

¿Dónde invertirán las organizaciones en 2023?

Las cadenas de suministro y la tecnología encabezan la lista

Madrid, 16 de enero de 2023 – Según un reciente informe del Instituto de Investigación Capgemini, ante los contratiempos económicos, las empresas se muestran prudentes a la hora de invertir. Para el 89% de las organizaciones, la interrupción de la cadena de suministro se considera el principal riesgo para el crecimiento empresarial, por delante del aumento de los precios de las materias primas y la crisis energética. La capacidad de recuperación de la cadena de suministro es una prioridad clave, el 43% de las empresas tiene previsto aumentar la inversión en este ámbito, mientras que el 39% tiene intención de aumentar la inversión en tecnología para reducir costes e impulsar la transformación empresarial. La sostenibilidad será prioritaria para las organizaciones en EE.UU. y China, pero no tanto en Europa.

Para esta investigación, el Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 2.000 participantes de organizaciones líderes con más de 1.000 millones de dólares de ingresos anuales, en 15 países, entre noviembre y diciembre de 2022 de las que se analizaron sus estrategias de inversión en áreas como la transformación digital, la cadena de suministro, el talento, las competencias, y la sostenibilidad para los próximos 12-18 meses.

El CEO de Capgemini, Aiman Ezzat, afirma: *"Los líderes empresariales mundiales están centrando sus inversiones en las áreas que seguirán impulsando la transformación de su negocio. Deben aprovechar la oportunidad que ofrece la tecnología, no sólo para hacer que su negocio sea más eficiente, sostenible y resiliente, sino, para algo aún más relevante: hacer posible el crecimiento a largo plazo. Además, es esencial invertir en el talento que será capaz de llevar a cabo estas transformaciones del modelo de negocio y de la cadena de valor, sin renunciar a la estrategia employee experience¹. Estas áreas de inversión son vitales para que las organizaciones no sólo capeen el entorno lleno de incertidumbre, sino que salgan fortalecidas y más resistentes en el futuro".*

Interrupciones en la cadena de suministro: la inversión en tecnologías y la diversificación son las principales prioridades

El 89% de las organizaciones considera que la interrupción de la cadena de suministro es el principal riesgo para el crecimiento empresarial en los próximos 18 meses, por delante del aumento de los precios de las materias primas (67%) y la crisis energética (64%). Para minimizarlo, el 43% de los directivos tiene previsto aumentar las inversiones en su cadena de suministro durante el próximo año y los siguientes, una media del 10,4% en comparación con los valores actuales. Estos ejecutivos tienen previsto dirigir sus inversiones a la mejora de las

¹ El término "employee experience" hace referencia a las estrategias dirigidas a motivar y a retener a los empleados en el entorno laboral.

tecnologías aplicadas en la cadena de suministro (que permiten agilidad, transparencia y visibilidad de las cadenas de suministro) y a la diversificación (las bases de proveedores, la producción y los socios de transporte).

Las principales acciones para lograr ser más flexibles en la cadena de suministro incluirán la *onshoring* o *near-shoring*² para impulsar plantas de producción más cercanas a la demanda, regionalizar las bases de proveedores y diversificar la base de fabricación (es decir, reducir la dependencia de una única región geográfica). Los países de Europa Occidental tienen previsto invertir más en la diversificación de la cadena de suministro, mientras que los países de Asia-Pacífico (APAC) tienen previsto invertir más en tecnologías de la cadena de suministro.

Inversiones tecnológicas: se perciben como una palanca de cambio para impulsar la reducción de costes y la transformación empresarial

Para ayudar a capear la situación económica, las empresas están estudiando formas en que la tecnología puede contribuir a impulsar el crecimiento y crear valor económico ágilmente. Según el informe, el 39% tiene previsto aumentar la inversión en tecnología en los próximos 12-18 meses, y una proporción similar tiene previsto mantenerla. Los ejecutivos pretenden aprovechar la tecnología principalmente para ayudar a reducir costes y tomar decisiones más rápidas, aprovechando la nube, los datos y los sistemas de análisis. Para proteger aún más sus empresas en el próximo año, casi la mitad de los ejecutivos también tiene previsto aumentar el gasto en ciberseguridad.

