

Los líderes empresariales, más optimistas sobre las perspectivas de su organización en 2025, prevén centrar la inversión en innovación, eficiencia y resiliencia

- *A pesar del imperativo de contención de costes, el 50% de las organizaciones tiene previsto aumentar su inversión global en 2025 para impulsar la eficiencia y la competitividad a largo plazo.*
- *Las organizaciones también están reduciendo el riesgo de sus cadenas de suministro para mitigar la preocupación por los aranceles y los conflictos comerciales.*

Madrid, 22 de enero 2024 – El nuevo informe del Instituto de Investigación de Capgemini, “[Navegar por la incertidumbre con confianza - Prioridades de inversión para 2025](#)”, publicado hoy, sugiere que, en un contexto de continua incertidumbre en el entorno de mercado, los líderes empresariales son más positivos con respecto a las perspectivas de su organización. A pesar del imperativo de contención de costes, este optimismo está impulsando un aumento de la inversión, especialmente en la experiencia del cliente, las cadenas de suministro y la sostenibilidad, para permitir una mayor innovación, eficiencia, competitividad y creación de resiliencia.

Mayor optimismo e inversiones previstas centradas en la reducción de costes

El informe revela que los líderes empresariales se sienten más confiados sobre el año que viene que hace 12 meses: el 62% es optimista sobre las perspectivas de su organización para 2025, 6 puntos porcentuales más que en la misma fecha del año pasado y 20 desde 2023. Sin embargo, los directivos tienen más confianza en sus propias organizaciones que en el mercado global en general, con un 37% de aquellos con más esperanzas sobre las perspectivas del entorno operativo global en los próximos 12-18 meses, sólo ligeramente por encima del año pasado.

En el incierto entorno actual del mercado, el 56% espera dar prioridad a la reducción de costes sobre el crecimiento de los ingresos para 2025. Pero los directivos son conscientes de que este cambio requiere inversión: la mitad afirma que su organización tiene previsto aumentar la inversión global en 2025, mientras que algo menos de una cuarta parte prevé niveles de inversión más bajos en comparación con 2024, y el resto no espera ningún cambio.

“De cara a 2025, los líderes empresariales navegan por la incertidumbre con una actitud de confianza y resiliencia, dos cualidades que, según nuestro estudio, buscan inculcar en sus organizaciones a través de la inversión en tecnología”, afirma Aiman Ezzat, Consejero Delegado de Capgemini. “La tecnología desempeña un papel clave en la mejora de la competitividad y la productividad, al tiempo que reduce los costes y mejora la eficiencia. Al centrarse en la innovación, las cadenas de suministro y la sostenibilidad -que cada vez se aprovecha más por su potencial para generar valor-, los líderes se prepararán para triunfar en un entorno incierto y



construir organizaciones resilientes y adaptables. De manera crucial, esto ayudará a dar forma a una economía global más innovadora, sostenible e inclusiva”.

Centrarse en la experiencia del cliente, la innovación y cadenas de suministro más inteligentes

Gran parte de la confianza de los líderes empresariales sigue centrándose en la experiencia del cliente, seguida de la ingeniería, la I+D y la innovación, con casi 8 de cada 10 y casi tres cuartas partes de los ejecutivos planeando ahora aumentar la inversión en estas áreas, respectivamente. Sin embargo, la mayor aceleración de la inversión se centra en la transformación de la cadena de suministro, donde el 63% afirma que aumentará su gasto en 2025 -frente a menos de la mitad en 2024- y en un 9,4% de media. Las cadenas de suministro de nueva generación integrarán IA e IoT para mejorar la eficiencia, reducir los residuos y respaldar los objetivos de sostenibilidad de las empresas, así como para mejorar la toma de decisiones y reducir los costes en general.

