

Se espera que la IA generativa acelere el desarrollo profesional en todos los sectores

- *Los empleados creen que la IA generativa facilitará las tareas de nivel más básico (32%) en los próximos 12 meses*
- *6 de cada 10 directivos y la mayoría de los empleados (71%) esperan que, en los próximos 3 años, los puestos de nivel básico en todas las funciones evolucionen y pasen de la creación a la revisión de los resultados de la IA generativa*
- *Más de tres cuartas partes (78%) de los líderes y directivos predicen que la IA generativa aumentará su capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones en los próximos 3 años, y más de la mitad cree que los puestos directivos evolucionará hacia la especialización*

Madrid, 21 de octubre de 2024 – El nuevo informe del Instituto de Investigación [Capgemini](#) sobre la IA generativa (Gen AI) en el trabajo, "[Gen AI en el trabajo: El futuro de las organizaciones](#)", publicado hoy, señala que la IA Generativa podría tener un impacto positivo en las primeras etapas de las carreras profesionales. Además, concluye que, a largo plazo, la Gen AI tiene el potencial de crear nuevos puestos de trabajo, transformar las estructuras organizativas, impulsar los equipos integrados por humanos e IA en colaboración y especializar las funciones directivas. Sin embargo, su adopción sigue siendo escasa e incipiente. El informe también determina que la mayoría de los empleados carece de la formación necesaria para desarrollar las capacidades de la IA generativa.

Aunque el impacto de la Gen AI en las carreras profesionales ha sido objeto de intensos debates, este nuevo estudio revela que la mayoría de los líderes empresariales cree que los puestos de nivel básico podrían ser más autónomos y evolucionar hacia puestos directivos de primera línea en los próximos tres años. Teniendo esto en cuenta, la proporción de directivos en equipos en todas las funciones podría aumentar del 44% al 53% en los próximos tres años. Únicamente el 18% de los líderes y directivos estima que la Gen AI reducirá los mandos intermedios.

Los empleados consideran que, en los próximos 12 meses, las herramientas de IA generativa podrían suponer un ahorro medio de tiempo del 18% para los trabajadores de nivel básico, lo que implica que podría haber mejoras significativas en la productividad de los empleados más junior. No obstante, también hay que tener en cuenta el coste de la herramienta de IA Generativa, cita el informe. Asimismo, el 81% de los líderes y directivos confía en que surjan nuevas funciones para los empleados en el nivel básico, como *data curators* o curadores de datos, especialistas en ética de la IA y formadores de algoritmos.

"Las herramientas de IA generativa están cada vez más orientadas a ayudar en tareas de gestión complejas, lo que podría desafiar el statu quo de la estructura organizativa y las formas de trabajar", subraya Roshan Gya, Director General de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "La IA generativa



tiene el potencial de pasar de ser un copiloto a un co-pensador, capaz de colaborar estratégicamente, añadiendo nuevas perspectivas y desafiando suposiciones. Este cambio podría generar un valor significativo cuando se adapte a casos de uso de negocios específicos, pero depende de varios factores, incluidas las organizaciones que priorizan la construcción de las habilidades y la preparación de los empleados, tomando medidas proactivas en torno a la adquisición y el desarrollo del talento”.

Existe potencial para redefinir el trabajo, pero todavía hay una brecha significativa en el uso real

El informe concluye que la Gen AI está cambiando la visión de las funciones directivas y de liderazgo futuro para hacerlas más estratégicas, centradas en la toma de decisiones y el fomento de la innovación. De hecho, muchos directivos y líderes actualmente creen que las herramientas de Gen AI podrían actuar como co-pensadores para ellos. Efectivamente, el 65% de los líderes y directivos encuestados ve un gran potencial en la Gen AI para tareas estratégicas complejas, y más de la mitad de los líderes piensa que los directivos desempeñarán un papel fundamental como catalizadores del cambio impulsado por la IA generativa. La tecnología también podría ahorrar a los líderes y directivos hasta siete horas a la semana, y casi 8 de cada 10 líderes estiman que la Gen AI tendrá un impacto positivo en su productividad en los próximos 12 meses.

