

Capgemini mejora la eficiencia y la productividad del Grupo Auto Club con una infraestructura de TI modernizada

La migración de los centros de datos a Google Cloud contribuirá a ahorrar costes a largo plazo gracias a una mayor eficiencia y a la mejora de la huella de carbono

Madrid, 29 de enero de 2024 - Capgemini ha anunciado hoy que ha permitido que Auto Club Group (ACG) se beneficie de una migración exitosa de sus principales aplicaciones de procesamiento de seguros a Google Cloud. Como resultado, ahora ACG es capaz de simplificar su infraestructura de TI, agilizar las operaciones y mejorar las capacidades de las aplicaciones y la gestión de los servidores para lograr una mayor eficiencia y productividad.

Para hacer frente a la fecha límite del final de su servicio y a un aumento de los costes, ACG estaba en búsqueda de un socio con experiencia en transformación tecnológica y empresarial para respaldar su transición a Google Cloud. Capgemini fue elegida por sus capacidades líderes en la industria para apoyar a clientes en situaciones similares. En colaboración con ACG, Capgemini dirigió una migración perfecta que involucró toda su infraestructura de servidores de producción y no producción. Gracias a una pila tecnológica más estable, segura y preparada para el futuro, ACG dispone ahora de la plataforma necesaria para escalar futuras iniciativas de transformación digital.

Gracias a esta iniciativa, ACG garantizará la continuidad de su negocio y obtendrá un importante ahorro de costes a largo plazo, en torno a 500.000 dólares al año, al consolidar sus centros de datos y su conjunto de productos en la infraestructura de Google Cloud.

"Se trataba de una iniciativa crítica y urgente para ACG que aportará un valor significativo en términos de ahorro de costes, escalabilidad del sistema y resiliencia, además de ser un componente crucial para nuestro camino a una transformación más amplia. La asociación y colaboración de Capgemini y Google Cloud ha sido fundamental para ejecutar esta compleja iniciativa sin problemas y con un impacto mínimo o nulo en nuestras operaciones empresariales. Enhorabuena a los equipos por este éxito que sirve como testimonio de nuestra larga y profunda asociación", declara Madhu Nandagiri, Vicepresidente de Infraestructura y TI Digital, Auto Club Group.

"Nuestra colaboración con ACG para llevar a cabo con éxito esta migración estuvo siempre basada en sentar unas bases sólidas para un futuro digital y sostenible. Pusimos a disposición del equipo las personas y competencias adecuadas para gestionar esta transición, sin comprometer la seguridad, y mitigar cualquier interrupción del servicio. Estamos encantados de ayudarles a obtener un valor de negocio cuantificable a través de este viaje de transformación y descubrir nuevas oportunidades juntos para impulsar una mayor creación de valor", afirma Shane Cassidy, Jefe de la Unidad de Negocio Global de Seguros de Capgemini.



“La adopción del Cloud no se trata sólo de tecnología; se trata de reinventar el papel de la TI en la era digital a través de cambiar la infraestructura de gestión para impulsar una innovación estratégica. Nuestra duradera colaboración con ACG y Capgemini para modernizar la infraestructura de ACG y transformar su procesamiento de seguros no solo ayudará a reducir costes sino que, en última instancia, mejorará las experiencias tanto de los miembros como las de los empleados. Esperamos continuar trabajando juntos para seguir aprovechando el poder del Cloud y de la IA para facilitar un cambio significativo e impulsar el valor empresarial”, explica Nigel Walsh, Director General de Seguros de Google Cloud.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/