

Prensa Capgemini:

Luis Antón / Ángeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada
Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67
Email: miriam.sarralde@trescom.es
jorge.majada@trescom.es

Prensa Peugeot Sport WEC:

Justine Morice
Tel.: + 33 7 62 62 28 77
Email: justine.morice@external.stellantis.com

Capgemini y Peugeot Sport renuevan su acuerdo para abordar desafíos tecnológicos y sostenibles que mejoren el rendimiento deportivo

Madrid, 6 de febrero de 2025 – [Capgemini](#) ha renovado su colaboración con [Peugeot Sport](#) para seguir desarrollando el hipercoche 9X8 que compite en el Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC). Además de mejorar el rendimiento del hipercoche a través de datos con inteligencia artificial (IA) como eje central del acuerdo, las dos empresas también tienen como objetivo reducir la huella de carbono de Peugeot Sport.

En los últimos dos años, los equipos de Capgemini han construido una potente plataforma de ingeniería de datos para analizar la información de carreras reales y simuladas, así como los parámetros asociados (piloto, circuito, condiciones de carrera, etc.). El modelo de IA que alimenta los sensores virtuales se adapta, compila e integra en el ordenador de a bordo del PEUGEOT 9X8 para mejorar la toma de decisiones y ajustar el comportamiento del hipercoche en tiempo real. Los ingenieros de carreras también han reducido significativamente el tiempo necesario para el procesamiento y el análisis: tareas que antes llevaban un día entero ahora se pueden completar en sólo diez minutos.

Mejora del rendimiento del hipercoche 9x8 con IA generativa

El siguiente paso consiste en aprovechar la IA generativa para analizar los datos temporales de los sensores e identificar anomalías durante las pruebas o carreras de larga duración. La IA generativa también se utilizará para capturar y estructurar los intercambios y las interacciones entre los pilotos y los ingenieros de carrera, que, en el contexto de los campeonatos de resistencia, pueden durar varias horas. Estos nuevos conocimientos se correlacionarán luego con los datos de la carrera para extraer información valiosa destinada a optimizar el rendimiento del hipercoche.

Descarbonizando el automovilismo

Desde 2022, Capgemini apoya a Peugeot Sport y, en general, a Stellantis Motorsport, en su iniciativa integral de descarbonización, ofreciendo una metodología probada en cada paso de este proceso. La primera etapa consistió en calcular la huella de carbono de todo el ecosistema del automovilismo: desde los vehículos en pista hasta la logística de piezas y equipos, pasando por la organización de eventos deportivos. Posteriormente, se identificaron unas 30 acciones concretas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de aquí a 2030, con evaluaciones anuales y ajustes en función de las necesidades. Tras varias fases teóricas, la aplicación práctica ya está en marcha, con el despliegue de todos los planes de acción. Los indicadores clave de rendimiento se supervisan estrechamente para medir los avances, y los objetivos están en vías de alcanzarse, con cálculos de emisiones actualizados anualmente.

Entre los ejemplos de iniciativas aplicadas además de las medidas WEC de la FIA se incluyen:

- Equipos de I+D que adoptan un enfoque de diseño ecológico para los vehículos, incorporando consideraciones medioambientales durante los procesos de desarrollo de piezas y utilizando materiales alternativos sin comprometer el rendimiento.
- Compromiso de los proveedores como elemento clave de la hoja de ruta. Los principales proveedores reciben apoyo en sus esfuerzos de descarbonización mediante herramientas de cálculo y debates donde, por medio de intercambios de ideas con la oficina de diseño, tratan de optimizar toda la cadena de suministro.
- Talleres de concienciación climática («Clima Fresco») dirigidos a los empleados para poner de relieve el impacto de las acciones cotidianas.
- Optimización de los desplazamientos, con preferencia por el transporte marítimo.
- Implantación de depósitos de biocombustible renovable (HVO-100) para toda la flota de camiones y vehículos utilitarios diésel, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en más de un 85% en comparación con los combustibles fósiles.

"El Campeonato WEC es una disciplina esencial para el equipo Peugeot TotalEnergies. La visibilidad y el prestigio de las 24 Horas de Le Mans lo convierten en un acontecimiento clave para mostrar los avances y mejoras realizadas por todos los actores del automovilismo. Más allá del evento deportivo, desempeñamos un papel pionero en materia de sostenibilidad desarrollando las tecnologías del mañana. Hoy en día, la IA se ha convertido en un elemento clave de nuestra estrategia de competición, confirmada por la mejora de los resultados al final de la temporada 2024, especialmente en Fuji y Bahrein", afirma Jean-Marc Finot, vicepresidente Senior de Stellantis Motorsport. "Gracias a nuestra asociación con Capgemini, podemos seguir de cerca los indicadores clave de descarbonización para asegurarnos de que seguimos en el buen camino hacia los ambiciosos objetivos que nos hemos marcado para 2030. Juntos, estamos afrontando un doble desafío: el deporte y el rendimiento sostenible".

"Estamos encantados de continuar nuestra colaboración para mejorar el rendimiento de Peugeot Sport, tanto en términos de resultados deportivos como de impacto medioambiental del automovilismo, aportando las últimas tecnologías de IA y nuestra experiencia en descarbonización", declara Andrea Falleni, consejero delegado de Capgemini en el Sur de Europa y Miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

La asociación entre Peugeot Sport y Capgemini forma parte de la [estrategia global de patrocinio deportivo de Capgemini](#), que aborda dos objetivos clave: en primer lugar, asociarse con grandes marcas o eventos deportivos de todo el mundo (como las Copas del Mundo de Rugby masculino y femenino o la Ryder Cup) para celebrar el trabajo en equipo y la audacia; y, en segundo lugar, aprovechar su experiencia para proporcionar herramientas tecnológicas de vanguardia que mejoren el rendimiento y las experiencias de los aficionados, como se vio durante la [37ª Copa América en 2024](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de Peugeot Sport

Desde sus inicios, Peugeot Sport ha superado los límites del rendimiento y la innovación en el deporte del motor. Combinando pericia tecnológica, audacia y pasión, Peugeot Sport afronta los retos más exigentes en competiciones internacionales adoptando al mismo tiempo un enfoque sostenible y responsable.

Ya sea a través de su programa en el Campeonato del Mundo de Resistencia de la FIA (WEC) con el PEUGEOT 9X8, su implicación en el desarrollo de tecnologías punteras o su herencia marcada por victorias emblemáticas, Peugeot Sport encarna la excelencia francesa en competición.

Con un espíritu de innovación constante, Peugeot Sport es también un actor clave de la transición energética, desarrollando soluciones de movilidad más respetuosas con el medio ambiente.

Para más información, visita www.peugeot-sport.com

Mantente al día de toda la actualidad de Peugeot Sport