

Capgemini, reconocida como 'Líder' en el informe *Customer Experience Strategy Consulting Practices 2022* realizado por una firma de investigación independiente

Gracias a la salida al mercado de su marca frog, Capgemini ha superado a sus competidores gracias a sus innovadoras transformaciones en la experiencia del cliente basadas en datos

Madrid, 2 de marzo de 2023 – [Capgemini](#) ha anunciado que ha sido clasificada como 'Líder' en *The Forrester Wave™: Customer Experience Strategy Consulting Practices, Q4 2022*, ocupando el puesto más alto en la categoría de estrategia. Forrester evaluó a 14 de los proveedores de consultoría y sus estrategias más significativas en relación con la experiencia del cliente (CX), ateniéndose a un exhaustivo criterio de selección formado por 28 puntos en el que basa la oferta actual, la presencia en el mercado y la estrategia.

Según el informe, Capgemini ha sido reconocida por su capacidad para integrar la estrategia creativa con las últimas tecnologías, como la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT), para diseñar experiencias atractivas para los clientes. Además, el informe cita las principales fortalezas de Capgemini, incluyendo el empleo de la neurociencia y la investigación regenerativa para comprender mejor a los clientes, y su inversión continua en iniciativas de investigación y desarrollo, como fuentes para enriquecer aún más las ofertas a los clientes, así como la amplia red de ecosistemas de socios de la compañía y su experiencia en CX.

Este nuevo nombramiento se debe al hecho de que Capgemini *"apuesta, de una manera integral, por la transformación del CX, integrando componentes creativos con tecnologías como AI e IoT para diseñar experiencias futuras irresistibles"*, señala Judy Weader, Analista Senior de Forrester.

"Creemos que este reconocimiento por parte de Forrester refuerza aún más nuestra capacidad para ofrecer experiencias de cliente exitosas, que les proporcionen una ventaja en el mercado y fidelicen a sus clientes a largo plazo", comenta Roshan Gya, CEO de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *"Aprovechando el poder de los datos y la tecnología, así como una amplia investigación en ciencias de la conducta, el Grupo Capgemini, integrando también a nuestro equipo de frog, afianza su posición para poder seguir promoviendo experiencias de cliente innovadoras que aporten valor al negocio"*.

Más información [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad



de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/