

TechnoVision 2023: *Right the technology, write the future*

El destacado informe sobre tendencias tecnológicas de este año ayuda a los líderes a tomar decisiones estratégicas que beneficiarán a su negocio y a la sociedad.

Madrid, 25 de enero de 2023 - [Capgemini](#) ha publicado su informe TechnoVision 2023 "***Right the Technology, Write the Future***", en el que destacan las principales tendencias tecnológicas para ayudar a los líderes a responder algunas de las preguntas clave que se plantean a la hora de tomar decisiones de transformación empresarial impulsadas por la tecnología. El informe hace "un llamamiento a la acción" para ser conscientes de la creciente escasez de recursos. Además, es el primero de este tipo con imágenes generadas por inteligencia artificial (IA).

Ahora que todas las empresas son empresas digitales, la tecnología está presente en todos los escenarios empresariales. Sin embargo, en 2023, el abanico de opciones es más abrumador que nunca en áreas tan diversas como la IA creativa/generativa, cloud, edge computing, el Internet de las Cosas, la IA, la automatización inteligente de procesos, los sistemas autónomos, el Metaverso, la Web3, e incluso la biotecnología y la computación cuántica. TechnoVision es un escenario que sirve de ayuda a los líderes empresariales, CIOs y profesionales de la tecnología para navegar por las tendencias tecnológicas clave y tomar decisiones inteligentes, desde una perspectiva de valor empresarial, pero también desde puntos de vista más amplios como la sostenibilidad o la ética.

Las opciones tecnológicas correctas con efectos beneficiosos para la sociedad

Con una presión, cada vez mayor, sobre los recursos (energía, agua, materias primas, chips, cadenas de suministro seguras, fondos de inversión con bajo interés, talento cualificado), TechnoVision 2023 aboga por seleccionar las soluciones tecnológicas e iniciativas de innovación idóneas que contribuyan no solo a mejorar el futuro de la organización, sino que también tengan un impacto social claro y positivo.

"TechnoVision 2023 ofrece respuestas útiles a algunas de las preguntas clave que los líderes empresariales, los CIO y los profesionales de la tecnología se plantean a la hora de tomar decisiones sobre la transformación empresarial impulsada por la tecnología: tanto si buscamos resiliencia y agilidad, nuevas formas de crecimiento, sostenibilidad, moderación o hacer las cosas de forma diferente, sabemos que la tecnología es una parte integral e indispensable de la ecuación", declara Pascal Brier, CIO en Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo.

Creado por el consejo de Tecnología, Innovación y Emprendimiento (TIV) de Capgemini, TechnoVision potencia una red internacional de expertos que supervisan, evalúan, sintetizan y utilizan la evolución tecnológica en diversos ámbitos. La edición 2023 se mantiene fiel a su visión: una guía fiable, accesible, esclarecedora y práctica que ayuda a tomar las decisiones correctas y a diseñar estrategias empresariales y planes de transformación basados en la tecnología.



Siete tendencias destacadas este año:

- **Internet de Gemelos:** permite diferentes simulaciones de distintos tipos de objetos que se comunican entre sí, como los coches que interactúan en un atasco, requiere la interconexión de gemelos digitales con los protocolos de apoyo adecuados, lo que convierte el Internet de las Cosas (IoT) en un Internet de gemelos. Esta red gemela será clave para reducir la complejidad de los retos operativos, explorar y probar alternativas con facilidad y converger experiencias virtuales y reales.
- **Sin líderes:** en el mundo de las entidades globales habilitadas con tokens y a prueba de manipulaciones llamadas DAO (organizaciones autónomas descentralizadas), la distribución del poder es colectiva y "heterárquica": cooperación sin subordinación a un liderazgo central, focalizada únicamente en la creación de valor y la consecución de propósitos conjuntos. Las DAO conducen a modelos de gobernanza únicos, ligeros pero sólidos, con un grupo de colaboradores comprometidos, impulsados por valores comunes.
- **Datos netos Ø:** los datos son claves para cumplir con los objetivos de cero emisiones netas, pero los datos en sí mismos deben ser sostenibles: la batalla contra el desperdicio de datos está en marcha. Para ello, las empresas tienen que desarrollar las habilidades, las herramientas y la cultura necesarias para medir, prever y actuar sobre sus niveles de emisiones en toda la cadena de valor. La colaboración con su ecosistema de cadena de suministro es fundamental para acceder a datos fiables, especialmente los de alcance 3. Se trata de saber qué datos se necesitan realmente, emprender la lucha contra el desperdicio de datos y darse cuenta de que el "big" data no siempre son los "mejores" datos.
- **La pequeña app verde:** las aplicaciones de ingeniería no solo deben ser menos exigentes en términos de recursos y energía, sino además, tienen que tener un rendimiento superior. El software no consume energía ni emite descargas nocivas por sí mismo. La cuestión es cómo se desarrolla el software para su uso, y luego cómo se utiliza.
- **Mi sector, mi cloud:** el cloud específico de un sector, ámbito o incluso una región en particular, reúnen todas las necesidades que una organización requiere para las actividades específicas de su área, perfectamente organizados y listos para ser utilizados como servicios de infraestructuras, soluciones y datos adaptables. Cuando se aprovechan de manera gradual, el cloud industrial aporta beneficios en términos de velocidad de comercialización, reducción de costes y recursos, aceleración del crecimiento y cumplimiento de la normativa, al tiempo que recogen las mejores prácticas del sector e impulsan la colaboración entre socios.
- **Máquina creativa:** el rápido avance de los modelos de IA generativa ofrece tentadoras oportunidades para negociar "out of the box", haciendo frente a la escasez de talento, incluso en lo que se refiere al trabajo creativo y de alto nivel de conocimientos. Sin embargo, para aprovechar al máximo este extraordinario aumento de la IA, será indispensable un enfoque renovado en la ética de la IA.
- **Hacer el bien, hacer menos, hacerlo bien:** no todo lo que es tecnológicamente posible es socialmente deseable. Por muy tentadoras que puedan parecer las iniciativas tecnológicas empresariales, muchas de ellas exigen una gran cantidad de energía, tiempo y escasos recursos naturales. Hay que considerar el impacto social, ético y medioambiental total de las iniciativas y buscar tecnología que beneficie activamente a los propósitos sociales.



El informe completo puede consultarse aquí: <https://technovision.capgemini.com/right-the-technology/>
El apéndice específico para responsables de la toma de decisiones está disponible
aquí: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/technovision-2023-trends-for-business-decision-makers>

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/