

## **Capgemini es reconocida como 'Líder' en servicios de consultoría estratégica de experiencia de cliente (CX) por una firma de investigación independiente**

**Madrid, 26 de febrero de 2025 – [Capgemini](#) ha anunciado hoy que ha sido clasificada como 'Líder' en [The Forrester Wave™: Customer Experience Strategy Consulting Services, Q4 2024](#). Según el informe, “los clientes de referencia elogiaron la capacidad de Capgemini para aprovechar su presencia global en lo que respecta a la elaboración de investigaciones y mensajes culturalmente competentes. Varios clientes hablaron de la flexibilidad de Capgemini y de la elaboración personalizada de soluciones”.**

El informe también señala que el ecosistema de socios de Capgemini destaca por su amplio abanico de organizaciones públicas y privadas en el mercado, incluido el mundo académico, que también aprovecha como parte de su estrategia de adquisición de talento. Asimismo, el Grupo es reconocido por sobresalir en el desarrollo de sus métricas de CX, ofreciendo una formación completa y flexible a los empleados de sus clientes.

En el informe, Judy Weader, analista principal de Forrester, escribe: “*Capgemini es una buena opción para las organizaciones que buscan estrategias de CX que incorporen experiencias futuras impulsadas por la sostenibilidad y la tecnología*”.

Con una dilatada experiencia en el sector, Capgemini trabaja mano a mano con los clientes para transformar sus operaciones, capacidades y tecnología de marketing, ventas, comercio y servicios, dando vida a experiencias humanas hiperpersonalizadas a través de IA, tecnología y plataformas de experiencia digital. Reuniendo fortalezas de todo el Grupo, Capgemini ofrece una reinención empresarial integral y una transformación de la experiencia del cliente (CX) para ayudar a los clientes a priorizar a sus consumidores mientras generan valor empresarial a gran escala.

“*Capgemini se compromete a ofrecer experiencias de cliente atractivas y basadas en objetivos, impulsadas por la sostenibilidad y la tecnología. Liderados por nuestro equipo de expertos en CX y respaldados por nuestras capacidades de diseño, tecnología y negocio, nos centramos en desafiar el statu quo para crear marcas, productos, servicios y campañas centradas en el cliente que ofrezcan un impacto duradero y valor de negocio para nuestros clientes*”, afirma Gagandeep Gadri, director general de frog, parte de Capgemini. “*Creemos que este reconocimiento por parte de Forrester refuerza aún más nuestra sólida posición en el mercado, reinventando la estrategia y creando experiencias centradas en las personas, que ayudan a nuestros clientes a prosperar en la era eco-digital*”.

Como parte del informe, Forrester evaluó a 12 de los proveedores de consultoría en estrategia de CX más importantes, de acuerdo con unos criterios exhaustivos de 27 puntos que se basan en la oferta y la estrategia actuales.



Más información [aquí](#).

*Forrester no respalda a ninguna empresa, producto, marca o servicio incluido en sus publicaciones de investigación, ni recomienda a ninguna persona seleccionar productos o servicios de una empresa o marca basándose en las calificaciones incluidas en dichas publicaciones. La información se basa en las mejores fuentes disponibles. Las opiniones reflejan el juicio en el momento y están sujetas a cambios. Para más información, lee sobre la objetividad de Forrester [aquí](#).*

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, IA generativa, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2024, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.100 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)