

Capgemini presenta una nueva serie de ofertas de IA generativa

Aprovechando el fuerte impulso en el campo de la IA generativa, el Grupo ha potenciado sus capacidades en todas sus áreas de negocio y está poniendo en marcha un amplio abanico de oferta de IA generativa para satisfacer las necesidades de los clientes

Madrid, 31 de julio de 2023 – Como un actor destacado en el mercado de Datos e Inteligencia Artificial, [Capgemini](#) está en una posición sólida para respaldar a sus clientes en la próxima era de transformación digital, gracias a su amplia oferta de sus servicios en IA generativa, su profunda experiencia en la industria y sus recursos de entrega industrializados.

Como socio de confianza en la transformación tecnológica y empresarial de sus clientes, Capgemini ha llevado a cabo con éxito numerosos proyectos de IA generativa en los últimos años, especialmente en los sectores de la Sanidad, Productos de Consumo y Retail, y Servicios Financieros¹. En los últimos meses, Capgemini ha observado una aceleración en la atención y la demanda de los clientes en torno a la IA generativa. En este contexto, el Grupo ha lanzado una cartera de [servicios de IA generativa](#), que abarca desde la definición de la estrategia hasta el desarrollo e implementación práctica de IA generativa a escala. Esto incluye:

- La "**estrategia de IA generativa**" permite a los CXO definir y priorizar los casos de uso de IA generativa más relevantes para su negocio, demostrar el valor tangible que se puede lograr y establecer las bases adecuadas en términos de personas, procesos y tecnología para escalar sus inversiones en IA generativa y mitigar los riesgos.
- La "**IA generativa para la Experiencia del Cliente**" mejora la experiencia del cliente con 4 asistentes de IA generativa especializados. Permite una experiencia del cliente hiperpersonalizada con un asistente de diseño sintético, eleva el autoservicio del cliente con chatbots personalizados, mejora los servicios de atención al cliente con un asistente de contenido y conocimientos, e impulsa el rendimiento de los equipos de ventas con un asistente de conocimiento sobre productos y ofertas.
- La "**IA generativa para Ingeniería de Software**" ayuda a mejorar la eficiencia y calidad en todo el ciclo de vida del software (desde el diseño y la codificación hasta la documentación, pruebas, implementación y operaciones), acelerando el tiempo de lanzamiento al mercado del nuevo software y reduciendo la deuda² técnica de las empresas al facilitar programas de modernización de software heredado. También permite aumentar la seguridad con una superficie de ataque reducida al

¹ Por ejemplo, el Grupo ha prestado apoyo a varios bancos en la conversión de códigos a lenguajes de codificación más recientes o en la mejora de la experiencia del cliente mediante un autoservicio mejorado, y ha suministrado un motor de creación de contenidos de IA generativa para la producción de contenidos con el fin de ayudar a los equipos de marketing de un gran grupo de productos de consumo.

² Se refiere al coste implícito de la reelaboración futura necesaria cuando se elige una solución fácil pero limitada en lugar de un enfoque mejor que podría llevar más tiempo.



identificar automáticamente errores o vulnerabilidades y proponer ajustes a los equipos de desarrollo de software.

- La **"IA generativa personalizada para Empresas"** permite a las empresas que manejan datos sensibles contar con asistentes de IA generativa personalizados que se ajustan con precisión a sus datos confidenciales clave, con el fin de obtener el máximo impacto en el valor comercial. El Grupo ha diseñado una plataforma para combinar la potencia de modelos base de gran escala (LFMs) preentrenados con los datos propiedad de la empresa para ajustar los LFM a las necesidades de cada cliente. Estos modelos personalizados, construidos a partir del conocimiento interno de la empresa, pueden generar resultados únicos y fiables, y ayudar a las organizaciones a acelerar en múltiples áreas, desde la experiencia del cliente hasta la I+D, o asistir en el soporte y las funciones empresariales para aumentar el rendimiento.

"La IA generativa se está convirtiendo rápidamente en un pilar clave de la transformación digital para las empresas, y vemos una amplia gama de oportunidades para desbloquear un valor empresarial importante para nuestros clientes, que van mucho más allá de los importantes incrementos de productividad", comenta Franck Greverie, Director de Cartera de Productos, líder³ de Líneas Globales de Negocio y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo Capgemini. "Nos enorgullece ser el socio de referencia para dar apoyo a nuestros clientes en su trayecto empresarial con la IA generativa, desde definir su estrategia de IA generativa y seleccionar casos de uso prioritarios hasta el desarrollo, la implementación y la ampliación. Para los clientes que manejan datos sensibles, estamos desarrollando soluciones personalizadas de IA generativa, ajustadas a sus datos exclusivos, para crear el máximo valor empresarial. Este es un momento crucial, ya que la IA generativa está acelerando aún más la ya sólida demanda del mercado de servicios de IA que estamos observando".

Actualmente, el Grupo está colaborando con el Aeropuerto de Heathrow para mejorar la experiencia de los pasajeros mediante la implantación de soluciones de comercio electrónico de vanguardia y otras soluciones en el servicio para los pasajeros a través de su oferta de IA generativa para la Experiencia del Cliente.

"Estamos entusiasmados de asociarnos con Capgemini para mejorar la experiencia de los pasajeros que viajan a través de nuestro aeropuerto. Junto con los socios de GenAI de Capgemini, estamos desarrollando soluciones que ayudarán, empoderarán y deleitarán a esos pasajeros con un servicio al cliente más rápido, completo y adaptado", afirma Pete Burns, Director de Marketing y Digital de Heathrow Airport Limited.

Capgemini ha establecido una práctica de IA generativa dedicada para ampliar rápidamente su capacidad, soluciones y entregas, así como un [Laboratorio de IA Generativa](#) para seguir la evolución de la tecnología e investigar los casos de uso más relevantes y colaboraciones con empresas o del mundo académico de sus clientes. El Grupo ya ha anunciado nuevas asociaciones en la cadena de valor de la IA generativa, entre ellas con [Google Cloud](#) y [Microsoft](#). Capgemini tiene como objetivo formar a gran parte de su plantilla en IA generativa, incorporando la formación en IA como requisito clave en todos sus planes de desarrollo y formación.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por

³ Director de servicios de infraestructura en el Cloud, servicios empresariales e Insights & Data



la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/