

Capgemini, reconocida como Líder en IDC MarketScape: Servicios Globales de Modernización de Datos 2024

Madrid, 9 de diciembre de 2024 – Capgemini ha anunciado hoy que ha sido reconocida como “Líder” en la [Evaluación de Proveedores IDC MarketScape: Servicios Globales de Modernización de Datos 2024](#). El informe analizó a 27 proveedores de servicios en busca de iniciativas de modernización de datos.

“IDC considera que las estrategias de Capgemini en torno a ofertas, adopción de clientes, cartera de soluciones, ventas, marketing y alianzas comerciales, son puntos fuertes clave. Capgemini también ha demostrado sus fortalezas en la consecución de resultados de negocio para los clientes con servicios de modernización de datos, a través de estudios de casos en una variedad de industrias y funciones de negocio”, señala Jennifer Hamel, directora senior de investigación y servicios de inteligencia empresarial en IDC.

“A medida que las empresas aceleran su adopción de la IA generativa, es crucial para ellas mejorar sus activos de datos existentes mediante la incorporación de soluciones avanzadas de modernización de datos. Capgemini ha construido un conjunto de potentes soluciones de modernización de datos que se anticipan a las necesidades de los clientes y abordan sus retos de negocio, para asegurar la existencia de bases de datos adecuadas que permitan despliegues avanzados de IA Generativa”, indica Niraj Parihar, CEO de la línea global de negocio de Insights & Data y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. “Creemos que este reconocimiento del IDC MarketScape es un reflejo de nuestro compromiso constante para hacer posible que las empresas a las que acompañamos se conviertan en compañías verdaderamente impulsadas por los datos”.

La [amplia cartera de soluciones](#) de Capgemini permite a las organizaciones aprovechar todo el potencial de los datos y la IA, incluida la IA generativa, para ayudarles a impulsar un valor empresarial tangible a escala.

Acerca de IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores de tecnología y servicios en un mercado determinado. La investigación utiliza una rigurosa metodología de puntuación basada en criterios cualitativos y cuantitativos que da como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. Además, IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que se pueden comparar de forma significativa las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito actuales y futuros de los proveedores de tecnología. El marco también facilita a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de los puntos fuertes y débiles de los proveedores actuales y potenciales.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la



confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/