

Prensa Capgemini:

Luis Antón / Ángeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

Email: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa Copa América:

Email: media@americascup.com

Capgemini se convierte en Socio Global de la 37ª Copa América

Un nuevo acuerdo global permitirá a Capgemini aportar su experiencia a una de las competiciones más tecnológicas del calendario deportivo mundial

Madrid, 30 de enero de 2024– [Capgemini](#) ha anunciado hoy la firma de un nuevo acuerdo para convertirse en socio global de la [37ª Copa América](#), uno de los eventos más emblemáticos y prestigiosos del calendario deportivo mundial. El patrocinio de Capgemini, que se celebrará en Barcelona de agosto a octubre de este año, aportará su amplia experiencia en innovación digital, sostenibilidad, datos e inteligencia artificial (IA) a la competición de vela más antigua del mundo, impulsada por la tecnología. Como proveedor oficial de datos, Capgemini mejorará la experiencia de los aficionados con perspectivas y análisis durante toda la competición.



Esta última asociación a nivel mundial encaja de forma natural en la [cartera de patrocinios deportivos de Capgemini](#), que se centra en los principales eventos globales con la innovación tecnológica, la sostenibilidad, el alto rendimiento y el espíritu de equipo en el centro. Capgemini aporta a cada una de estas asociaciones sus amplias capacidades en tecnología y digitalización para transformar la experiencia deportiva.

Un acontecimiento global e histórico en el que "no hay segundos puestos", la 37ª Copa América verá a equipos de Estados Unidos, Reino Unido, Italia, Suiza y Francia competir en la Copa Louis Vuitton Challenger Series para determinar quién pasa a la ronda final contra el actual campeón y defensor, Emirates Team New Zealand, en el partido de la Copa América.

"En el deporte y en los negocios, el individuo es responsable de rendir al más alto nivel como parte de un equipo. La Copa América es un acontecimiento mundial emocionante y excepcionalmente competitivo, impulsado por la tecnología punta y el espíritu de equipo", comenta Aiman Ezzat, Consejero Delegado de Capgemini. "Global y tecnológico por naturaleza, este prestigioso torneo de vela -este año más diverso y

sostenible que nunca- encarna muchos de los valores del Grupo. Estoy encantado de que Capgemini aporte su profunda experiencia en innovación tecnológica, datos e IA para mejorar la experiencia de los aficionados de la 37ª Copa América en Barcelona."

"Estamos encantados de que Capgemini se una a la familia de patrocinadores de la 37ª Copa América como socio global", afirma Grant Dalton, CEO de la Copa América. "La experiencia líder de Capgemini en tecnología y datos aportará un gran valor tanto al evento como a los aficionados. Estamos entusiasmados por ver cómo Capgemini puede ayudarnos a hacer de la competición de este año la experiencia digital más atractiva y reveladora de la historia, tanto para los aficionados como para las nuevas generaciones de seguidores".

Defender un panorama deportivo más diverso e inclusivo

Junto con el poder del espíritu de equipo, Capgemini también cree en liberar el potencial de la diversidad y la inclusión tanto en los negocios como en el deporte. Como socio global del programa de Mujeres del Mundial de Rugby, Capgemini está desempeñando un papel activo en el plan estratégico Mundial de Rugby para ayudar a acelerar el desarrollo del juego femenino, defendiendo a las mujeres líderes e impulsando la igualdad de género en todo el juego.

La Copa América de este año será más diversa e inclusiva que nunca, junto con la Copa América Juvenil (del 17 al 26 de septiembre) y la Copa Puig América Femenina (del 5 al 13 de octubre) incluidas en el calendario de regatas para crear y proporcionar un camino a la futura generación de mujeres y jóvenes regatistas de la Copa América. Habrá 12 países compitiendo en cada uno de los eventos de la mujeres y jóvenes regatistas de la Copa América: Alemania, Australia, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Nueva Zelanda, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Suiza.

Transformar el deporte a través de la tecnología y la innovación

La asociación con la 37ª Copa América se basa en la ya sólida trayectoria de Capgemini a la hora de añadir valor a la experiencia de los aficionados y al rendimiento deportivo a través de sus patrocinios deportivos.

- Para la Ryder Cup de 2023, Capgemini facilitó Outcome IQ, una herramienta que pone la inteligencia de los datos en tiempo real en la palma de la mano de cada aficionado y ayudó a mejorar su experiencia mediante el seguimiento de las probabilidades de resultado tiro a tiro.
- Como socio mundial de la Copa del Mundo de Rugby Francia 2023, Capgemini desempeñó un papel primordial en múltiples áreas para apoyar el buen desarrollo del torneo y mejorar la experiencia de los aficionados.
- En el marco de una colaboración plurianual con Peugeot Sport, Capgemini pone a disposición del equipo del programa Peugeot 9X8 del Campeonato del Mundo de Resistencia de la FIA (WEC) herramientas digitales y analíticas avanzadas para mejorar el rendimiento del equipo y del Peugeot 9X8 Hypercar.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | <https://www.capgemini.com/es-es/>

Acerca de la Copa América

La Copa América es el trofeo deportivo internacional más antiguo -data de 1851- y se erige como uno de los eventos deportivos más duros. El New York Yacht Club, uno de los clubes más prestigiosos del mundo, ostentó el trofeo durante 132 años antes de perderlo en 1983 a manos de Australia. Desde entonces, la Copa sólo la han ganado equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda. El actual Defensor de la Copa América es Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La 37ª Copa América tendrá lugar entre el 22 de agosto y el 22 de octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta. Situada alrededor del Port Vell y a lo largo de la playa hasta el Port Olímpic, el mundo de la vela ha hecho de Barcelona su hogar para lo que promete ser una de las ediciones de la Copa América más intensas en los 174 años de historia del evento.

<https://www.americascup.com/>