

Capgemini se posiciona como líder en el IDC MarketScape 2025 de servicios TI e ingeniería para vehículos definidos por software

Madrid, 10 de septiembre de 2025 – [Capgemini](#) ha anunciado hoy que ha sido posicionada como líder en el informe [IDC MarketScape: Servicios mundiales de TI e ingeniería para vehículos definidos por software en 2025](#)¹. El informe evaluó a los proveedores de servicios centrados en la ingeniería automotriz y los servicios de movilidad definidos por software, incluyendo servicios integrales de ingeniería, TI y digitales, así como servicios de consultoría.

"Capgemini combina sólidas capacidades en servicios de ingeniería e I+D, junto con una práctica especializada en los vehículos definidos por software (SDV) para ofrecer servicios integrados a lo largo de todo el ciclo de vida de los SDV, desde la arquitectura de vehículos de próxima generación hasta el desarrollo, la verificación y la validación de software, y el mantenimiento de productos. Su red global de prestación de servicios y sus equipos impulsados por la innovación superan las expectativas de los clientes, fomentando una fuerte lealtad y valor a largo plazo", señala Abhishek Mukherjee, director asociado de Investigación, Ingeniería Digital y Servicios de Tecnología Operativa.

"El software está transformando el panorama automovilístico a un ritmo sin precedentes, lo que hace imprescindible que los fabricantes de automóviles adopten un enfoque centrado en el software", afirma Laurence Noël, director Global de Automoción de Capgemini. *"En Capgemini, combinamos una profunda experiencia en el sector con capacidades avanzadas de software para ayudar a los clientes del sector automovilístico a acelerar su proceso de transformación y a liberar valor a largo plazo en un ecosistema de movilidad cada vez más digital y conectado. Nos complace haber sido reconocidos como "líderes" en el informe IDC MarketScape, ya que creemos que pone de relieve nuestro compromiso de ayudar a los fabricantes a reforzar su ventaja competitiva y alcanzar el éxito sostenible en un futuro impulsado por el software".*

Acerca de IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en un mercado determinado. La investigación utiliza una rigurosa metodología de puntuación basada en criterios cualitativos y cuantitativos que da como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. Además, IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que se pueden comparar de forma significativa las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito actuales y futuros de los proveedores de tecnología. El marco también facilita a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de los puntos fuertes y débiles de los proveedores actuales y potenciales.

¹ IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de servicios de TI e ingeniería para vehículos definidos por software a nivel mundial 2025 (Número de documento: #US51813124, septiembre de 2025)



Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA Generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/