

Prensa Capgemini

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero

Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Jonny Wilkinson, nombrado nuevo embajador mundial de rugby de Capgemini

Madrid, 9 de marzo de 2023 – [Capgemini](#), Socio Mundial de la Copa del Mundo de Rugby de Francia 2023 y Socio de Transformación Digital de Mundial de Rugby, ha anunciado su asociación con la leyenda del rugby, Jonny Wilkinson. Tanto Capgemini como Jonny comparten valores comunes y la pasión por las prácticas sostenibles en el deporte. Él acompañará a la marca global en su recorrido durante la Copa del Mundo de Rugby.



Jonny Wilkinson es embajador mundial de rugby de Capgemini.

Más información sobre el papel transformador de Capgemini en el rugby: <https://www.capgemini.com/about-us/passion-for-sport/world-rugby/>

"En Capgemini utilizamos nuestros patrocinios deportivos para unir, innovar y transformar. Así es también como Jonny Wilkinson ha llegado a ser embajador del rugby y empresario", comenta Virginie Regis, Directora de Marketing y Comunicación de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "Como antiguo ganador de la Copa del Mundo de Rugby y dos veces ganador de la Copa de Europa con el equipo de Toulon en Francia, unido a su pasión por las prácticas sostenibles dentro y fuera del campo, Jonny era una elección clara para nosotros. En calidad de embajador global para el rugby, Jonny ayudará a organizar la visión de Capgemini para facilitar la transformación del deporte a través de la tecnología y la innovación".



"Capgemini como organización está impulsada por la creencia de que la transformación debe beneficiar a toda la humanidad a largo plazo. Una visión que, sin duda, comparto cuando se trata del crecimiento personal, el futuro del deporte y los negocios en general", afirma Jonny Wilkinson. "Capgemini está desempeñando un papel activo para ayudar al Rugby Mundial en sus esfuerzos por transformar el deporte. Ya sea a través de soluciones tecnológicas esenciales en la Copa del Mundo de Rugby 2023 en Francia, creando un camino más inclusivo para las mujeres líderes en el rugby, o ayudando al Rugby Mundial a integrar la sostenibilidad en sus actividades. Estoy entusiasmado por acompañar a Capgemini en el camino hacia la Copa del Mundo de Rugby y poner el foco en su trabajo innovador".

Capgemini es el primer Socio Mundial en patrocinar tanto al Rugby Mundial (como Socio de Transformación Digital y Socio Global de Mujeres en el Rugby) como a la mayoría de sus principales competiciones internacionales masculinas (Copa del Mundo de Rugby 2023) y femeninas (Copa del Mundo de Rugby 2021 jugada en 2022, y la Copa del Mundo de Rugby 2025), así como la Serie Mundial de Rugby a siete HSBC.

30 años de pasión por el rugby en Capgemini

El legado de Capgemini en el rugby comenzó con el fundador del Grupo, el difunto Serge Kampf, aficionado al rugby de toda la vida y patrocinador de este deporte. Capgemini comenzó a apoyar a los clubes nacionales franceses hace 30 años, y fue el patrocinador oficial de tecnología y consultoría de la Copa del Mundo de Rugby 2007 en Francia.

Capgemini es una empresa global con sede en más de 50 países. Está presente en los principales núcleos del rugby, como Inglaterra, Escocia, Gales, Irlanda, Francia, Italia, Argentina, Japón y Australia, así como en Nueva Zelanda, que acogió la Copa del Mundo femenina en octubre del año pasado. El Grupo seguirá promoviendo este deporte, tanto para mujeres como para hombres, en todas sus sedes internacionales.

Nota a los editores

Puede solicitar fotos de alta resolución a victoire.grux@capgemini.com

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/