Reducir el riesgo de las cadenas de suministro para hacer frente a la preocupación por los aranceles y las disputas comerciales en 2025

A nivel mundial, 7 de cada 10 ejecutivos están preocupados por el impacto del aumento de los aranceles y las disputas comerciales bilaterales en la competitividad de su organización. A casi dos tercios también les preocupa el impacto de una posible guerra comercial mundial en las operaciones de su organización y el acceso al mercado. En este sentido, los ejecutivos de Japón y China son los más preocupados por el aumento de los aranceles y los conflictos comerciales bilaterales, y los menos por una posible guerra comercial mundial. Para aminorar estos riesgos y reforzar su capacidad de resiliencia, la mayoría de las empresas de todo el mundo están diversificando sus fuentes de aprovisionamiento o recurriendo al “friendshoring” (contratación de proveedores en países amigos o cercanos geográficamente). Casi 3 de cada 4 ejecutivos ya están reduciendo el riesgo de sus cadenas de suministro mediante la inversión en otros países emergentes para reducir la dependencia de China, frente a menos de la mitad el año pasado. Paralelamente, casi dos tercios de ellos confirman ahora que el “friendshoring” representará una parte significativa de las estrategias de aprovisionamiento y producción de su organización en 2025 (frente al 45% del año pasado).

La tecnología climática lidera las prioridades de inversión en sostenibilidad

En un contexto en el que la inversión en sostenibilidad se considera cada vez más un motor de valor empresarial, así como un activo para el cumplimiento y la eficiencia, y cada vez más afectada por la geopolítica¹, el 62% de los ejecutivos (10 puntos porcentuales más que en 2024) tiene previsto aumentar sus presupuestos de sostenibilidad, un 10,5% de media. Las áreas prioritarias son la tecnología climática (el 72% de los ejecutivos prevé gastar más), incluidos el hidrógeno, las energías renovables, las baterías, la energía nuclear y la captura de carbono. Las baterías se consideran la principal inversión en tecnología climática en 2025, ya que más de la mitad de los directivos las sitúan entre las tres primeras, en particular los fabricantes y las empresas automovilísticas, seguidas de la energía solar. Además de la tecnología climática, las otras áreas en las que se invertirá más en sostenibilidad son I+D y el desarrollo de productos sostenibles, la protección y restauración de la biodiversidad, y la conservación y gestión del agua.

¹ En nuestro reciente informe [Un mundo en equilibrio 2024](#) (septiembre de 2024), menos de una cuarta parte (23%) de los ejecutivos encuestados afirmó que el coste de las inversiones en sostenibilidad supera los beneficios, y más de dos tercios coinciden en que anticiparse o adelantarse a futuras normativas más estrictas es un motor clave de las iniciativas de sostenibilidad, frente al 57% en 2023. Además, el 64% de los ejecutivos encuestados (en junio-julio de 2024) reconoce que la geopolítica actual es una consideración cada vez más importante en las inversiones en sostenibilidad.



La IA y la IA Generativa impulsan la aceleración de las inversiones en tecnología, especialmente en EE.UU.

A nivel mundial, se espera que las organizaciones estadounidenses superen a sus homólogas en términos de inversiones tecnológicas en 2025. Asimismo, los líderes empresariales estadounidenses también son más propensos a pensar que deben invertir más para ser competitivos (84%) en comparación con sus homólogos europeos (64%). En cuanto a las inversiones en tecnología, casi 3 de cada 4 ejecutivos sitúan la IA/la IA Generativa entre sus tres tecnologías prioritarias en 2025, y de nuevo, aún más en Estados Unidos.

Para leer el informe completo: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/investment-trends-2025>

Metodología del informe

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 2.500 líderes empresariales de 2.500 organizaciones de 17 países de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico e incluyó nueve industrias y sectores: automoción; productos de consumo; banca y mercados de capitales; seguros; comercio minorista; ciencias de salud; telecomunicaciones, medios de comunicación y alta tecnología; industria manufacturera; y energía y servicios públicos. La encuesta tuvo lugar del 23 de octubre al 20 de noviembre de 2024: la mitad de la muestra se recogió antes de las elecciones estadounidenses y la otra mitad después. En la muestra total, el 70% de los encuestados pertenece a organizaciones con más de mil millones de dólares de ingresos anuales y el 30% hace referencia a organizaciones medianas con ingresos anuales de entre 100 millones y mil millones de dólares.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de reflexión interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Durante seis años consecutivos, ha sido clasificado por analistas independientes como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones, una primicia en el sector.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/es-es/investigacion/instituto-investigacion/>