Inversiones en sostenibilidad: aumentan en EE.UU. y China, disminuyen en Europa Occidental

Según el informe, en los últimos 12-18 meses, debido a las condiciones desfavorables del mercado, más de la mitad de las organizaciones ya han reducido su gasto en sostenibilidad medioambiental, y sólo el 33% tiene previsto aumentar sus inversiones en los próximos 12-18 meses, a pesar de que representan una parte menor de su inversión global³. En este contexto, menos de un tercio de las organizaciones afirma estar en vías de cumplir sus objetivos de sostenibilidad establecidos. Sin embargo, las empresas de EE.UU. y China tienen previsto aumentar sus inversiones (41% y 53% de las organizaciones, respectivamente) en los próximos 18 meses, solventando parte de la reducción en gasto durante el último año.

El incremento de la presión sobre la inversión en sostenibilidad puede deberse en parte al hecho de que la mayoría de los líderes empresariales ven la sostenibilidad medioambiental como una obligación costosa más que como una inversión de futuro⁴. Además, según el informe, el 74% de los ejecutivos afirma que la demanda de productos y servicios sostenibles por parte de los clientes ha disminuido, ya que muchos de ellos no están dispuestos a pagar más por productos, servicios y soluciones "más ecológicos" en el panorama macroeconómico actual.

Las organizaciones deben priorizar las inversiones en sostenibilidad y acelerar su transición hacia una economía menos dependiente de la energía y recursos, como una inversión de futuro. La evidencia empírica sugiere que la sostenibilidad y unos buenos resultados no son

² Onshoring or near-shoring es un proceso implementado por las empresas para reducir sus costes por medio de la subcontratación de compañías en el extranjero que se encuentran en países relativamente cercanos al país en el que opera la empresa, con el propósito de externalizar sus servicios.

³ En total, el nivel de inversión en iniciativas de sostenibilidad para las empresas con más de 20.000 millones de dólares de ingresos es, en promedio, de solo el 0,41% de los ingresos totales, mientras que las empresas más pequeñas (empresas con ingresos de entre 1.000 y 5.000 millones de dólares) están invirtiendo más (una media del 2,81%), frente a una media del 4% para el gasto en I+D de las empresas del S&P 500 en 2020 (fuente: [A World in Balance](#), Instituto de Investigación Capgemini, Nov 2022)

⁴ [A World in Balance](#), Instituto de Investigación Capgemini, Nov 2022

excluyentes, y que los líderes en sostenibilidad obtienen mejores resultados que la media del sector⁵.

Mayor inversión en talento en políticas de trabajo híbrido y remoto

A medida que los modelos de trabajo híbridos se convierten en la norma, y más empleados esperan flexibilidad y un buen equilibrio entre vida y trabajo, los líderes empresariales prevén destinar su mayor gasto en talento a este tipo de estrategias y políticas en 2023. De hecho, el 65% de los ejecutivos tiene previsto invertir e implantar opciones de trabajo híbrido, y el 61% plantean opciones de trabajo remoto permanente para roles que requieren menos supervisión y trabajo en equipo.

Sin embargo, según el informe, las organizaciones prevén reducir la inversión en áreas críticas como la experiencia de los empleados (39 %), el upskilling/reskilling (36 %) y la diversidad (35 %) en los próximos 12-18 meses. A medida que la competencia por el talento continúa limitando las perspectivas de crecimiento de las organizaciones, las marcas que pretenden seguir siendo atractivas deben duplicar esfuerzos en estos aspectos.⁶

Lee el informe completo aquí: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/investment-trends/>

Metodología

Para entender el escenario económico mundial y cómo afecta al panorama de la inversión, el Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 2.000 personas de organizaciones líderes con más de 1.000 millones de dólares de ingresos anuales, en 15 países. Los encuestados tenían nivel de Director o superior y abarcaban diversas áreas funcionales como Dirección General, Finanzas y Riesgos, TI/Tecnología, Operaciones y Recursos Humanos. Los ejecutivos que participaron en la encuesta eran responsables/ muy conscientes de los planes y prioridades de inversión de su organización. El Instituto de Investigación de Capgemini también realizó entrevistas en profundidad a ejecutivos de la industria de diversos sectores y áreas funcionales. Los entrevistados eran aquellos que son responsables o están muy involucrados en la creación de los planes y prioridades de inversión de su organización.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y

⁵ [A World in Balance](#), Instituto de Investigación Capgemini, Nov 2022

⁶ [People Experience Advantage](#), Instituto de Investigación Capgemini, Oct 2022



Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>