

Las grandes organizaciones europeas y estadounidenses prevén invertir 3,4 billones de dólares en reindustrialización durante los próximos tres años

- Se prevé que los mercados nacionales representen la mitad de la capacidad total de producción en los próximos tres años, y que los de offshore descendan al 17% (frente al 35% en 2021).
- Sólo la mitad de los empresarios cree que las políticas y normativas gubernamentales apoyan los esfuerzos de reindustrialización.
- Las organizaciones esperan una reducción del carbono de casi el 14% de media gracias a la reindustrialización.

Madrid, 18 de abril de 2024 - La reconfiguración de las cadenas de suministro globales y de la capacidad de fabricación, con el objetivo de acercarlas a los mercados nacionales o dentro de ellos, ha cobrado impulso en Europa y Estados Unidos. Según el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[El resurgimiento de la fabricación: estrategias de reindustrialización en Europa y EE.UU.](#)", el 47% de las grandes organizaciones europeas y estadounidenses ya ha invertido en una estrategia de deslocalización (reshoring) de su producción manufacturera y el 72% está desarrollando actualmente una estrategia de reindustrialización o ya tienen una en marcha. La mayoría ha iniciado estas estrategias en los dos últimos años. Una gran parte de los líderes empresariales cree que la reindustrialización ayudará a sus organizaciones a cumplir los objetivos climáticos, con una reducción de carbono prevista del 13,6% de media en los próximos tres años.

Las inversiones en "reshoring", "nearshoring"¹ y fabricación nacional, así como la construcción o mejora de instalaciones de fabricación, están aumentando en Europa y EE.UU. para mejorar la resiliencia frente a los diferentes problemas. La mayor parte de esta financiación se destina a iniciativas en el mercado nacional, con un 54% de la inversión acumulada en los últimos tres años. Sin embargo, los obstáculos como la escasez de personal cualificado, la escasez de materias primas y la falta de incentivos conducirán probablemente a un aumento de las inversiones a corto plazo fuera del mercado nacional, principalmente a través del "nearshoring" y "friendshoring."²

"Esta investigación pone de relieve la magnitud de la movilización y las inversiones de los líderes empresariales para reindustrializar Europa y Estados Unidos. La fabricación nacional y el nearshoring se están convirtiendo en instrumentos para mitigar los diferentes riesgos que prevalecen en los países occidentales y a su vez, para reforzar la soberanía y la seguridad económica", dijo Roshan Gya, director general de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini. "Los líderes empresariales están acelerando las iniciativas estratégicas para reforzar la resiliencia y flexibilidad de la cadena de suministro, restablecer la seguridad nacional en sectores estratégicos, alcanzar los objetivos

¹ En esta investigación, el reshoring se define como el regreso de la fabricación/producción al mercado nacional/país de la sede central. El nearshoring se define como el traslado de la fabricación/producción a un país cercano o vecino.

² El Friendshoring es una práctica comercial creciente en la que las redes de la cadena de suministro se centran en países considerados aliados políticos y económicos, para reducir aún más la exposición al riesgo.



climáticos y recuperar las potencias industriales de las que una vez disfrutaron Europa y Norteamérica. Se trata de un cambio estructural al que las organizaciones tendrán que adaptarse".

Los factores clave que impulsan la reindustrialización

- **Resiliencia de la cadena de suministro:** el imperativo de promover la resiliencia de la cadena de suministro y la capacidad de adaptarse y responder rápidamente a las interrupciones operativas es uno de los principales impulsores de la reindustrialización para casi el 70% de las organizaciones encuestadas.
- **Sostenibilidad:** la mayoría (55%) de las organizaciones es optimista en cuanto a que la reindustrialización ayudará a sus organizaciones a cumplir los objetivos climáticos, especialmente en la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3.
- **Tensiones geopolíticas:** una mayoría (63%) de las organizaciones reconoce que la fabricación nacional es estratégicamente importante para garantizar la seguridad nacional. Un porcentaje similar (62%) prevé que su relevancia en sectores estratégicos como los vehículos eléctricos, los medicamentos y vacunas y los semiconductores se reforzará en el futuro.
- **Legislación e incentivos:** aunque las organizaciones reconocen que los incentivos aceleran la inversión para la producción nacional, especialmente en áreas estratégicas nacionales, como los semiconductores, las baterías y las energías renovables, menos de la mitad (49%) declara que las políticas y normativas gubernamentales apoyan sus esfuerzos de reindustrialización.

Reindustrializar para fomentar el crecimiento sostenible y la innovación

El 62% de las organizaciones está invirtiendo en tecnologías para mejorar la sostenibilidad dentro de sus iniciativas de reindustrialización. Las gigafábricas se consideran un elemento clave en el camino hacia una reindustrialización sostenible; más de la mitad (54 %) de los ejecutivos de los sectores de la automoción, las baterías y la energía encuestados afirma que su organización está construyendo actualmente una gigafábrica o tiene previsto hacerlo en los próximos cinco años.

Una mayoría (68%) expresó su confianza en el potencial de la reindustrialización para impulsar la innovación y el avance tecnológico, en particular a través de 5G/edge, IA generativa y gemelos digitales en los próximos tres años.

La reindustrialización exigirá una mano de obra altamente cualificada en el sector manufacturero

La mitad de los participantes en la encuesta prevén que la reindustrialización impulsará el crecimiento del empleo a nivel nacional en diversos sectores. Sin embargo, para satisfacer esta demanda se necesitará una mano de obra cualificada en el sector manufacturero, como reconoce el 72% de las organizaciones. Se prevé que la proporción de trabajadores del sector manufacturero con competencias digitales avanzadas, incluido el dominio de áreas como la gestión de la cadena de suministro, el análisis de datos y la inteligencia artificial/aprendizaje automático, aumente del 31 % actual al 53 % en los próximos tres años.

Para acceder al informe completo: [Enlace](#)

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 1.300 ejecutivos empleados de empresas con ingresos anuales superiores a 1.000 millones de dólares en EE.UU, Reino Unido y Europa, incluyendo Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, Países Nórdicos y España. Las empresas operaban en 13 sectores industriales y manufactureros clave. Los ejecutivos encuestados tenían puestos de dirección y trabajaban en diferentes sectores, tecnológicos y relacionados con la fabricación. La encuesta mundial tuvo lugar en febrero de 2024.



Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de reflexión interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación especializados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, analistas independientes le han otorgado el primer puesto en el ranking mundial por la calidad de sus investigaciones.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>