

6 de cada 10 organizaciones esperan que la IA sea un miembro activo del equipo o supervise a otras IA en los próximos 12 meses

La adopción de la IA Generativa en las empresas se ha multiplicado por cinco en los últimos dos años, superando la capacidad de adopción de las empresas e intensificando los retos en torno al coste, la adaptación de la mano de obra y la gobernanza

Madrid, 8 de septiembre de 2025 – El último informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#) publicado hoy, «[Aprovechar el valor de la IA: Impulsar la ventaja escalable](#)», sugiere que la IA Generativa (Gen AI) se está convirtiendo rápidamente en la corriente principal, con una adopción e inversión empresarial que se acelera a buen ritmo. Según el informe, se espera que casi 6 de cada 10 organizaciones cuenten con la IA como integrante activo del equipo o supervisor de otras IA en los próximos 12 meses, frente al 44% actual. Aun así, las organizaciones admiten que no están preparadas para una colaboración dinámica entre humanos e IA. Dos tercios de las empresas coinciden en que necesitarán reestructurar sus equipos para mejorar la colaboración entre humanos e IA, y la mayoría espera que su estructura organizativa evolucione.

Este informe anual, que ya va por su tercera edición, revela que el 30% de las organizaciones está implementando total o parcialmente la Gen AI, frente al 6% en 2023, lo que supone un aumento de cinco veces en los últimos dos años. La gran mayoría de las organizaciones (93%) están explorando, probando o habilitando parcial o totalmente las capacidades de la IA Generativa en 2025. Sectores como las telecomunicaciones, los productos de consumo y las organizaciones aeroespaciales y de defensa lideran la adopción de la Gen AI, y las funciones empresariales básicas, como las operaciones con clientes, el marketing, la gestión de riesgos y las TI, siguen siendo las principales áreas de implementación.

"La adopción de la IA por parte de las empresas está creciendo más rápido que casi cualquier otra tecnología que hayamos visto antes, y las empresas están experimentando con la IA en todas sus funciones. Pero la rápida adopción no se traduce necesariamente en una implementación a gran escala con un retorno de la inversión tangible (ROI)", declara Franck Greverie, Director de Tecnología y Portfolio, Responsable de las Líneas de Negocio Globales y Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo en Capgemini. "Para tener éxito, las empresas deben establecer una base de datos sólida, en un entorno fiable que cumpla con la normativa, sea seguro y garantice la privacidad necesaria. Esto, junto con un nuevo modelo operativo con una química equilibrada entre humanos e inteligencia artificial, puede garantizar resultados empresariales exitosos".

Las inversiones en Gen AI siguen aumentando

A medida que las organizaciones buscan aprovechar las ventajas de la Gen AI, la inversión se está acelerando y 8 de cada 10 (79%) organizaciones afirman estar satisfechas con los resultados obtenidos hasta el momento. El informe destaca que, en los últimos 12 meses, 9 de cada 10 (88%) organizaciones han aumentado la inversión



en Gen AI en un promedio del 9%, y el 12% del presupuesto de TI se dedica ahora a Gen AI. Se espera que esta tendencia continúe, ya que el 61% de las organizaciones prevé un nuevo aumento de las inversiones en Gen AI durante el próximo año.

Sin embargo, las organizaciones informan de un aumento inesperado en los costes de consumo del Cloud, y más de la mitad experimentan «sorpresas en la factura» provocadas por la rápida expansión de las iniciativas de Gen AI, ya que los esfuerzos de escalado superan las previsiones iniciales. Las empresas también recurren cada vez más a los modelos de lenguaje pequeños (SLM) por su rentabilidad.

Los agentes de IA y los sistemas multiagente cobran impulso

En el último año también se ha producido un aumento constante de los agentes de IA. Se prevé que esta tendencia siga al alza, ya que es probable que la mayoría de las funciones empresariales cuenten con agentes de IA que se encarguen de al menos un proceso empresarial. 9 de cada 10 ejecutivos de diseño de productos/I+D, marketing y ventas se muestran optimistas respecto a la posibilidad de que los agentes de IA se encarguen de uno o más procesos empresariales en su función en los próximos 3-5 años.

Los agentes de IA son cada vez más complejos y están más conectados entre sí, y parece que los sistemas multiagente serán el próximo gran avance en IA. De las organizaciones que están usando agentes de IA, casi el 45% también está probando o ampliando sistemas multiagente. Casi 4 de cada 10 (38%) creen que se convertirán en agentes autodidactas con muy poca supervisión humana en los próximos 3-5 años.

A pesar de su rápida adopción, el informe revela que la mayoría (71%) de las organizaciones afirman que no pueden confiar plenamente en los agentes de IA autónomos para su uso empresarial, lo que pone de relieve que las empresas también deben superar las deficiencias en materia de gobernanza para generar confianza en la IA. Sin embargo, la mayoría de las empresas siguen teniendo dificultades para establecer medidas de protección y gobernanza para la IA. Solo el 46% ha establecido políticas de gobernanza para sus sistemas de IA, pero la mayoría rara vez las sigue.

Metodología del informe

El Instituto de Investigación Capgemini realizó una encuesta a 1.100 ejecutivos de organizaciones globales con ingresos anuales de al menos 1.000 millones de dólares en 11 sectores y 15 países de América del Norte, Europa y Asia-Pacífico. El Instituto de Investigación de Capgemini llevó a cabo la encuesta global en mayo de 2025. Los ejecutivos encuestados ocupaban puestos de dirección y superiores, y representaban diversas funciones. Esta es la tercera edición de la encuesta y las estadísticas se comparan con los estudios de los dos años anteriores.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA Generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas



tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/instituto-investigacion/>