



Prensa Capgemini

Ángeles Bernáldez / Ángeles García Molero

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Capgemini gana el Premio Salesforce al Partner en Innovación 2022

Madrid, 15 de noviembre de 2022 – [Capgemini](#) ha anunciado que ha ganado el premio **Salesforce al Partner en Innovación 2022** en la categoría de "Experiencia" por su excelente trabajo con [Pensioenfonds Detailhandel](#), uno de los mayores fondos de pensiones vinculados con el sector en los Países Bajos.

Capgemini ha hecho posible la transformación digital de Pensioenfonds Detailhandel mediante la implementación de una innovadora solución digital de servicios de pensiones. Esta nueva plataforma aborda los desafíos de administración para el cliente y proporciona información en tiempo real a empresarios, empleados, agencias de gestión de fondos y agentes de servicios. La nueva plataforma, muy segura y de última generación, ofrece una mayor flexibilidad en la gestión de los pasos del proceso, la incorporación de nuevos fondos y de nueva legislación.

Para Anirban Bose, CEO de Servicios Financieros de Capgemini y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo: *"Este premio reconoce el espíritu de innovación que Capgemini aporta en sus proyectos de transformación. Estamos encantados de haber trabajado en estrecha colaboración con Pensioenfonds Detailhandel para ofrecer un valor empresarial real. Asimismo, destaca nuestro compromiso continuo para impulsar resultados empresariales excepcionales para nuestros clientes, aprovechando todo el potencial de la tecnología y ayudándoles a mantenerse a la vanguardia".*

"Los ganadores del premio Salesforce al Partner en Innovación, como Capgemini, ayudan a los clientes a crecer más rápido y a impulsar el crecimiento en esta nueva economía digital", afirma Tyler Prince, Vicepresidente Ejecutivo de Alianzas y Canales de Salesforce. *"Los socios de Salesforce son fundamentales para permitir la transformación digital y promocionar el éxito de los clientes".*

Capgemini forma parte de la creciente economía de Salesforce, que según un [estudio de IDC](#), se prevé que produzca 9,3 millones de nuevos puestos de trabajo y 1,6 billones de dólares en nuevos ingresos empresariales para 2026. El premio Salesforce al Partner en Innovación distingue la innovación y los partners que han aportado soluciones transformadoras y éxito de los clientes. En su décima edición, los premios recibieron más de 850 presentaciones de estudios de casos.

Salesforce y otros están entre las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

Acerca de Capgemini



Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/