La IA generativa puede ampliar el alcance estratégico de las funciones directivas. Actualmente, los directivos dedican más de un tercio de su tiempo a tareas administrativas. Aun así, la capacidad de la IA para automatizar gran parte de este trabajo ofrece oportunidades para centrarse en tareas de planificación estratégica y resolución de problemas. Más de tres cuartas partes (78%) de los líderes y directivos estiman que, en los próximos tres años, la IA generativa aumentará su capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones, y más de la mitad sostiene que los puestos directivos evolucionarán hacia la especialización. El 57% de los directivos de organizaciones que se encuentran en una fase avanzada de implantación de la IA generativa ya están comprobando cómo sus funciones son cada vez más estratégicas.

Aunque las perspectivas de adopción de la Gen AI en el trabajo son buenas, existe una brecha significativa entre el potencial y el uso real. A pesar de que el 97% de los directivos y gestores afirma haber experimentado con herramientas de Gen AI, sólo el 15% reconoce que las utiliza al menos una vez al día en su trabajo.

Las estructuras organizativas deben transformarse para permitir una colaboración cohesiva entre las personas y la IA

Para casi la mitad (46%) de los equipos, la IA se utiliza simplemente como una herramienta para mejorar las capacidades y los flujos de trabajo existentes. Sin embargo, se está empezando a implementar la colaboración entre humanos y máquinas. Uno de cada tres equipos utiliza actualmente la IA como “miembro del equipo”, por ejemplo, mejorando el rendimiento humano o utilizando agentes de IA para completar tareas predefinidas sin intervención humana. Según la investigación, hoy en día la IA se utiliza como supervisor en sólo el 1% de los equipos, es decir, dirige, asigna o prioriza el trabajo de los humanos. Por el contrario, en los próximos 12 meses, el 13% de los equipos espera utilizar la IA en esta función. En un entorno dirigido por la IA, el juicio humano es cada vez más importante y la mayoría de los líderes, directivos y empleados que participaron en la investigación así lo reconocen.

La formación y la orientación de los directivos son necesarias para garantizar el futuro de la IA generativa en el trabajo

A pesar del potencial de la IA generativa para aumentar la productividad en todas las funciones laborales, su adopción sigue siendo incipiente. Mientras que casi dos tercios (64%) de los trabajadores ya utilizan herramientas de Gen AI para su trabajo, sólo el 20% de los empleados las usa a diario.



Los empleados también carecen de competencia en habilidades clave, y sólo el 16% considera que está recibiendo el apoyo que necesita para desarrollar habilidades de Gen AI. Únicamente el 13% de los empleados admite que posee habilidades de conversación de las máquinas; sólo un tercio declara que pueden gestionar los riesgos sistémicos de Gen AI; y menos de la mitad señala que tiene habilidades de ingeniería rápidas. El informe sugiere que los miembros del equipo deben tener las habilidades de IA adecuadas, definiendo normas y responsabilidades para la colaboración conjunta entre humanos y Gen AI, asumiendo la responsabilidad cuando los sistemas de IA generativa cometen errores, y adaptando los flujos de trabajo y procesos para la nueva era de Gen AI.

Metodología del informe

El Instituto de Investigación Capgemini realizó una encuesta cuantitativa global a ejecutivos en mayo de 2024 en 15 países diferentes y 11 sectores clave, en la que tomaron parte 1.500 encuestados de 500 organizaciones, con unos ingresos anuales de más de 1.000 millones de dólares. Cada organización está representada por tres ejecutivos, uno de nivel directivo, uno de nivel intermedio y uno de nivel de gestión de primera línea (los tres encuestados pueden pertenecer a diferentes ubicaciones o realizar diferentes funciones). El informe también se basa en una encuesta a empleados de nivel básico para conocer su perspectiva sobre la adopción de la Gen AI por parte de sus directivos y líderes. La encuesta se dirigió a 1.000 empleados de nivel básico de las mismas 500 organizaciones que en la encuesta a ejecutivos. Por lo tanto, en general, cada organización, independientemente de su ubicación o función, está representada por cinco encuestados: tres de nivel ejecutivo (líderes y gerentes) y dos empleados de nivel básico. Además de estas encuestas a directivos y empleados principiantes, el informe también se basa en 15 entrevistas en profundidad con expertos independientes de diversos sectores de todo el mundo para validar y corroborar los resultados. Hay que tener en cuenta que las conclusiones del estudio reflejan las opiniones de los encuestados y tienen por objeto proporcionar orientaciones.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>