempo real basada en IA y escenarios hipotéticos dinámicos, Outcome IQ seguirá siendo un recurso esencial para nuestros socios de transmisión, al tiempo que mejora la experiencia de la Ryder Cup para millones de espectadores en todo el mundo.

El lanzamiento está alineado con las [conclusiones del reciente informe global de Capgemini sobre tecnología en el deporte](#), que reveló que más de la mitad de los aficionados recurren a la IA o la IA generativa para disfrutar de experiencias de contenido más personalizadas.

Outcome IQ estará disponible en todas las plataformas de la Ryder Cup durante el torneo que se celebrará en Bethpage Black, en Farmingdale, Nueva York. Los aficionados podrán seguir los análisis a través de la app de la Ryder Cup, redes sociales, retransmisiones en directo y pantallas en el lugar del evento.

Capgemini es socio mundial de la Ryder Cup hasta la edición de 2027, que se celebrará en el condado de Limerick en Irlanda.

Descubre cómo Capgemini está transformando el deporte mediante la innovación tecnológica [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA Generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/